

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu, informasi telah menjadi kebutuhan pokok bagi manusia untuk meningkatkan pengetahuan mereka. Menurut Putu L. Pendit (2005), masyarakat yang mendapat kesempatan dan akses informasi secara cepat dan tepat akan jauh lebih maju dibandingkan mereka yang kurang mendapat ‘nasib’ yang baik dalam hal perolehan informasi. Pers bertanggung jawab atas penyediaan informasi bagi masyarakat ini.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pers didefinisikan sebagai usaha percetakan dan penerbita. Dalam konteks operasionalnya, pers memiliki dua makna, yakni sebagai usaha percetakan dan sebagai upaya penyampaian berita melalui berbagai media, baik cetak, elektronik, maupun *online*. Dalam konteks ini, makna yang relevan adalah makna kedua. Menurut Akhmad Efendi (2019), pers adalah upaya penyampaian berita dalam berbagai bentuk, yang meliputi surat kabar, radio, televisi, dan internet dengan berbagai cara penyampaian, memberikan pilihan kepada pembaca.

Pers sendiri turut berperan dalam proses perubahan sosial masyarakat yakni sebagai bagian media komunikasi publik. Pers dianggap dapat memberikan dampak yang cukup besar sebagai alat yang membantu adanya perubahan sosial ketika sebuah bangsa sedang bergerak maju untuk tumbuh dan berkembang di tengah proses pembangunan sebuah struktur sosial yang lebih baik lagi. Sebagai lembaga kemasyarakatan, pers mengemban fungsi untuk mendukung kemajuan dan peningkatan suatu kehidupan di dalam masyarakat yang menjadi sumber eksistensinya (Atmakusumah, 2009).

Seiring berjalannya teknologi dan internet, pers juga turut berkembang dalam cara mereka memberikan informasi kepada publik. Hal tersebut terjadi oleh karena adanya kecenderungan khalayak yang ingin mengakses banyak hal dengan mudah, termasuk mengakses berita. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan internet, muncul industri media yang baru yakni media daring. Berbeda dengan media cetak, media daring menawarkan keunggulannya dalam menyampaikan berita secara cepat kepada khalayak, dan mereka dapat mengaksesnya di mana pun dan kapan pun.

Menurut Suryawati (2011: 46), media *online* atau media baru merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Perkembangan zaman telah menghadirkan media baru. Media cetak dan elektronik yang kini telah dikemas dalam bentuk digital atau sering dikenal dengan portal berita *online* atau media *online*. Situs berita *online* merupakan situs yang menyediakan informasi terkini mengenai sesuatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut dikehidupan kita sehari-hari seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat (Hadi, 2008:128).

Kini, mayoritas masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang mempunyai mobilitas yang tinggi. Tidak hanya itu, masyarakat Indonesia juga turut secara aktif mengikuti zaman yang terus berkembang dari satu waktu ke waktu lainnya. Di satu sisi, kebutuhan akan media daring menjadi sebuah kebutuhan yang esensial, sehingga tingkat konsumsi informasi masyarakat terhadap berita di media daring menjadi tinggi. Hal tersebut membuat pertumbuhan signifikan media daring ini sejalan dengan meningkatnya penggunaan internet dan preferensi masyarakat dalam mengakses informasi melalui perangkat elektronik, yang dianggap lebih praktis dan ekonomis. Itu juga yang menjadi alasan mengapa portal media daring menjadi salah satu sumber informasi yang banyak dicari dan diakses oleh masyarakat Indonesia pada saat ini.

Okezone.com sendiri hadir sebagai salah satu *platform* media daring terkemuka di Indonesia. Okezone.com menyajikan berita melalui berbagai kanal, termasuk Tren, Muslim, *News*, *Finance*, *Lifestyle*, *Celebrity*, Infografis, Foto, Video, Index, Bola, *Sports*, *Techno*, Otomotif, HIGHEND, Edukasi, *Health*, dan *Travel*. Sebagai salah satu pelopor media daring di Indonesia, Okezone.com tercatat sebagai salah satu media daring yang paling banyak dikonsumsi menurut Reuters Institute. Menurut laporan yang berjudul “Reuters Institute Digital News Report 2022”, per Juni 2022, Okezone.com menjadi salah satu portal media daring yang diakses lebih dari tiga hari per minggunya oleh masyarakat Indonesia. Mengutip data dari laman Kominfo.go.id, saat ini ada sebanyak 47 ribu media *online* yang ada di Indonesia. Dari data Dewan Pers, terdapat 1.819 media di Indonesia yang telah terverifikasi hingga 21 Februari 2024, dan dari jumlah tersebut, media digital menjadi yang paling banyak dengan jumlah 989 perusahaan.

Kanal edukasi merupakan salah satu kanal yang ada di Okezone.com. Kanal ini mengulas berita tentang pendidikan dan karier secara menyeluruh. Di kanal edukasi ini, tidak hanya membahas informasi seputar pendidikan formal seperti sekolah dan perguruan tinggi, tetapi juga

mengulas mengenai penemuan terbaru, tokoh yang berperan dalam dunia pendidikan, materi-materi *tryout*, dan informasi seputar lapangan pekerjaan. Kanal edukasi ini menjadi tempat kunjungan yang populer bagi para siswa, mahasiswa, serta profesional.

Okezone.com berupaya untuk menyajikan berita secara komprehensif dan cepat sesuai dengan moto mereka "Lengkap, Cepat Beritanya". Hal tersebut yang turut mendorong minat penulis untuk mengikuti proses magang di perusahaan ini dengan tujuan untuk dapat meningkatkan kemampuan jurnalistik penulis. Penulis memilih kanal edukasi untuk menjalani magang dengan alasan bahwa informasi seputar pendidikan sangat diperlukan oleh para pelajar di Indonesia. Selain itu, penulis ingin berkontribusi dalam peran media sebagai penghubung informasi antara institusi pendidikan, pemangku kepentingan, dan masyarakat umum. Kanal edukasi Okezone.com menjadi wadah strategis untuk membahas isu-isu terkini, inovasi, perkembangan, dan masalah-masalah yang terkait dengan dunia pendidikan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari penulis saat melakukan kerja magang di Okezone.com adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam konteks praktik di dunia profesional, khususnya dalam industri jurnalistik pada media daring.
2. Memperoleh pengalaman langsung tentang proses kerja jurnalistik pada media daring, termasuk bagaimana berita diproduksi, diedit, hingga disebarkan kepada masyarakat.
3. Mengidentifikasi perkembangan terkini dalam industri jurnalistik, terutama dalam konteks penerapan teknologi, serta memahami cara-cara untuk mengikuti dan beradaptasi dengan tren kemajuan dalam bidang tersebut.
4. Mengembangkan kemampuan praktis dalam menulis berita, mencari sumber berita yang relevan, dan menerapkan teknik penulisan yang sesuai dengan standar jurnalistik pada produk-produk jurnalistik yang dihasilkan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal November 2023, penulis mulai mencari tempat magang dengan mengirimkan Curriculum Vitae (CV) ke beberapa instansi yang terkait dengan media. Pada tanggal 14 November 2023, penulis mendapatkan panggilan dari Okezone.com untuk melakukan

wawancara magang. Penulis diminta untuk datang ke kantor Okezone.com yang berlokasi di Jl. K.H. Wahid Hasyim No.38, Jakarta Pusat pada 15 November 2024. Saat datang, penulis diminta untuk membawa CV dan portofolio untuk diberikan kepada *Human Resources* (HR) Okezone.com dan melakukan wawancara dengan Pemimpin Redaksi kanal edukasi di Okezone.com.

Setelah melakukan wawancara, penulis langsung diterima oleh Okezone.com sebagai karyawan magang, dan ditempatkan sebagai jurnalis di kanal edukasi. Di hari yang sama, penulis juga langsung ditugaskan untuk menulis 3 berita yang terkait dengan dunia pendidikan. Dalam kegiatan magang di kanal edukasi media daring Okezone.com, penulis bertugas untuk membuat berbagai produk jurnalistik, termasuk *hard news*, *soft news*, *feature*, *Search Engine Optimization* (SEO) *writing*, kaleidoskop, dan periskop. Sebagai seorang jurnalis, penulis bertanggung jawab atas pencarian materi berita serta proses pembuatan berita itu sendiri. Materi berita diperoleh dari sumber yang dapat dipercaya secara daring atau melalui peliputan langsung yang dilakukan oleh penulis. Naskah berita yang telah disusun oleh penulis kemudian disunting oleh editor kanal edukasi sebelum dipublikasikan di situs Okezone.com.

Prosedur pelaksanaan jam magang dilakukan selama enam hari dalam seminggu, dan penulis diberikan pilihan untuk beristirahat pada hari Sabtu atau Minggu. Setiap harinya, penulis membuat sekitar 3 hingga 5 tulisan mulai dari pukul 08.00 hingga 18.00 WIB. Praktik magang ini berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari tanggal 15 November 2023 hingga 29 Februari 2024.