

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi penyelenggara Jasa internet Indonesia. (2024, Februari 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII. (n.d.). [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.)
- Basuki, B., Wasesa, R., & Purnamasari, N. M. (2017). *Jurnalistik Dasar: Resep dari Dapur Tempo*. Tempo Institute.
- Caled, D., Carvalho, P., & Silva, M. J. (2022, March). MINT-Mainstream and Independent News Text Corpus. In International Conference on Computational Processing of the Portuguese Language (pp. 26-36). Cham: Springer International Publishing.
- Galih, B. (2022, Juni 17). Survei Reuters: 68 persen masyarakat Indonesia mengakses Berita dari Medsos. Kompas.com. [https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all.](https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all)
- Hanusch, F. (2013). *Lifestyle Journalism*. New York: Routledge.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Juniana, M. H., & Baksin, A. (2018). Praproduksi Pemberitaan pada Majalah Harperâ€™s Bazaar Indonesia. *Prosiding Jurnalistik*, 115-122.
- Luxina.id. (2024, 23 Maret). Romantisasi 100 Tahun Koran di Tengah Badai Digital dengan Selebrasi Pameran Luxina Newspaper di Plaza Indonesia Jakarta. Diakses pada 29 Mei 2024 dari <https://luxina.id/romantisasi-100->

[tahun-koran-di-tengah-badai-digital-dengan-selebrasi-peluncuran-dan-pameran-luxina-newspaper-di-plaza-indonesia-jakarta/](#)

- Nur, E. (2019). Media tradisional di era digital. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika* (3), 179-184.
- Perreault, G., & Stanfield, K. (2019). Mobile Journalism as Lifestyle Journalism? Field Theory in the integration of mobile in the newsroom and mobile journalist role conception. *Journalism Practice*, 13(3), 331-348.
- Purnama, F. Y., Chandra, C., & Lapalelo, P. A. (2023). Peningkatan Ketrampilan Produksi Video Jurnalistik E-Magazine Krisanonline.com, SMA Santa Maria, Surabaya. *Journal of Indonesian Society Empowerment (JISE)*, 1(1), 8-19.
- Putri, P.R., & Permatasari, V.A. (2023). Peran Portal Media Online Mojok.Co sebagai Gatekeeper Plus Dalam Praktik Jurnalisme Warga di Rubrik Susul. *Jurnal Komunikasi dan Media* 3(2), 85-102.

WAWANCARA

Akhmad, I. (2024, 11 Maret). Pesan WhatsApp. Komunikasi pribadi.

Akhmad, I. (2024, 15 Maret). Pesan WhatsApp. Komunikasi pribadi.