

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Singkat Perusahaan

Dilansir dari website www.intodaymedia.com, PT. Dinamika Pratama Mediatama atau *IN Today Media* merupakan media berbasis *online* yang memberikan informasi serta hiburan dengan berbagai format di beberapa *platform* berita *online* yang mereka punya. *IN Today Media* memiliki kanal publikasi di berbagai media sosial, seperti YouTube, Instagram, Tiktok, dan lain sebagainya. Media tersebut juga memiliki halaman website resmi yaitu intodaymedia.com. Media ini didirikan pada 2019 dengan pemimpin redaksi Angie Ang yang merupakan seorang presenter dan host. PT Dinamika Pratama Mediatama atau *IN Today Media* yang letak kantornya berada di SOHO Pancoran, Lantai S-2112, Jl. Letjen M.T. Haryono, Nomor Kav. 2-3, Tebet, Jakarta Selatan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan supervisor yaitu Rakka Putty, *IN Today Media* menyajikan berbagai konten yang dikhususkan bagi para anak muda atau generasi *z* sebagai target pasar mereka. Program yang sering digarap oleh *IN Today Media* diantaranya ialah terkait informasi terkini, wisata, hiburan, lifestyle. Berbagai program yang diproduksi oleh media tersebut memiliki format yang berbeda-beda sesuai dengan kanal yang dituju sebagai tempat untuk mempublikasikan konten tersebut, seperti artikel, infografis, foto serta video.

IN Today Media merupakan sebuah media yang membebaskan pihak yang tergabung di dalamnya untuk bisa menciptakan setiap ide yang muncul dan mengembangkan diri tanpa terbatas dengan *jobdesk* yang dimiliki. Bekerja tanpa ada tekanan menjadikan salah satu faktor yang membuat berbagai ide kreatif muncul disetiap karyawan dan anak-anak magang yang ada di sana. *IN Today Media* mengkonsepkan bahwa kerja tetap santai layaknya sedang nongkrong, hal ini karena *IN Today Media* tidak memiliki pakaian khusus dan menggunakan pakaian yang cenderung santai, tetapi tetap fokus dalam bekerja.

IN Today Media sejauh ini belum masuk kedalam daftar verifikasi sebagai media online resmi dewan pers. Hal tersebut karena beberapa prasyarat yang masih belum memenuhi kriteria dalam verifikasi media online. Verifikasi menjadi penting dan

merupakan sebuah tujuan bagi In Today Media untuk sesegera mungkin melakukan verifikasi media online agar menjadi media yang terpercaya bagi para Masyarakat kedepannya.

2.1.1 Visi *IN Today Media*

Menjadikan media *online* terpercaya serta memberikan informasi terbaru berdasarkan fakta yang ada.

2.1.2 Misi *IN Today Media*

1. Menyajikan berita dan informasi secara *online* dan berdasarkan fakta yang ada
2. Memberikan informasi berita terkini
3. Memberikan sajian hiburan serta wawasan kepada Masyarakat dengan konten secara *online*.

2.1.3 Logo Perusahaan *IN Today Media*

1. Warna Logo

Gambar 2.1 Logo *IN Today Media*



Sumber: Drive bahan *editing* IN Today Media

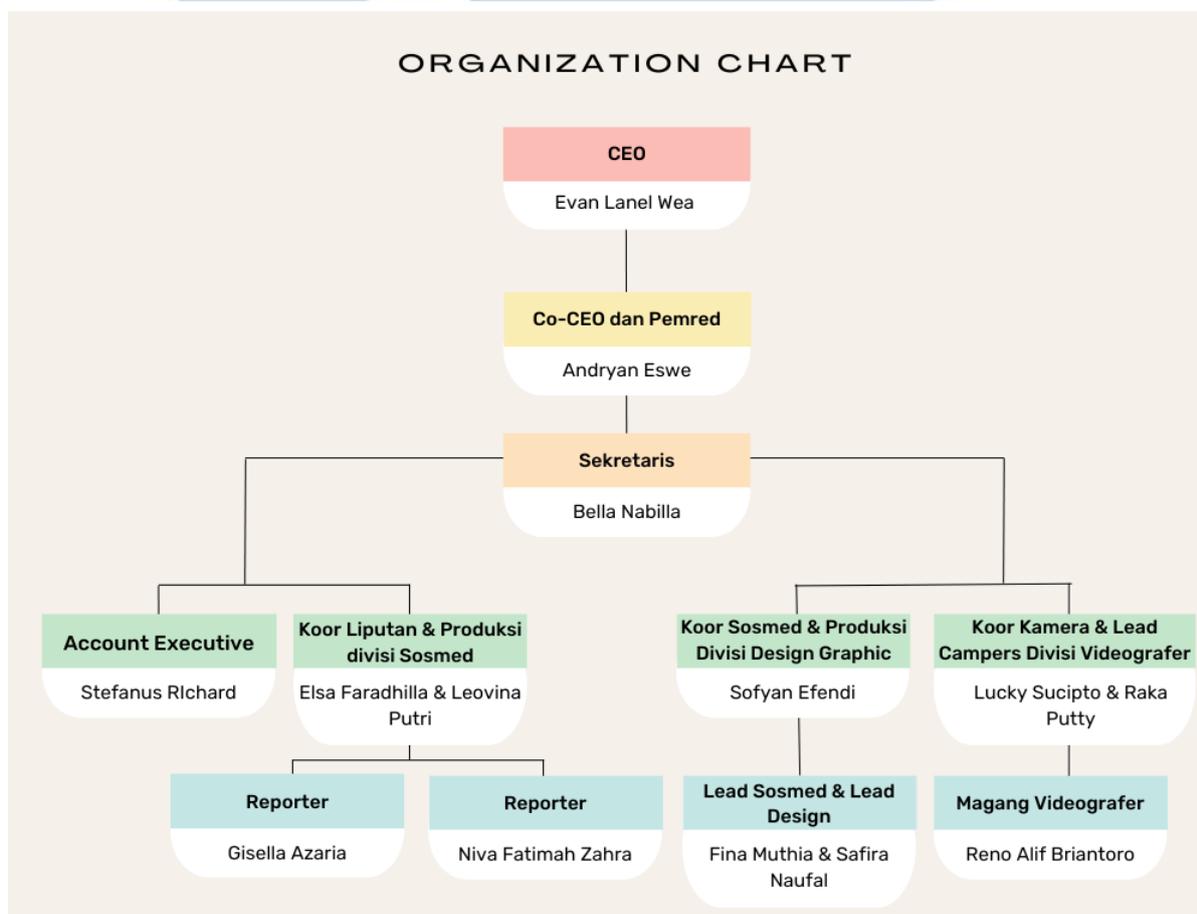
Rakka Putty menyampaikan In Today Media merupakan media yang menjadikan warna biru sebagai representasi dari logo media mereka. Identitas warna yang terdapat pada logo ditentukan atas dasar preferensi yang dimiliki oleh CEO In Today Media, yaitu Evan Lanell Wea. Tidak sekedar preferensi dari sang pemilik, warna biru ini juga jika diartikan memiliki makna yang terkait kepercayaan, profesionalitas, dan rasa aman. Hal tersebut diharapkan bisa diimplementasikan kepada perusahaan secara menyeluruh (Komunikasi Pribadi, September 10, 2023).

2. Bentuk Logo

Berdasarkan hasil wawancara dengan supervisor yaitu Rakka Putty, tentu sebuah perusahaan media memiliki bentuk logonya masing-masing. Untuk bentuk logo In Today Media memiliki dua jenis logo yang memiliki bentuk yang berbeda, yaitu berbentuk bulat dan tulisan. Logo *IN Today Media* yang berbentuk bulat memiliki arti sebuah harapan dari media tersebut mendapatkan rezeki yang tidak terputus dan warna biru dilingkarannya bagaikan air yang mengalir. Namun, design tersebut dibagi dua jenis tentu memiliki maksud tertentu. Bentuk bulat pada logo menjadi logo yang fleksibel untuk diletakan disegala kanal media sedangkan logo berbentuk tulisan bertujuan untuk memudahkan *audience* untuk mengenali nama media jika diletakan di beberapa kanal sosial media.

2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi IN Today Media



Sumber: Dokumentasi pribadi