

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Tangselpos.id merupakan platform media hiperlokal yang berkomitmen untuk menyajikan informasi yang akurat dan bermanfaat bagi masyarakat Tangerang Selatan dan sekitarnya. Platform ini hadir dalam format *online* (Tangselpos.id) dan *offline* atau koran sehingga dapat diakses oleh semua kalangan masyarakat.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan media yang berdiri dengan atas nama PT Tangsel Media Utama ini merupakan perusahaan yang menjadi bagian dari Rakyat Merdeka Group, grup surat kabar nasional yang menyajikan berita politik, ekonomi, olahraga, dan lainnya. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2008, tepatnya 26 November 2008. Perusahaan ini didirikan oleh H. Margiono, seorang pengusaha media massa yang sukses mengembangkan Rakyat Merdeka menjadi koran politik terkemuka di Indonesia (The Political News Leader) di bawah payung Jawa Pos Group (Tangselpos.id, 2008).

Tangsel Pos berangkat dari potensi penduduk kota baru yang berjumlah sekitar 1,3 juta jiwa dan akan terus bertambah di masa depan. Tangsel Pos mempunyai harapan dapat membantu kota Tangsel agar menjadi media yang cerdas, moderen, dan religius, sesuai dengan motto kota dan cita-cita awal masyarakat Tangsel saat membentuk Tangsel. Kemudian, Tangsel Pos hadir dengan tujuan memberikan informasi yang lengkap, akurat, serta menawarkan perspektif yang berbeda kepada masyarakat Tangsel, dan tidak lupa juga dapat menonjolkan citra Tangsel secara nasional ataupun internasional melalui jaringan digital yang dapat diakses oleh banyak orang (Tangselpos.id, 2008).

tangselpos.id

Portal Berita No.1 di Tangerang Selatan

Gambar 2 Logo Tangselpos.id
Sumber: Tangselpos.id (2024)

Di sinilah divisi media daring yang disebut Tangselpos.co.id hadir merealisasikan hal tersebut. Tangselpos.co.id sendiri merupakan bagian dari koran harian Tangsel Pos yang berfokus pada pemberitaan media daring. Situs ini memiliki berbagai jenis kanal, yaitu galeripos, politik, otomotif, kulineran, probis, komunitas, ragam, destinasi, edupos, *event*, dan persona (Tangselpos.id, 2008). Tangselpos.id sendiri sudah resmi masuk menjadi bagian dari Dewan Pers dengan Nomor 854/DP-Verifikasi/K/XI/2021 pada 22 November 2021.



Gambar 3 Sertifikat Dewan Pers
Sumber: Tangselpos.id (2024)

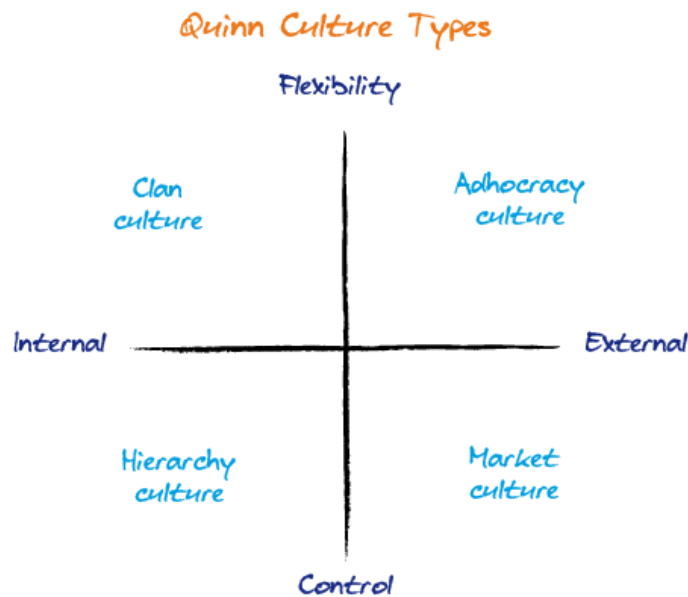
2.1.1 Visi Misi

Berdasarkan pernyataan dari ketua redaksi, Agus Yuli, menjelaskan hanya ada dua visi dan misi Tangselpos.id, antara lain:

1. Menyajikan produk jurnalistik secara komprehensif dan mendalam membahas mengenai hal terkini di Tangerang Selatan.
2. Ikut berperan dalam memberikan wawasan secara mendalam kepada masyarakat terhadap isu-isu lokal, serta menjadi mitra terdepan yang dapat diandalkan oleh komunitas di Tangerang Selatan agar dapat tumbuh dan berkembang.

Kemudian, berdasarkan gabungan dari visi misi perusahaan dan pengamatan pribadi penulis selama bekerja magang di sana, Tangselpo.id menerapkan budaya kerja yang dinamis dan kreatif. Orang-orang di sana berusaha keras dan mengambil risiko. Pemimpin di sana pun juga seperti itu, Agus Yuli menjadi pemimpin yang inovatif dan berani mengambil risiko. Hal tersebut membuat peran Agus menjadi agen pengikat yang menjaga kebersamaan organisasi dengan terus berkomitmen terhadap eksperimen dan inovasi. Pengaplikasiannya dalam bekerja, Agus selalu mendorong inisiatif dan kebebasan individu.

Dalam perusahaan ini, penekanannya ada pada penetapan untuk terus mengikuti tren, dengan cara fokus terhadap pertumbuhan dan memanfaatkan segala macam sumber-sumber baru. Konsep inilah yang membuat Tangselpos.id sukses menyediakan produk atau layanan baru dan menjadi pionir di dalam komunitas Tangel. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011, p. 41-51) dari University of Michigan, dalam risetnya mengenai konsep budaya dalam perusahaan, memperkenalkan empat jenis budaya perusahaan yang populer dikenal sebagai Robert Quinn *Culture Type*, antara lain *clan culture*, *hierarchy culture*, *market culture*, dan *adhocracy culture*.



Gambar 4 Ilustrasi Tipe Budaya Perusahaan
 Sumber: Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011)

Gambar 4 di atas menjelaskan hubungan antara keempat tipe budaya perusahaan yang ditampilkan dalam dua dimensi. Pada sumbu vertikal 'fleksibilitas' berlawanan dengan 'pengendalian'. Pada sumbu horizontal 'orientasi internal' diatur terhadap 'orientasi eksternal'.

Berdasarkan keempat tipe tersebut tipe, *adhocracy culture* merupakan tipe yang paling mendekati dengan prinsip budaya kerja yang diterapkan oleh perusahaan Tangselpos.id. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011, p. 49), dalam bukunya, menjelaskan *adhocracy culture* adalah bentuk organisasi yang mana inisiatif inovatif dan perintis menghasilkan kesuksesan, terutama organisasi yang bergerak dalam bisnis pengembangan produk dan layanan baru dengan mempersiapkan manajemen yang fokus menumbuhkan kewirausahaan, kreativitas, dan aktivitas yang terdepan. Diasumsikan bahwa adaptasi dan inovasi menghasilkan sumber daya baru dan keuntungan sehingga penekanan diberikan pada penciptaan visi masa depan, anarki yang terorganisasi, dan imajinasi yang disiplin.



Gambar 5 Halaman Depan Situs Tangselpos.Id
Sumber: Tangselpos.id (2024)

Melalui halaman utama situs, Tangselpos.id menyajikan berbagai macam jenis kanal yang dapat dibaca oleh pengunjung situs, antara lain:

1. TangselCity, menyajikan berita terbaru tentang berbagai peristiwa di Kota Tangerang Selatan, meliputi acara dan kegiatan komunitas yang diadakan di kota tersebut, serta membahas isu-isu lokal yang relevan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat Tangsel.
2. Pos Tangerang, menyampaikan informasi terkini tentang berbagai peristiwa di Tangerang Raya, mencakup perkembangan terbaru, acara-acara penting, serta isu-isu sosial dan budaya yang relevan.
3. Pos Banten, menyajikan liputan mendalam mengenai Provinsi Banten, mencakup berita politik, ekonomi, budaya, dan sosial.

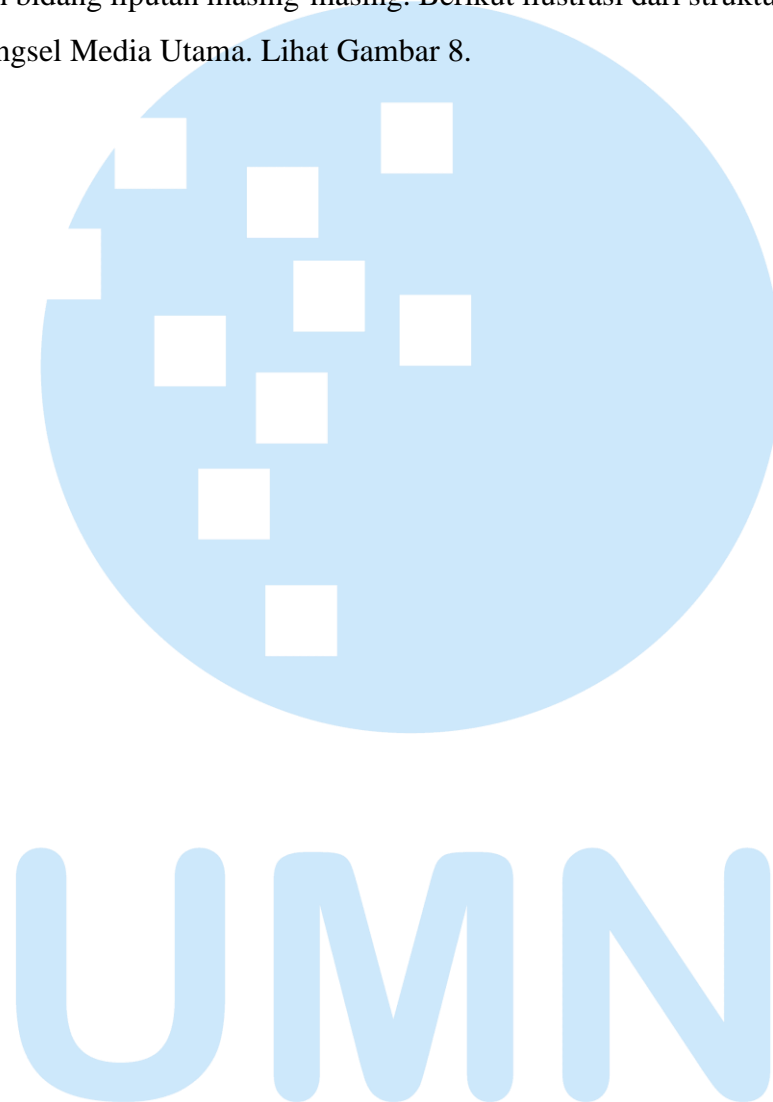
4. Politik, peliputan berita dan perkembangan politik di berbagai tingkatan, baik lokal ataupun nasional, termasuk kegiatannya, isu-isu seputar pemerintahan, serta analisis mendalam mengenai politik.
5. Olahraga, menyajikan info-info terbaru seputar olahraga, seperti ajang pertandingan nasional ataupun internasional.
6. Nasional, meliput berita yang sedang ramai diperbincangkan di seluruh Indonesia dan merupakan hal yang penting untuk diangkat secara nasional.
7. Pendidikan, menyajikan berita-berita yang berkaitan dengan pendidikan nasional, baik itu dari kebijakannya, perkembangan lembaga pendidikan lainnya, maupun kiat-kiat mengenai pendidikan.
8. Ekonomi Bisnis, menyajikan informasi terbaru mengenai bisnis dan ekonomi secara nasional, seperti isu-isu dari perusahaan terkenal secara nasional ataupun internasional, analisis pasar, investasi, pasar modal, dan juga tips dan saran untuk para pelaku usaha dan ekonomi di Indonesia.

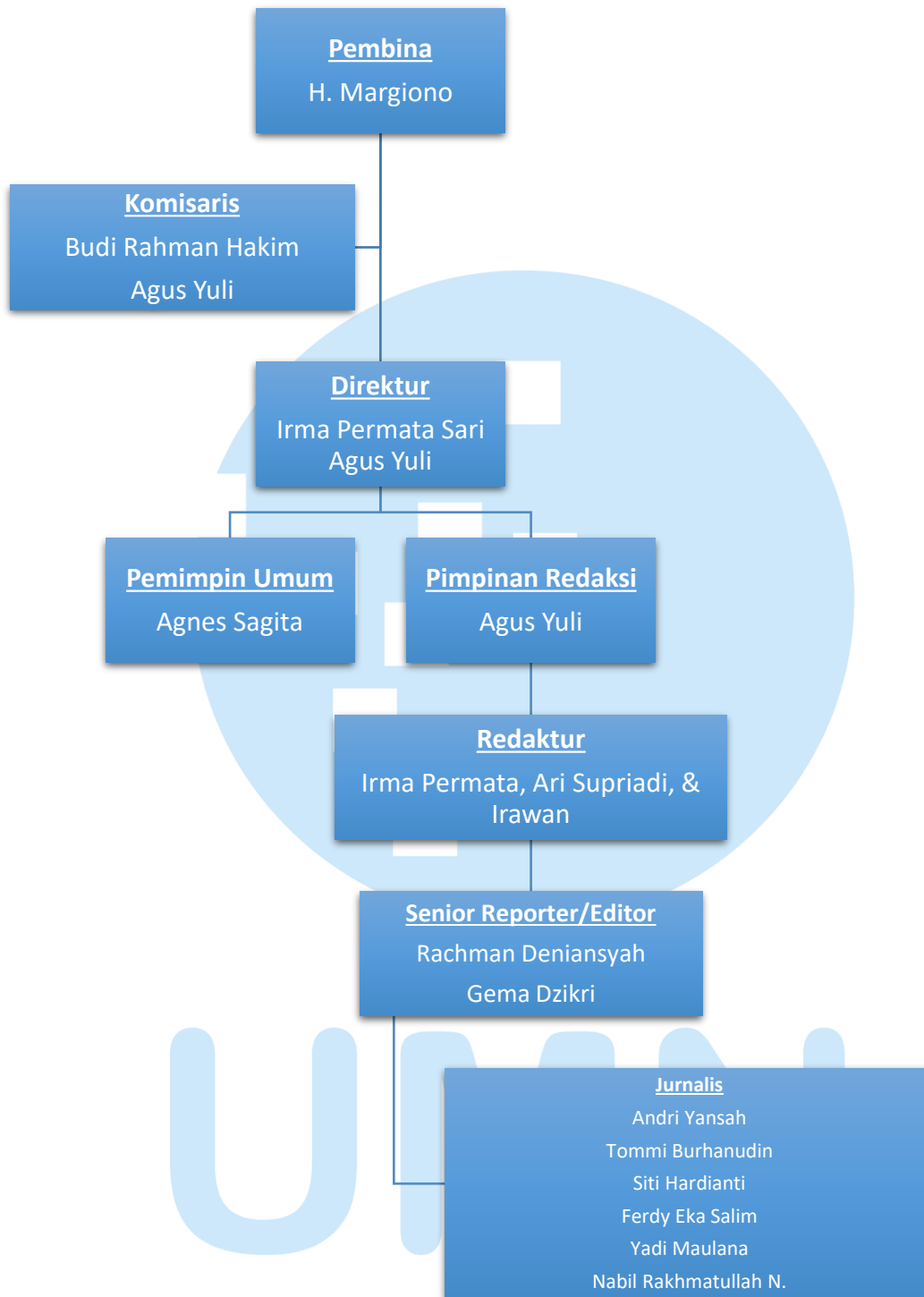
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Tangel Media Utama menunjukkan hierarki yang jelas dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang spesifik. Di puncak struktur, terdapat pembina (H. Margiono) yang berperan sebagai pengawas dan penasihat utama perusahaan. Di bawahnya, terdapat komisaris (Budi Rahman Hakim dan Agus Yuli) yang bertugas mengawasi kinerja direksi dan memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan dan prinsip yang ditetapkan.

Direktur (Irma Permata Sari dan Agus Yuli) bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan secara keseluruhan. Pemimpin umum (Agnes Sagita) bertugas mengawasi dan mengkoordinasikan kegiatan redaksi secara umum. Pimpinan Redaksi (Agus Yuli) memiliki peran penting dalam menentukan arah dan kebijakan redaksi, termasuk pemilihan berita dan sudut pandang yang akan ditampilkan. Redaktur (Irma Permata, Ari Supriadi, & Irawan) bertanggung jawab atas proses editing dan penyuntingan berita sebelum

dipublikasikan. Senior reporter/editor (Rachman Deniansyah dan Gema Dzikri) bertugas melakukan peliputan berita, menulis artikel, dan mengedit berita yang dihasilkan oleh jurnalis. Jurnalis (Andri Tansah, Tommi Burhanudin, Sal Hardianti, Ferdy Eka Salim, Yadi Maulana, dan Nabil Rakhmatullah) bertanggung jawab untuk mencari, mengumpulkan, dan menulis berita sesuai dengan bidang liputan masing-masing. Berikut ilustrasi dari struktur organisasi PT Tangsel Media Utama. Lihat Gambar 8.





Gambar 6 Struktur Organisasi Perusahaan Tangselpos.Id
 Sumber: Tangselpos.id (2024)