

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perkembangan media yang begitu pesat membuat beberapa media mendirikan secara mandiri portal daring. Berdasarkan penjelasan dari Ion Akhmad selaku Co-Founder dan supervisor penulis di lapangan, pada November 2017 Luxina.id didirikan berbasis daring di bawah PT. Mega Digital Indonesia oleh lima individu visioner yang memiliki total pengalaman 10-25 tahun di industri media gaya hidup, Femina Group (Akhmad, I., komunikasi pribadi, 11 Maret 2024). Femina Group adalah salah satu media cetak gaya hidup terbesar di Indonesia, mereka membawa keahlian dan wawasan mendalam untuk mentransformasi lanskap media gaya hidup.



Gambar 2.1 Logo Luxina.id

Sumber: Luxina.id

Oleh dari itu, Luxina.id menyatakan dirinya sebagai pelopor media daring gaya hidup *luxury* yang 100% berbasis digital. Pada tahun 2017, saat media gaya hidup masih didominasi oleh platform cetak, Luxina.id melihat peluang untuk menghadirkan konten berkualitas tinggi dalam format digital yang inovatif dan mudah diakses.

PT. Mega Digital Indonesia merupakan bisnis media dan juga menjadi platform yang menginspirasi dan menghubungkan para penikmat gaya hidup *luxury*. Kontennya mencakup artikel informatif, foto-foto, dan video yang dikemas dengan gaya yang menarik dan informatif. Luxina.id memberikan akses kepada khalayak terhadap informasi dan inspirasi terbaru tentang gaya hidup *luxury*, baik itu mode, kecantikan, *travel*, maupun kuliner. Dengan konten yang otentik dan berkualitas tinggi, Luxina menjadi sumber terpercaya bagi para individu yang ingin menjalani gaya hidup terbaik.

LUXINA LIFESTYLE FASHION WATCHES TRAVEL AUTOS VIDEO TECH FEATURES PEOPLE Q

LUXINA

— The 1st Luxury Platform in Indonesia —



Gambar 2.2 Tangkapan Layar Halaman utama laman web Luxina.id

2.1.1 Data Umum Luxina

- 1) Nama perusahaan: PT. Mega Digital Indonesia – Luxina
- 2) Nama media: Luxina
- 3) Alamat: Menara Kuningan 30th floor, Jl. HR. Rasuna Said kav 5 Block X/7, Setiabudi, Jakarta Selatan.
- 4) Nomor telepon: +62 212 9552 740/ +62 816 5528 12
- 5) Surel: contact@luxina.id
- 6) Situs web: <https://luxina.id>

7) Media sosial:

- a) Instagram: @luxina.id
- b) TikTok: @luxina.id
- c) YouTube: @LuxinaID
- d) X: @luxina_id

2.1.2 Visi Misi

Berdasarkan penjelasan oleh Ion Akhmad, selaku Co-Founder dan supervisor lapangan penulis, visi Luxina adalah mendambakan posisi terdepan dalam dunia produk dan layanan terbaik dengan menggabungkan wawasan dan keahlian dari para penikmat kemewahan ternama (*luxury goods*), menghadirkan pilihan-pilihan ter-kurasi yang merupakan puncak penyempurnaan.

Maka dari itu, misi yang dimiliki oleh Luxina bukan hanya tentang konsumsi semata, melainkan juga memberdayakan individu. Selain itu, mengedukasi gaya hidup bagi laki-laki dan perempuan untuk mencapai kesejahteraan fisik, emosional, dan finansial yang berkelanjutan. Dengan komitmen terhadap keunggulan, Luxina terus meningkatkan kualitas hidup dan memastikan audiens menikmati masa-masa terbaik mereka dengan kecanggihan yang tak tertandingi (Akhmad, I., komunikasi pribadi, 15 Maret 2024).

2.1.3 Rubrikasi Luxina.id

Untuk penjelasan yang lebih lengkap, penulis membuat tabel penjelasan masing-masing rubrikasi Luxina.id saat ini. Jenis dan penjelasan rubrikasi dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

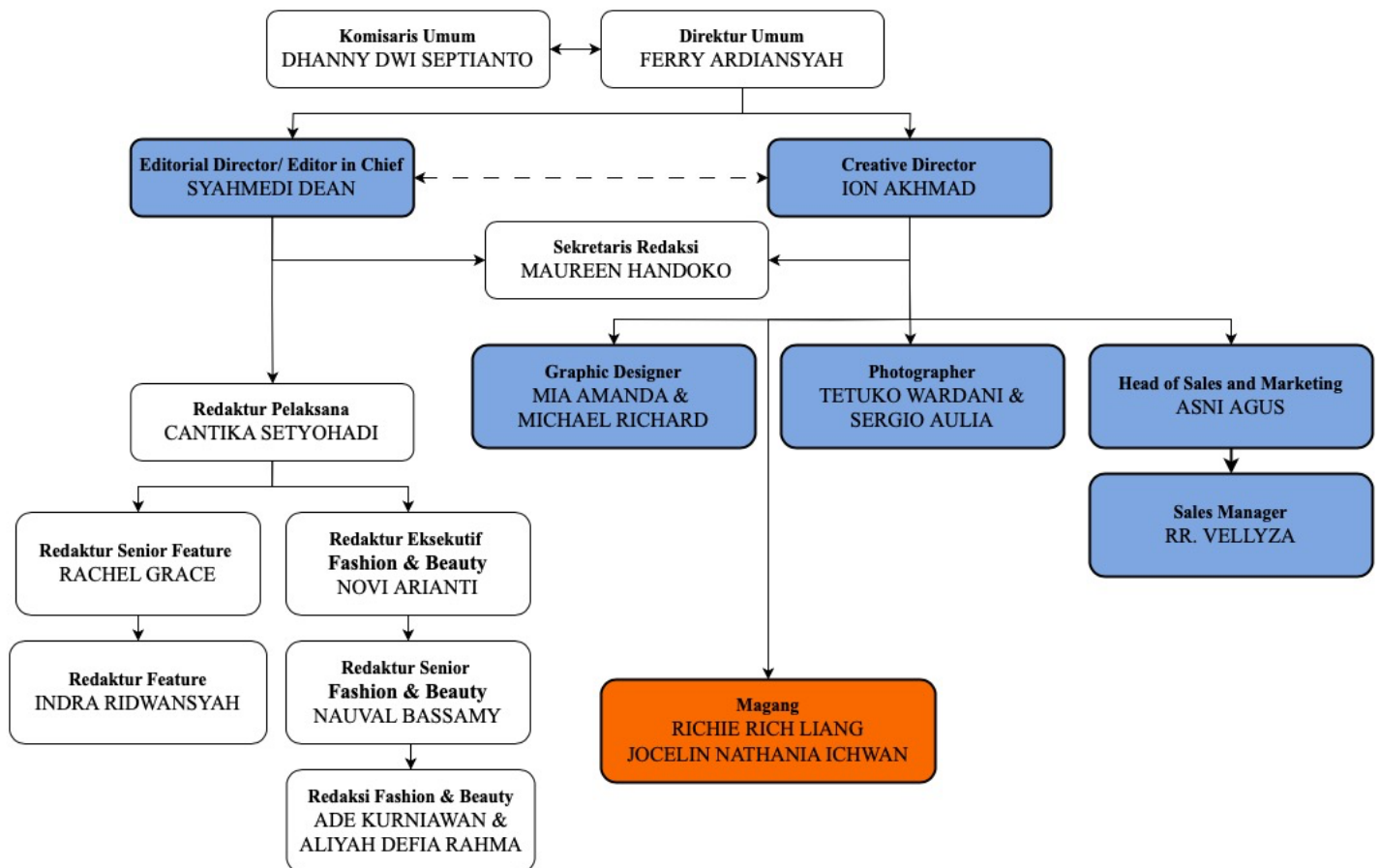
Tabel 2.1 Rubrikasi Luxina.id

No.	Jenis Rubrikasi	Keterangan
-----	-----------------	------------

1.	<i>Lifestyle</i>	Menyajikan berita tentang gaya hidup terkini, seperti tren, tips, dan inspirasi dalam menjalani hidup yang modis.
2.	<i>Fashion</i>	Berfokus pada berita seputar dunia mode, seperti peragaan busana, desainer terbaru, koleksi musiman, dan tren mode yang sedang berkembang.
3.	<i>Watches</i>	Mengulas berita tentang jam tangan, termasuk rilisan terbaru, ulasan produk, tips memilih jam tangan, dan tren dalam dunia horologi.
4.	<i>Travel</i>	Memberikan informasi tentang destinasi wisata menarik, tips perjalanan, budaya, dan gaya hidup di berbagai negara.
5.	<i>Autos</i>	Menyajikan berita tentang mobil, seperti ulasan mobil baru dan teknologi otomotif terkini.
6.	<i>Video</i>	Menampilkan berita yang disajikan dengan bentuk video terkait <i>fashion</i> , <i>lifestyle</i> , dan topik menarik lainnya.
7.	<i>Tech</i>	Segala pemberitaan seputar teknologi yang berkaitan dengan gadget untuk menunjang gaya hidup dan perkembangan teknologi.
8.	<i>Features</i>	Menyajikan artikel mendalam tentang berbagai topik dalam dunia mode, seperti sejarah mode, desainer ternama, dan dampak sosial budaya dari mode.
9.	<i>People</i>	Mengulas profil tokoh-tokoh inspiratif dalam dunia mode, seperti desainer, duta jenama, dan selebriti.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis mendapatkan struktur organisasi perusahaan melalui Co-Founder dan supervisor Luxina yaitu Ion Akhmad. Di dalam struktur organisasi dan kerja Luxina memiliki berbentuk *functional organizational structure* atau struktur organisasi fungsional. Struktur ini disebut fungsional karena masing-masing departemen fungsional memiliki seorang pemimpin yang bertanggung jawab atas semua aktivitas dalam departemen tersebut. Bagan struktur organisasi dapat dilihat pada bagan 2.1.



Bagan 2.1 Struktur Perusahaan Luxina – PT. Mega Digital Indonesia

Sumber: Diolah oleh penulis.