



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, citra sebuah perusahaan atau *brand* menjadi semakin penting di mata masyarakat. Keputusan akhir konsumen sangat dipengaruhi oleh citra perusahaan atau *brand* tersebut bagi mereka. Adapun citra dari sebuah perusahaan atau *brand* sebagai besar ditentukan oleh desain, baik desain media promosi yang efektif, identitas korporat yang konsisten, dan sebagainya. Untuk itu, peran seorang desainer grafis sangat dibutuhkan dalam suatu perusahaan.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, diperlukan peningkatan sumber daya manusia, khususnya dalam bidang desain, baik dalam segi jumlah (kuantitas) maupun kemampuan (kualitas). Peran dunia pendidikan, khususnya Fakultas Seni dan Desain pada perguruan tinggi, sangat dibutuhkan dalam mewujudkan peningkatan tersebut. Maka selain mengasah kemampuan mahasiswa/i melalui kegiatan belajar mengajar, perguruan tinggi juga mengadakan kegiatan kerja magang.

Melalui kegiatan kerja magang tersebut, mahasiswa/i dipersiapkan untuk menghadapi tantangan dalam dunia kerja nyata, dengan mengandalkan kemampuan yang telah ditekuni selama proses belajar di perguruan tinggi. Kegiatan kerja magang diharapkan dapat menambah pengetahuan dan keterampilan mahasiswa/i, baik dalam bidang desain maupun *soft skills* seperti etos kerja dan kedisiplinan.

Dengan menimbang hal-hal tersebut, serta berdasarkan ketentuan pelaksanaan kerja magang dari Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara, maka penulis melaksanakan kerja magang sebagai *in-house graphic*

designer di PT. WARNA AGUNG, yang beralamat di Jl. Manis III No. 19, Jatiuwung, Tangerang.

1.2. Tujuan dan Manfaat Kerja Magang

1.2.1. Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama penulis melakukan praktek kerja magang sebagai *in-house graphic designer* di PT. WARNA AGUNG adalah sebagai persyaratan untuk memenuhi beban SKS mata kuliah Internship sebagai mata kuliah wajib pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Selain memenuhi kewajiban tersebut, pelaksanaan praktek kerja magang tersebut juga mencapai hal-hal berikut:

- a. Menerapkan ilmu-ilmu desain yang sudah diajarkan selama proses belajar mengajar di Universitas Multimedia Nusantara.
- b. Mempelajari alur kerja sebuah proyek desain dalam perusahaan, mulai dari *briefing* hingga penyerahan hasil akhir.
- c. Melatih dan mengembangkan karakter-karakter yang dibutuhkan untuk terjun ke dunia kerja, seperti tanggung jawab, kedisiplinan, kejujuran, dan lain-lain.
- d. Menambah pengalaman penulis dalam menangani proyek desain.

1.2.2. Manfaat Kerja Magang

Praktek kerja magang memiliki manfaat yang besar, baik bagi penulis sebagai mahasiswa, bagi perguruan tinggi (Universitas Multimedia Nusantara), serta bagi perusahaan (PT. WARNA AGUNG).

- Manfaat bagi mahasiswa:
 - a. Realisasi ilmu desain yang telah didapat selama kuliah di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara

- b. Bertambahnya wawasan baik di bidang desain grafis maupun bidang marketing dan promosi.
 - c. Bertumbuhnya mentalitas yang dibutuhkan dalam bekerja.
- Manfaat bagi Perguruan Tinggi
 - a. Mempersiapkan sumber daya manusia yang siap terjun dan bersaing dalam dunia usaha.
 - b. Membina hubungan bilateral dengan perusahaan yang terlibat.
 - c. Sebagai bahan evaluasi relevansi materi yang sudah diajarkan dengan prakteknya dalam dunia kerja, guna meningkatkan mutu pendidikan ke depannya.
 - Manfaat bagi Perusahaan
 - a. Membantu pemenuhan kebutuhan desain perusahaan.
 - b. Membina hubungan bilateral dengan perguruan tinggi yang terlibat.
 - c. Pertukaran informasi antara karyawan dengan mahasiswa, baik berupa ilmu pengetahuan, kritik dan saran untuk perbaikan kualitas, dan lain-lain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Tanggal	: 1 Juli 2013 – 30 September 2013
Nama Perusahaan	: PT. WARNA AGUNG
Alamat Perusahaan	: Jl. Manis III No. 19, Jatiuwung, Tangerang
Jumlah Hari Kerja	: 59 hari
Jam Kerja	: 09.00 – 16.00
Jam Istirahat	: 11.30 – 13.00

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan pelaksanaan kerja magang melalui Form Pengajuan Kerja Magang yang diterima oleh Kepala Program Studi (Kaprodi) Desain Komunikasi Visual, Bpk. Desi Dwi Kristanto pada 23 Mei 2013 . Setelah pengajuan tersebut disetujui, beliau mengeluarkan Surat Pengantar Kerja Magang pada tanggal 28 Mei 2013.

Penulis mengetahui tentang lowongan magang sebagai *in-house graphic designer* di PT. WARNA AGUNG dari orang tua penulis. Ayah penulis memiliki hubungan kerja dengan PT. WARNA AGUNG sebagai penyedia komponen mesin. Pada bulan Mei 2013, *General Manager* PT. WARNA AGUNG, Bpk. Ron Ongkowijoyo menyampaikan kepada ayah penulis bahwa perusahaan tersebut membutuhkan tenaga kerja magang untuk membantu kegiatan promosi perusahaan. Adapun salah satu lowongan magang yang dibutuhkan adalah sebagai *in-house graphic designer*. Maka setelah mendapat informasi tersebut, penulis mengirimkan Surat Pengantar Kerja Magang ke PT. WARNA AGUNG. Surat tersebut dikirimkan ke PT. WARNA AGUNG beserta dengan Surat Lamaran Kerja, Curriculum Vitae (CV), dan portfolio online pada tanggal 28 Mei 2013.

Pada tanggal 30 Mei 2013, penulis dipanggil untuk menemui *General Manager* PT. WARNA AGUNG, Bpk. Ron Ongkowijoyo untuk sesi interview. Pada sesi interview tersebut, penulis ditanyakan tentang kemampuan penulis untuk mengerjakan proyek-proyek desain, seperti *corporate identity* dan materi promosi. Selain itu, penulis juga diminta untuk mempresentasikan beberapa karya yang terdapat dalam portfolio online penulis. Setelah sepakat dalam hal ketersediaan waktu dan gaji per bulan, maka penulis resmi diterima untuk melaksanakan kerja magang sebagai *in-house graphic designer* di PT. WARNA AGUNG. Surat penerimaan magang pun dikeluarkan pada tanggal 1 Juni 2013, untuk kemudian diserahkan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan kerja magang dimulai pada hari Senin, 1 Juli 2013, selama 3 (tiga) bulan. Adapun lokasi kerja magang terletak di pabrik utama PT. WARNA

AGUNG yang beralamat di Jl. Manis III No. 19, Jatiuwung, Tangerang. Selama melaksanakan kerja magang, penulis dibimbing oleh *General Manager* PT. WARNA AGUNG, Bpk. Ron Ongkowijoyo sebagai supervisor/pembimbing lapangan.

