

BAB I

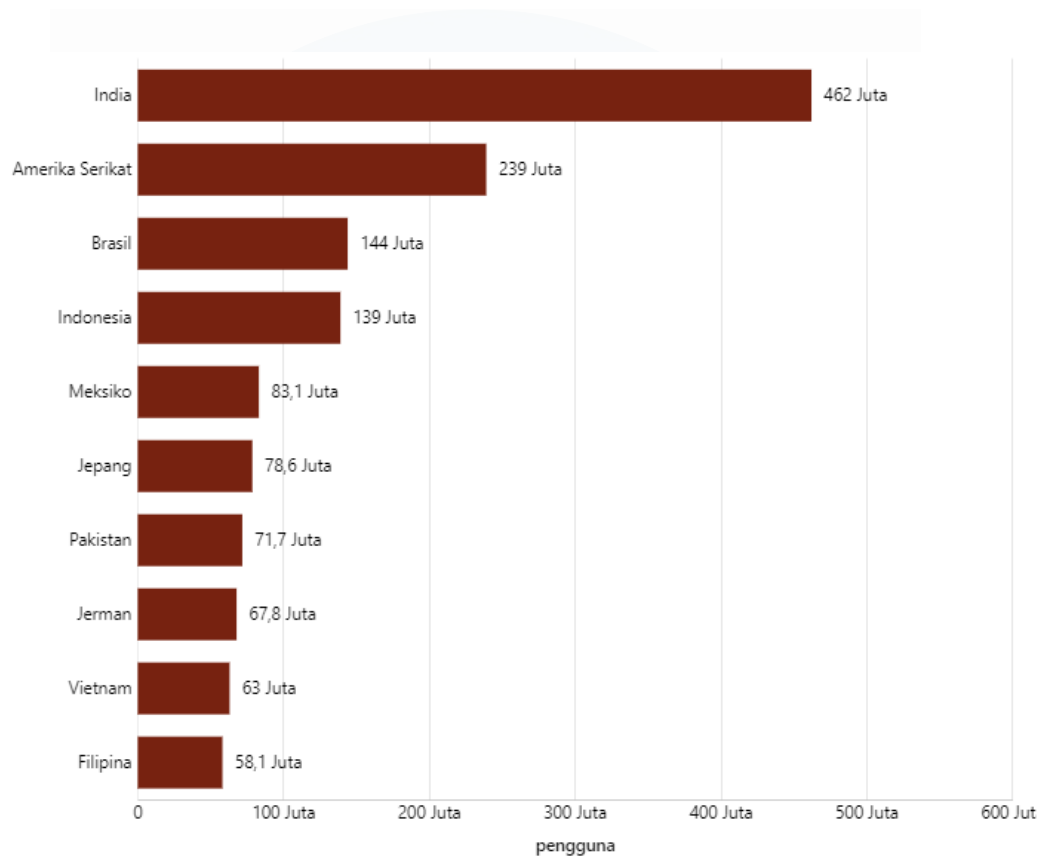
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan juga teknologi komunikasi yang terjadi pada saat ini sudah sangat jauh berkembang. Perkembangan ini membuat semua hal menjadi mudah. Dalam dunia komunikasi, perkembangan ini membantu banyak orang untuk saling terhubung antara satu dengan yang lainnya. Hal ini juga didukung dengan adanya Internet. Jaringan Internet menjadi sebuah tumpuan utama saat ini untuk orang saling berkomunikasi. Kemunculan internet juga mendorong orang-orang untuk menggunakan platform yang bernama media sosial. Media sosial saat ini menjadi sebuah alternatif cara berkomunikasi untuk berbagi informasi dan juga komunikasi. Salah satu platform media sosial yang mampu memberikan konten berupa video adalah *YouTube*.

Menurut Baskoro dalam Rohman dan Husna (2017) mengatakan *YouTube* merupakan salah satu media sosial yang ada di layanan yang disediakan dalam Google yang mampu memberikan fasilitas penggunaannya untuk mengunggah video dan dapat di akses di seluruh dunia secara gratis. *YouTube* merupakan situs yang menyediakan berbagai informasi berupa “Gambar Bergerak” dan bisa atur sesuai dengan penggunaannya. Penggunaannya juga bisa mengunggah video dan memutar video lainnya dari seluruh dunia dan gratis.

Menurut Jogiyanto dalam Rohman dan Husna (2017) mengatakan bahwa informasi bisa diartikan sebagai hasil dari olah data dalam bentuk yang lebih memiliki banyak arti bagi penerimanya yang mampu menggambarkan suatu kejadian yang nyata untuk digunakan dalam pengambilan keputusan.



Gambar 1.1: Data Statistik pengguna media Youtube Indonesia
Oktober 2023

Sumber: KataData.co.id

Jika dilihat dari hasil data tersebut, Indonesia memiliki peringkat ke empat dalam pengguna terbanyak di dunia. Tercatat dalam data tersebut, Indonesia memiliki angka 139 juta pengguna Youtube. Artinya sebanyak 139 Juta Pengguna menggunakan youtube sebagai media untuk mencari informasi atau hanya sekedar mencari hiburan.

PT. Media Televisi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Pertelvisian dan menyiarkan informasi berupa Berita. Hampir seluruh masyarakat Indonesia mengenal Metro TV. Metro TV sendiri resmi mengudara

sejak 25 November 2000 di Jakarta. Pada Awal didirikannya sebagai perusahaan patungan antara Media Group dan Bimantara Citra, sejak oktober 2003, Metro TV sepenuhnya dimiliki oleh Media Group yang juga memiliki Harian Media Indonesia dan Lampung Post. Hingga saat ini, Tentunya umur dari Metro TV ini sudah hampir 24 tahun yang membuat Metro TV sudah dikenal hampir di Seluruh Masyarakat Indonesia.

Dalam proses kerja magang, penulis diterima di Metro TV dalam bagian Digital Hub dalam divisi Youtube. Dalam divisi ini, penulis menjadi video editor yang akan dipublikasikan di dalam media sosial Youtube metro TV. Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk membuat seluruh elemen yang dibutuhkan untuk keperluan media sosial Youtube Metro TV mulai dari editing, membuat *Thumbnail*, membuat deskripsi, dan mengunggah.

Youtube Metro TV masuk ke dalam media sosial Journalism yang memanfaatkan jaringan media sosial untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas. ditambah dengan saat ini hampir seluruh masyarakat sudah menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari dalam mencari informasi.

Dalam program kerja magang ini, penulis ingin belajar bagaimana kerja media dalam mengolah informasi sebelum dipublikasikan kepada masyarakat luas. Selain itu, penulis juga ingin belajar bagaimana caranya membuat informasi berita yang pada awalnya sulit dimengerti menjadi lebih mudah dimengerti dan mudah diterima oleh masyarakat luas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Metro TV dalam tim *Digital Hub*. ini memiliki tujuan untuk menjadi syarat kelulusan pada jenjang pendidikan S1, Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, Ada tujuan Khusus dari tujuan magang penulis di Metro TV ini yaitu:

1. Mengetahui bagaimana cara kerja media dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas
2. Mengetahui proses kerja editor, penulis naskah sebelum berita disebarluaskan
3. Menambah pengetahuan mengenai hal-hal apa yang terjadi saat ini dan memiliki nilai berita dan bisa disebarkan kepada publik
4. Mengimplementasikan semua kegiatan belajar dalam Universitas yang sudah diajarkan oleh Dosen-dosen
5. Sebagai wadah untuk mempersiapkan penulis masuk ke dalam dunia kerja terutama di dalam kantor media
6. Melatih penulis untuk lebih kreatif dalam menulis deskripsi dan judul yang tentunya akan menentukan perspektif pengguna
7. Melatih penulis untuk lebih kreatif dalam kemampuan editing agar para pengguna bisa menikmati berita dengan baik dan mudah di terima oleh masyarakat luas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaan magang, terdapat waktu dan prosedur yang penulis harus lakukan dan disepakati oleh pihak perusahaan dan penulis. kemudian penulis juga harus melengkapi beberapa dokumen yang dibutuhkan oleh perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Magang yang ditempuh oleh penulis adalah MBKM Track 1. Pelaksanaan program kerja magang ini berlangsung dari 6 Februari 2024 hingga 31 Juli 2024. Pada saat melakukan wawancara, penulis sudah ditetapkan akan berposisi di bagian sosial media bagian Youtube dengan bekerja sebagai editor dan penulis naskah berita yang akan diunggah melalui media Youtube Metro TV.

Pada Minggu pertama, penulis diperkenalkan dengan ruang *Digital Hub* oleh Dina Farah selaku *supervisor* bagian sosial media. Dalam minggu pertama ini, penulis juga diajarkan tata cara mengedit dan aturan apa saja

yang harus ditepati agar tidak melanggar aturan menurut tata tertib youtube atau *Community Guidline* Youtube.

Pada Minggu Kedua, Penulis ditepatkan untuk mengerjakan video *short*. Video *short* adalah video yang memiliki durasi 1 menit dan dalam betuk vertikal yang akan di unggah ke dalam Youtube *shorts*.

lalu bulan depannya, penulis diberikan tanggung jawab untuk melakukan editing berita dari website APTN. APTN adalah sebuah kanal berita internasional, Semua berita dari semua negara bisa di akses. Di APNews ini, berita yang di unggah dalam domain tersebut, bisa digunakan dan bisa di unduh dengan catatan ada ketentuan yang harus diikuti.

Penulis melakukan editing Video Berita APTN ini memiliki beberapa tahap. Yang pertama, penulis memilih berita yang akan di unduh dan membaca naskah yang sudah disediakan. Lalu jika berita Yang di unduh tidak menggunakan bahasa indonesia penulis harus membuat terjemahannya sesuai dengan naskah yang disediakan. Setelah itu, penulis melakukan editing menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro untuk mengemas mulai judul, terjemahan, logo, hingga akhir

Setelah itu, penulis membuat *Thumbnail* atau cover judul yang akan di unggah di akun Youtube Metro TV. setelah itu Penulis menulis judul dan deskripsi sesuai dengan video berita apa yang penulis kemas. setelah selesai semua, penulis mengunggah video tersebut ke akun Youtube Metro TV News.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tahap awal sebelum program kerja magang dimulai, penulis mencari lowongan magang di beberapa media berita, lalu penulis juga bertanya kepada kaka tingkat yang bekerja sebagai penulis berita di Metro TV. lalu penulis diberikan email bagian Sumber Daya Manusia (SDM) Metro TV oleh teman penulis untuk mengirimkan surat lamaran magang.

Setelah 1 minggu, penulis mendapatkan kabar melalui pesan *whatsapp* oleh Eriza selaku pengurus Sumber Daya Manusia (SDM) Metro TV bahwa bagian media sosial sedang membutuhkan editor untuk media Youtube dan penulis bersedia. Setelah melakukan wawancara oleh Dina Farah dan Den Penulis menunggu 1 minggu dan dikabarkan bahwa penulis diterima di sosial media Metro TV.

Lalu penulis mempersiapkan beberapa dokumen yang harus dilengkapi untuk perusahaan. Dokumen yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah foto Kartu Tanda Penduduk (KTP), nomor rekening Bank Mandiri, dan pas foto untuk pembuatan kartu identitas. Setelah Penulis melengkapi semua, penulis diminta untuk datang bekerja pada 6 Februari 2024 dan mengirimkan surat pengantar magang dari kampus. Surat pengantar KM-01 yang telah diproses, penulis kirimkan kepada pihak SDM Metro TV pada tanggal 2 Februari 2024. Pada Tanggal 6 Februari sekaligus hari pertama penulis bekerja, penulis juga melakukan tanda tangan kontrak dan mulai bekerja.

Setelah penulis mengirimkan Surat KM-01 Pihak Perusahaan memberikan *feedback* berupa KM-02 atau surat keterangan bahwa penulis diterima magang. kemudian penulis unggah ke merdeka.umn.ac.id sebagai *attachment* lamaran magang. Setelah Penulis unggah KM-02. Penulis dapat mengakses dari merdeka.umn.ac.id untuk dapat mengisi *daily task* untuk perhitungan jam kerja magang. *Daily Task* yang telah diisi oleh penulis akan di konfirmasi oleh pihak *supervisor*.