

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Medcom.id adalah platform berita daring yang menyajikan informasi terkini. Awalnya, Medcom.id merupakan bagian dari Media Group dengan nama Metrotvnews.com. Namun, pada tahun 2017, manajemen berita Metrotvnews.com mengalami perubahan sehingga konten yang ditampilkan hanya mencakup siaran dari Metro TV. Sementara itu, konten berita daring beralih ke platform baru yang dikenal sebagai Medcom.id, yang kini menjadi portal berita daring terkemuka di Indonesia. (Medcom.id, n.d.)

Saat ini, Metrotvnews.com hanya menampilkan program-program dari Metro TV atau PT Media Televisi Indonesia yang merupakan bagian dari Media Group. Media Group adalah sebuah perusahaan media yang menaungi berbagai perusahaan media di bawah kepemimpinan Surya Paloh. Media pertama yang didirikan oleh Surya Paloh adalah surat kabar Prioritas pada tanggal 2 Mei 1987. Pada tahun yang sama, ia juga mengakuisisi Media Indonesia, yang sekarang menjadi salah satu media terbesar di bawah naungan Media Group bersama dengan Metro TV (Stekom, 2020)

Metro TV sendiri adalah saluran berita swasta yang berbasis di Indonesia, didirikan oleh Surya Paloh dengan nama PT Media Televisi Indonesia, dan mulai disiarkan di Jakarta pada tanggal 25 November 2000. Pada awalnya, Metro TV hanya menyiarkan programnya selama 12 jam sehari. Namun, pada tanggal 1 April 2001, Metro TV mulai menyiarkan programnya selama 24 jam, menjadikannya stasiun televisi pertama yang menyiarkan program secara terus-menerus. Pada awalnya, stasiun ini memiliki 280 karyawan. Namun, karena perkembangan dan kebutuhan yang meningkat, Metro TV sekarang memiliki lebih dari 900 karyawan, terutama di bidang redaksi dan produksi (Medcom.id, n.d.)

Saat ini, Medcom.id telah menjadi salah satu platform berita *online* yang paling populer di Indonesia. Berbeda dari media lainnya, Medcom.id hanya tersedia dalam format *online* dan mengandalkan pendapatan dari iklan. Medcom.id telah menjadi bagian dari grup media sejak tahun 2017. Secara singkat, Medcom.id adalah media yang didukung oleh Metro Tv, karena

perkembangan awal Medcom.id terjadi seiring dengan pertumbuhan Metro TV. (Theofilus Ifan Sucipto, 2020)

Medcom.id tidak bertujuan untuk menghadirkan jurnalisme baru, tetapi "jurnalisme lama", yang mengacu pada prinsip-prinsip asalnya: tugas mulia untuk menemukan kebenaran dan menyajikannya kembali kepada pembaca dengan niat baik untuk memberdayakan dan memberikan pemahaman kepada penonton. Medcom.id berupaya untuk menjadi jurnalis yang baru dengan memberikan pencerahan dan pemberdayaan kepada penontonnya. Hal ini dilakukan dengan memperkuat standar dan nilai-nilai jurnalistik yang telah ada, seperti meningkatkan rasa ingin tahu dengan sikap skeptis, melakukan pemeriksaan dan verifikasi ulang, serta memperkuat prinsip-prinsip etika dasar dalam jurnalisme (Medcom.id, n.d.)

Sebagai "Portal Video Berita," Medcom.id hadir dalam format multimedia yang mencakup tidak hanya teks dan foto, tetapi juga video, audio, grafik, dan animasi. Dengan video yang berisi konten yang padat, diharapkan bahwa penonton akan mendapatkan banyak informasi, serta mendapatkan pencerahan dan inspirasi. Melalui tulisan-tulisan investigatif yang mendalam dan disajikan secara menarik, diharapkan bahwa masyarakat umum dan para pengambil keputusan dapat memahami masalah-masalah yang kompleks dan mendapatkan panduan dalam pengambilan keputusan.

Dengan dukungan dari tim yang berpengalaman dan jaringan yang kuat dan terpercaya dari Media Group, Medcom.id menggunakan data masyarakat untuk menghasilkan berita yang informatif, disertai dengan visualisasi menarik. Melalui visualisasi yang mudah dimengerti oleh audiens, data yang melimpah dapat diubah menjadi pengetahuan yang bermanfaat. Medcom.id percaya bahwa jurnalisme berkualitas seperti ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat dan pemangku kepentingan yang terlibat dalam perubahan. Meskipun tetap memperhatikan kecepatan, Medcom.id berkomitmen untuk menyajikan jurnalisme yang berkualitas. Medcom.id yakin bahwa keberadaannya akan memberikan manfaat yang besar bagi semua pihak.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Medcom.Id

Sumber : Google.com

Logo Medcom.id memiliki *tagline* yang identik dengan Metro TV, yaitu "Memberi Arti." Tujuan dari *tagline* ini adalah untuk menekankan komitmen Medcom.id dalam menyajikan berita yang bermakna dan memberi nilai tambah kepada para pembaca.

Seperti burung elang, Medcom.id melambangkan sifat-sifat keberanian, ketekunan, dan kesetiaan pada tujuan. Medcom.id bertekad untuk menyebarkan keramahan, kebahagiaan, dan semangat positif kepada masyarakat. Medcom.id berkomitmen untuk memberikan nilai tambah dalam segala hal yang dilakukan.

2.1.2 Visi Misi

Sebagai media *Online*, Medcom.id mempunyai visi misi guna untuk mencapai tujuan di tengah masyarakat, adalah :

Visi : Medcom.id dibentuk dengan tujuan membawa kembali jurnalisme yang sudah ada sebelumnya untuk mengembalikan jurnalisme ke akarnya: sebagai suatu tanggung jawab mulia untuk mencari kebenaran dan menyampaikannya kepada pembaca dengan niat tulus agar masyarakat menjadi lebih terinformasi dan berdaya. Pendekatannya adalah dengan memperkuat semua standar dan prinsip-prinsip jurnalistik yang telah ada, seperti menekankan rasa ingin tahu yang disertai dengan sikap skeptis, melakukan pengecekan dan verifikasi yang teliti, serta memperkuat nilai-nilai etika dasar dalam jurnalisme. (Medcom.id, n.d.)

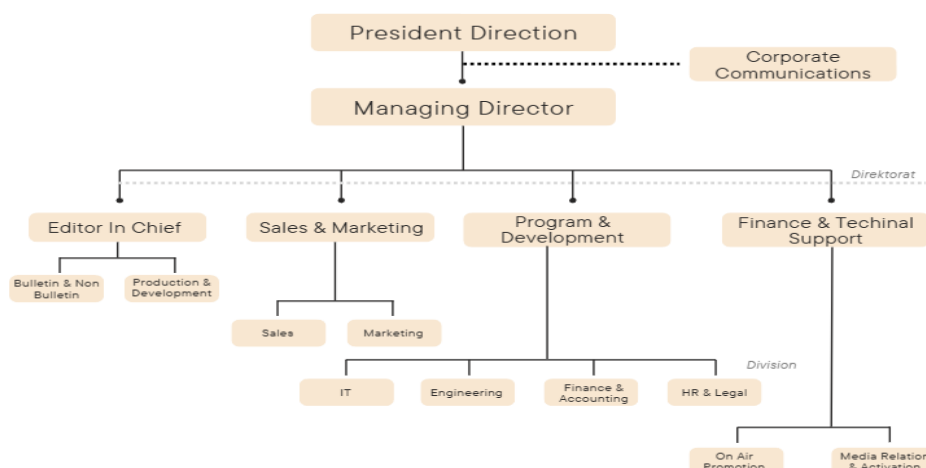
Misi : Medcom.id hadir dengan format multimedia yang kaya. Kontennya mencakup video, audio, grafis, dan animasi. Dengan video yang informatif, diharapkan penonton dapat memperoleh berbagai informasi serta merasa terinspirasi. Sementara melalui artikel-artikel mendalam yang diteliti secara cermat dan disajikan dengan gaya yang menarik, diharapkan pembaca, termasuk para pengambil keputusan, dapat memahami isu-isu yang kompleks dan

mendapatkan panduan untuk membuat keputusan yang tepat. Bersama dengan tim yang berpengalaman serta dukungan kuat dari jaringan Media Group yang terpercaya, Medcom.id mengolah data publik menjadi berita yang informatif dengan visual yang menarik.

Dengan menggunakan visualisasi yang mudah dipahami, audiens dapat mengubah data yang kompleks menjadi pengetahuan yang bermanfaat. Medcom.id meyakini bahwa jenis jurnalisme seperti ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat dan para pemimpin perubahan. Meskipun tetap memperhatikan aspek kecepatan, Medcom.id berkomitmen untuk menyajikan jurnalisme berkualitas tinggi. Kami yakin bahwa kehadiran Medcom.id akan memberikan manfaat yang luas bagi semua pihak. (Medcom.id, n.d.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah media membutuhkan jumlah sumber daya manusia yang memadai, dan hal yang sama berlaku untuk susunan struktur organisasi dan redaksi di dalam suatu program yang berjalan secara kolektif. Susunan struktur organisasi dalam perusahaan mencerminkan pembagian tugas yang harus dilaksanakan oleh setiap bagian atau individu dalam tim. Struktur organisasi Media Group dibentuk berdasarkan fungsi dan hierarki manajemen yang berlapis-lapis.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Media Group

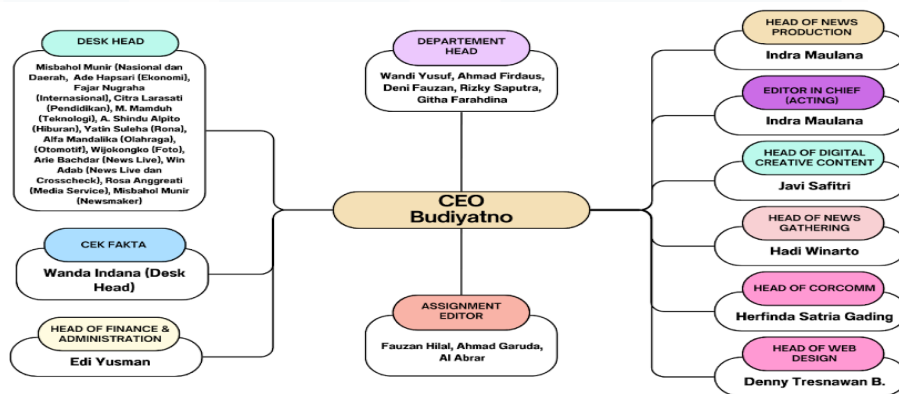
Sumber : Data Metro TV

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

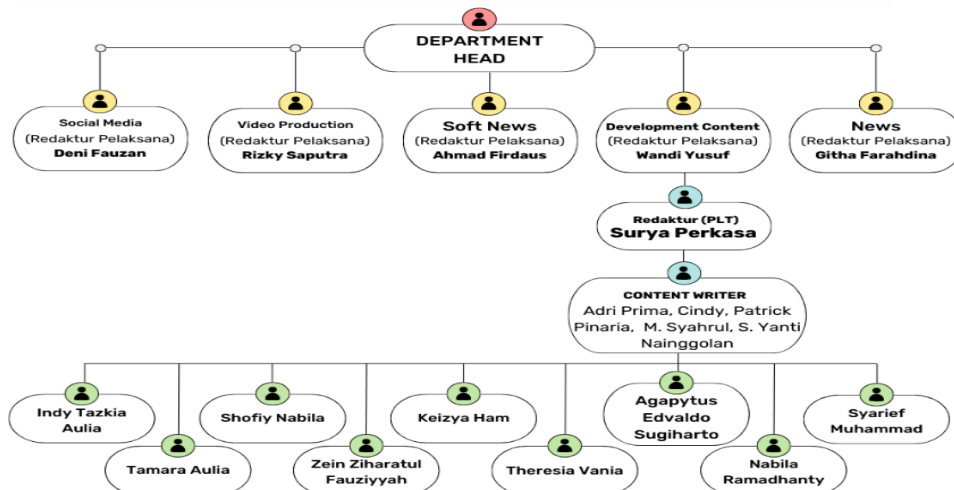
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis menjalani kerja magang di Medcom.id selama enam bulan di Medcom.id sebagai *web writer* di departement *Development Content*. Dalam melakukan pekerjaan di Medcom.id penulis tidak melakukan pekerjaan ini sendiri, dengan bantuan bimbingan dari Redaktur yaitu Surya Perkasa yang sekaligus menjadi editor setiap tulisan yang dihasilkan anak magang lainnya.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Medcom.id

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pada Divisi Magang

Sumber : Dokumentasi Penulis