

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimurti Citra Amalia. (n.d.). *Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations*.
<https://Binus.Ac.Id/Malang/2020/04/Teori-Agenda-Setting-Dan-Framing-Dalam-Media-Relations/> .
- Andi Dwi Riyanto. (2024, February 21). *Data Digital Indonesia 2024*.
<https://Www.Metrotvnews.Com/Play/Bw6CYR5r-Hut-Ke-53-Media-Indonesia-Lakukan-Transformasi-Inovasi-Media-Cetak> .
- Arya Sandhi Nuzulal. (2023, January 19). *HUT ke-53, Media Indonesia Lakukan Transformasi & Inovasi Media Cetak*. Metro TV News.
<https://www.metrotvnews.com/play/bw6CYR5r-hut-ke-53-media-indonesia-lakukan-transformasi-inovasi-media-cetak>
- Bayindir, N., & Paisley, E. (2019). Digital vs Traditional Media Consumption Summary.
Global Web Index.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting.
Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1).
- Hussein, E. E. (2018). Journalism Ethics, Attitude on New Media Journalism and the New Media Readers. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i6/4256>
- Karman, K. (2014). RISET PENGGUNAAN MEDIA DAN PERKEMBANGANNYA KINI.
Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 17(1). <https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>
- Medcom.id. (n.d.). *Tentang Kami*. <https://Www.Medcom.Id/Tentangkami> .
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1).
<https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Reza, V., Snapp, P., Dalam, E., Di, I. M. A., Socialization, A., Cadger, O. F., To, M., Cadger, S., Programpadang, R., Hukum, F., Hatta, U. B. U. B., Sipil, F. T., Hatta, U. B. U. B.,

- Danilo Gomes de Arruda, Bustamam, N., Suryani, S., Nasution, M. S., Prayitno, B., Rois, I., ... Rezekiana, L. (2020). ANALISIS ISI AGENDA SETTING HEADLINE MEDIA CETAK PARE POS. *Bussiness Law Binus*, 7(2).
- Rianto, P. (2010). OPINI PUBLIK, AGENDA SETTING, DAN KEBIJAKAN PUBLIK. *Jurnal Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol5.iss1.art4>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1).
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Shabira, F. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(1). <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i1.5>
- Stekom. (2020). *Media Group*. https://P2k.Stekom.Ac.Id/Ensiklopedia/Media_Group .
- Sulastri, I. (2010). Penelitian Bercorak Agenda Setting Model. *Irta Sulastri 129 AL-Munir*, 2(3).
- Tasruddin, R. (2020). *MEDIA KONVENSIONAL YANG TERBARUKAN* (Issue 2).
- Theofilus Ifan Sucipto. (2020, November 21). *Metro TV Sambut Peluang Digitalisasi Melalui Konvergensi*. https://Www.Medcom.Id/Nasional/Peristiwa/GbmqjL1b-Metro-Tv-Sambut-Peluang-Digitalisasi-Melalui-Konvergensi#google_vignette .
- Wardaningsih, A. D. (2021). TRANSFORMASI JURNALISME PERJALANAN TIGA MEDIA: DARI KONVENSIONAL MENUJU ONLINE. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 42(2).
<https://doi.org/10.47313/jib.v42i2.1439>
- Wayne, W., & Mikušova, S. (2010). The agenda-setting process in international news. *Central European Journal of Communication*, 5.