

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Retrieved from Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia.*, 2(2), 221-36. doi:<https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Ameliola, S., & Nugraha, H. D. (2013). Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak dalam Era Globalisasi. *Ethnicity and Globalization*, 362-371.
- Anggraini, R. A., & Djatmiko, A. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial (Group Whatsapp) dalam Menunjang Aktifitas Belajar Siswa di Luar Jam Sekolah di SMK Negeri 2 Tulungagung. *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran*13, 13(1), 1-7. doi:<http://dx.doi.org/10.26877/mpp.v13i1.5082>
- Arsyad, A. (2002). *Media Pengajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1-14.
- Badri, M. (2017). *Inovasi Jurnalisme Data Media Online*. Jakarta: Serikat Perusahaan Pers.
- Chandra Deva, K. G., Darmawan, D. M., & Payuyasa, N. (2023). Penerapan Editing Cut to Cut dalam Film Persetujuan. *Jurnal Film dan Televisi Calacetra*, 03(01), 1-83.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Falk, & Ben. (2018). *Entertainment Journalism : Making It Your Career*. Abingdon : Routledge.
- Grail, R. (2011). Consumers of Tomorrow Insights and Observations About Generation Z. *Grail Research Press*.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture, Where Old and New Media Collide. *New York University Press*.
- Millerson, G., & Owens, J. (2008). *Video Production Handbook 4th Edition*. Oxford: Focalpress.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 2(1), 79-98.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, M., & Dewi, S. (2021). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 4(2), 101-110.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *JURNAL SISTEM INFORMASI*, 5(1), 1-6.

- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Retrieved from dataindonesia.id.
- Rohimah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100. doi:<https://10.21070/kanal.v6i2.1931>
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial. *Journal of International Multidisciplinary Science*, 1(2), 85-95.
- Townsend, L., & Wallace, C. (2016). *Social Media Research: A Guide to Ethics*. Economic and Social Research Council. University of Aberdeen.
- Wulandari, L., Effendi, E., Aini, S., Jafar, I. A., & Nuraldy, Z. (2023). Tahapan Menulis Hard News dalam Jurnalistik. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1-30.
- Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z di Media Sosial: Sebuah Esai. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(2), 1-6.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA