



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM
DIVISI MARKETING PT. WARNA AGUNG



Nama : Nathan Putera
NIM : 10120210149
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

GADING SERPONG

2013

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Peran Desainer Grafis dalam Divisi Marketing PT. WARNA AGUNG

Oleh:

Nama : Nathan Putera
NIM : 10120210149
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Gading Serpong, 17 Desember 2013

Pembimbing

Edwin Hartono Sutiono, M.A.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Nathan Putera
NIM : 10120210149
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang di:

Nama Perusahaan : PT. WARNA AGUNG
Divisi : Marketing
Alamat Perusahaan : Jl. Manis III No. 19, Jatiuwung, Tangerang
Periode Magang : 1 Juli 2013 – 30 September 2013
Pembimbing Lapangan : Ron Ongkowijoyo

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam Laporan Kerja Magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di halaman Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2013

Nathan Putera

ABSTRAKSI

Nathan Putera (10120210149)

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM DIVISI MARKETING PT. WARNA AGUNG

Sebagai salah satu produsen cat terbesar di Indonesia, maka PT. WARNA AGUNG membutuhkan berbagai jenis media visual untuk mendukung kegiatan promosi, khususnya yang dilakukan oleh Divisi Marketing. Laporan kerja magang ini akan membahas peranan desainer grafis pada Divisi Marketing PT. WARNA AGUNG, termasuk proses pengerjaan desain dan jenis-jenis media visual yang dibuat oleh penulis selama melakukan praktek kerja magang. Selain itu, laporan ini juga akan melaporkan apa saja yang didapat penulis selama melakukan praktek kerja magang di PT. WARNA AGUNG sebagai *in-house graphic designer*, sebagai penerapan dari ilmu-ilmu yang telah didapat selama proses belajar mengajar di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Melalui praktek kerja magang dan Laporan Kerja Magang ini, baik penulis maupun pembaca dapat melihat relevansi antara materi yang diajarkan selama perkuliahan serta penerapannya pada dunia kerja, sehingga dapat dijadikan bahan pembelajaran ke depannya.

Keyword: desainer grafis, marketing, promosi,

UMMN

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin memanjatkan ucapan syukur sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktek kerja magang dan Laporan Kerja Magang ini.

Laporan Kerja Magang dengan judul “Peran Desainer Grafis dalam Divisi Marketing PT. WARNA AGUNG” ini disusun berdasarkan pengalaman kerja penulis selama bekerja sebagai *in-house graphic designer* di PT. WARNA AGUNG, yang beralamat di Jl. Manis III No. 19, Jatiuwung, Tangerang, mulai dari 1 Juli 2013 hingga 30 September 2013. Adapun praktek kerja magang ini adalah salah satu syarat kelulusan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai syarat kelulusan, kegiatan praktek kerja magang ini telah menjadi bahan pembelajaran bagi penulis agar siap untuk terjun di dunia kerja, baik secara moral maupun pengetahuan akademis.

Praktek kerja magang dan penyusunan Laporan Kerja Magang ini dapat terlaksana dengan baik akibat dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak. Maka itu, dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. sebagai Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Edwin Hartono Sutiono, M.A. sebagai Dosen Pembimbing, yang telah memberikan banyak masukan dalam penyusunan Laporan Kerja Magang ini.
3. Bapak Ron Ongkowijoyo, General Manager PT. WARNA AGUNG, sebagai Pembimbing Lapangan, yang telah memberikan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis melaksanakan praktek kerja magang ini.

4. Bapak Joseph Sunardi, Kepala Divisi Marketing dan Ibu Rina Sagitawati, Kepala Divisi *Research & Development*, yang telah banyak bekerjasama dengan penulis dalam mengerjakan proyek-proyek desain, mulai dari *brainstorming*, pengumpulan data, hingga *approval* hasil akhir.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Runi Santoso dan Ibu Ong Sylvia, yang tiada henti memberikan dukungan baik moral maupun materiil kepada penulis selama melaksanakan praktek kerja magang dan penyusunan Laporan Kerja Magang ini.
6. Segenap dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu yang dibutuhkan untuk dapat melaksanakan praktek kerja magang ini dengan baik.
7. Segenap mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara, yang telah banyak memberikan banyak masukan dan saran dalam penyusunan Laporan Kerja Magang ini.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik selama praktek kerja magang maupun dalam penulisan Laporan Kerja Magang ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan Laporan Kerja Magang ini masih belum sempurna. Maka itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk melengkapi dan menyempurnakan Laporan Kerja Magang ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungan dari segala pihak. Semoga Laporan Kerja Magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 19 November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Magang	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Bagan	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Kerja Magang	2
1.2.1. Tujuan Kerja Magang	2
1.2.2. Manfaat Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1. Identitas Lambang.....	9
2.1.2. Konfigurasi Logo	9

2.1.3. Identitas Warna	11
2.1.4. Profil Perusahaan	13
2.2. Struktur Perusahaan	14
2.2.1. Production Division	14
2.2.2. Research & Development Division.....	14
2.2.3. Marketing Division.	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3.1. Proses Pelaksanaan Kerja	18
3.3.2. Proses Pelaksanaan Tugas	23
3.3.3. Kendala	39
3.3.4. Solusi.....	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1. Kesimpulan	42
4.2. Saran	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Perusahaan	14
Bagan 2.2. Struktur Divisi Marketing	15
Bagan 3.1. Alur Kerja Proyek Branding	20
Bagan 3.2. Alur Kerja Proyek Desain Promosi dan Marketing	22
Bagan 3.3. Alur Kerja Proyek Desain Teknis	23

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT. WARNA AGUNG	9
Gambar 2.2. Logo versi monochrome	10
Gambar 2.3. Logo versi negative	10
Gambar 2.4. Logo versi horizontal	11
Gambar 3.1. Alternatif Desain Kemasan Cat Non-Dekoratif 01	25
Gambar 3.2. Alternatif Desain Kemasan Cat Non-Dekoratif 02	25
Gambar 3.3. Alternatif Desain Kemasan Cat Non-Dekoratif 03	26
Gambar 3.4. Hasil Akhir Desain Kemasan Cat Non-Dekoratif	26
Gambar 3.5. Desain Mug untuk Souvenir Acara Peluncuran Permacoat	27
Gambar 3.6. Desain Kaos & <i>Polo Shirt</i> untuk Souvenir Acara Peluncuran Permacoat	28
Gambar 3.7. Desain Payung untuk Souvenir Acara Peluncuran Permacoat	28
Gambar 3.8. Alternatif Desain Logo Decolux	30
Gambar 3.9. Desain Packaging Decolux Wood & Metal Paint	31
Gambar 3.10. Kartu Warna Decolux (Bagian Depan)	31
Gambar 3.11. Kartu Warna Decolux (Bagian Dalam)	32
Gambar 3.12. Alternatif Desain Spanduk Decolith 01	33
Gambar 3.13. Alternatif Desain Spanduk Decolith 02	33
Gambar 3.14. Plang Toko Decolith	34
Gambar 3.15. Cover Depan Technical Data	35
Gambar 3.16. Bagian Informasi Produk dalam Technical Data	35
Gambar 3.17. Bagian Panduan Memilih Produk dalam Technical Data	35
Gambar 3.18. Bagian Masalah dan Solusi dalam Technical Data	35

Gambar 3.19. Halaman depan Website PT. WARNA AGUNG sebelum dirancang ulang	37
Gambar 3.20. Halaman “Painting Guide” Website PT. WARNA AGUNG sebelum dirancang ulang.....	37
Gambar 3.21. Halaman depan Website PT. WARNA AGUNG sekarang	38
Gambar 3.22. Halaman “Painting Guide” Website PT. WARNA AGUNG sekarang.	38

