

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Media Group merupakan sebuah perusahaan milik Surya Paloh yang didirikan sejak lebih dari empat dekade yang lalu. Berlokasi di Kedoya, Jakarta Barat, perusahaan ini bergerak dalam bidang media, industri pangan, pelayanan, investasi dan sumber daya, serta kepedulian sosial. Dalam ekosistem media, Media Group Network yang bersifat multi-platform terdiri dari *Metro TV*, *Media Indonesia*, *Lampung Post*, *Medcom.id*, *IDM*, *Metro Transmisi Indonesia*, *Media Academy*, *Magna Channel*, dan lainnya.

Gambar 2. 1 Logo *Medcom.id*



Sumber: Facebook *Medcom.id*

*Medcom.id* adalah sebuah portal media *online* yang dibentuk pada 2017. Sebelumnya, *Medcom.id* adalah *metrotvnews.com* yang merupakan situs *website online* berisikan berita versi teks dari tayangan Metro TV. Hal ini memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menerima berita tanpa harus mengamati media televisi secara rutin. Namun, terdapat perubahan manajemen dalam pembuatan konten yang sebelumnya hanya fokus pada siaran berita di *Metro TV* saja. Hadirnya *Medcom.id* memberikan informasi yang lebih luas kepada masyarakat dan tidak terpaku dengan berita yang ada di televisi. Selain berita, *Medcom.id* juga menyediakan informasi edukatif seperti artikel berbagi *tips* dan artikel *soft news* atau *evergreen*.

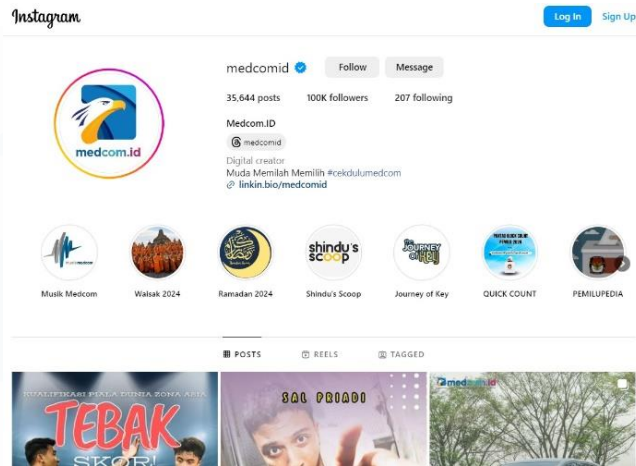
Di samping menyajikan berita dalam bentuk tulisan, *Medcom.id* yang hadir sebagai multimedia juga menyediakan berita yang terwujud dalam foto, video, audio, grafis, dan

videografis. *Medcom.id* memiliki prinsip untuk memperkokoh nilai jurnalistik, yakni mengedepankan rasa ingin tahu dan skeptisisme, cek dan recek, verifikasi ulang, dan memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik.

Portal media *online* ini menyajikan berita kepada masyarakat yang dikemas dan terbagi dalam 12 kanal, yaitu *Showbiz*, Teknologi, Nasional, Ekonomi, *Media Service*, Internasional, Daerah, Pendidikan, Olahraga, Gaya, *Content Development & Enrichment*, dan Cek Fakta. Selain itu, untuk memperluas dan mempermudah aksesibilitas bagi masyarakat, *Medcom.id* juga hadir dalam platform media lainnya, seperti Facebook, X/Twitter, Instagram, dan YouTube.



Gambar 2. 2 Tangkapan Layar Tampilan Facebook *Medcom.id*



Gambar 2.3 Tangkapan Layar Tampilan Instagram *Medcom.id*



Gambar 2.4 Tangkapan Layar Tampilan Twitter/X *Medcom.id*



Gambar 2.5 Tangkapan Layar Tampilan YouTube *Medcom.id*



Gambar 2.6 Tangkapan Layar Tampilan LinkedIn *Medcom.id*

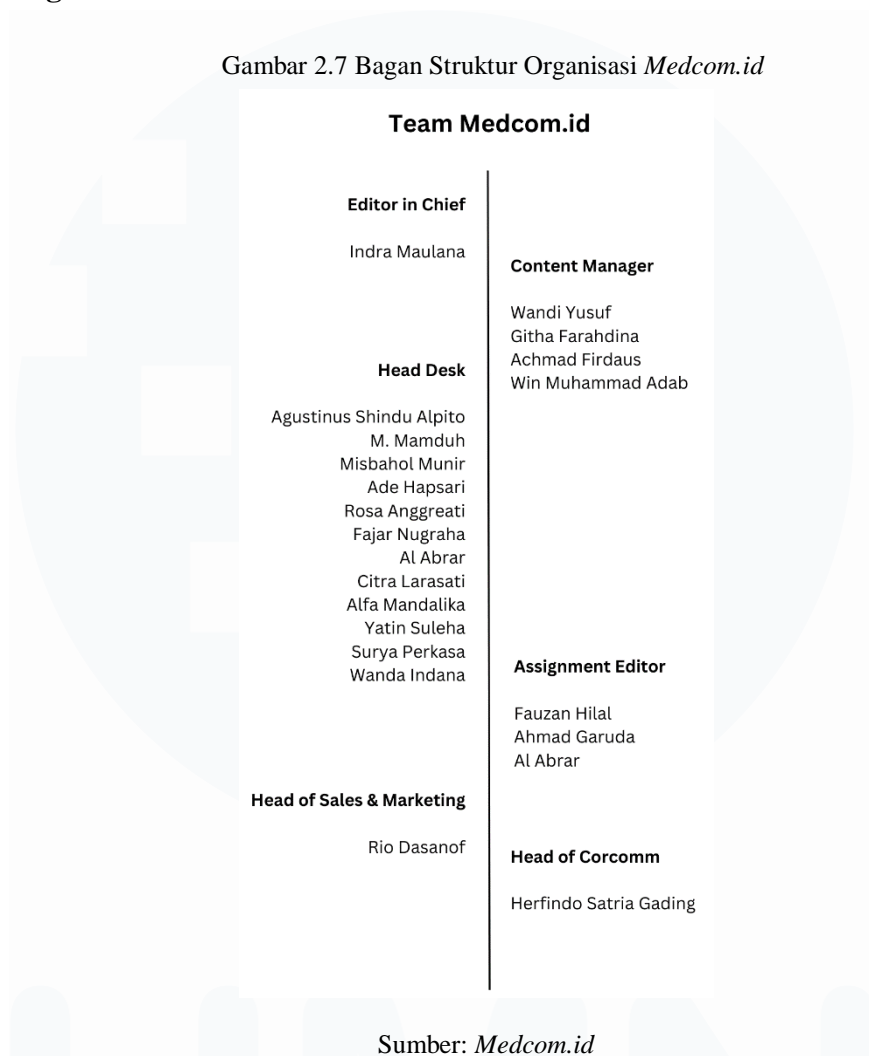
## 2.2 Visi Misi Perusahaan

Mengutip dari *website Medcom.id*, terdapat visi dan misi perusahaan yang menjadi pedoman dalam berperan sebagai media *online* yang menyajikan informasi di era serba digital ini. Visi perusahaan adalah untuk mengembalikan jurnalisme pada akarnya atau “jurnalisme lama”. *Medcom.id* melihat jurnalisme lama sebagai tugas mulia yang memburu kebenaran dan menyajikannya kembali kepada audiens dengan niat yang lurus sehingga khalayak tercerahkan dan terberdayakan.

Kemudian, misi yang dilakukan oleh perusahaan ini adalah dengan memperkuat seluruh standar dan nilai jurnalistik yang dikenal selama ini, yakni mengedepankan rasa ingin tahu beserta skeptisisme, cek recek, verifikasi ulang, dan memperkuat nilai-nilai dasar etika jurnalistik.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi *Medcom.id*



Sumber: *Medcom.id*

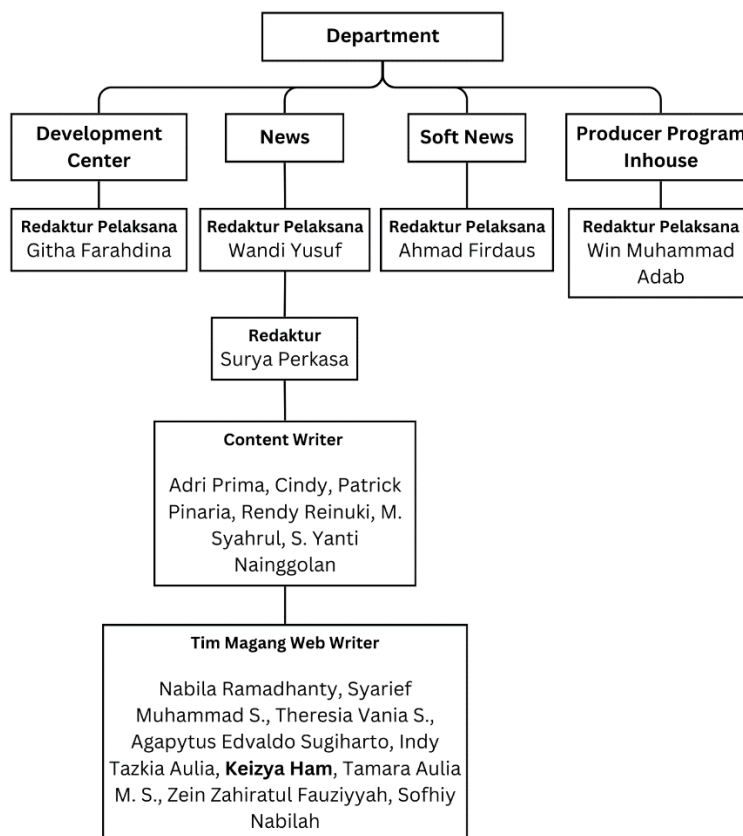
Susunan redaksi menunjukkan posisi dan kedudukan anggota *Medcom.id*. Struktur organisasi terbagi menjadi enam bagian, yaitu *Editor in Chief* atau pemimpin redaksi, *Content Manager* atau redaktur pelaksana, *Head Desk* atau redaktur, *Assignment Editor* atau koordinator liputan, *Head of Sales & Marketing*, dan *Head of Corporate Communication* (Corcomm).

Berdasarkan bagan yang diolah dari laman *Medcom.id*, Indra Maulana menjabat sebagai pemimpin redaksi di *Medcom.id*. Kemudian, redaktur pelaksana terdapat sebanyak empat orang, yakni Wandu Yusuf, Githa Farahdina, Achmad Firdaus, dan Win Muhammad Adab.

Lalu, terdapat para redaktur yang bertanggung jawab atas setiap kanal di *Medcom.id*. Para anggota redaktur terdiri dari Agustinus Shindu Alpito (Redaktur *Showbiz*), M. Mamduh (Redaktur Teknologi), Misbahol Munir (Redaktur Nasional), Ade Hapsari (Redaktur Ekonomi), Rosa Anggreati (Redaktur *Media Service*), Fajar Nugraha (Redaktur Internasional), Al Abrar (Redaktur Daerah), Citra Larasati (Redaktur Pendidikan), Alfa Mandalika (Redaktur Olahraga), Yatin Suleha (Redaktur Gaya), Surya Perkasa (Redaktur *Content Development & Enrichment*), dan Wanda Indana (Redaktur Cek Fakta).

Terdapat juga koordinator liputan atau *Assignment Editor* yang terdiri dari Fauzan Hilal, Ahmad Garuda, dan Al Abrar. Kemudian Rio Dasanof sebagai *Head of Sales & Marketing*, dan Herfindo Satria Gading sebagai *Head of Corporate Communication*.

Gambar 2.8 Bagan Koordinasi Penulis di *Medcom.id*



Sumber: Olahan penulis.

Bagan ini menampilkan kedudukan penulis dalam menjalankan tugas magang secara lebih komprehensif. Dalam melaksanakan tugas-tugas magang, penulis berada di bawah bimbingan Wandu Yusuf sebagai redaktur pelaksana di divisi *Development Center*. Namun, dalam berkoordinasi penulis lebih sering berinteraksi langsung dengan Surya Perkasa sebagai redaktur *Content Development & Enrichment* dalam divisi tersebut. Namun, ketika diberlakukan rotasi kanal, penulis berpindah koordinasi dengan redaktur dari kanal tersebut.

Terdapat juga anggota *content writer* yang terdiri dari Adri Prima, Cindy, Patrick Pinaria, Rendy Reinuki, M. Syahrul, dan S. Yanti Nainggolan. Selain itu, penulis juga bukan satu-satunya yang bermagang di *Medcom.id*, melainkan bersama dengan peserta magang *web writer* lainnya yang termasuk dalam Tim Magang *Batch 6*. Mereka adalah Nabila Ramadhanty, Syarif Muhammad S., Theresia Vania S., Agapytus Edvaldo Sugiharto, Indy Tazkia Aulia, Tamara Aulia M. S., Zein Zahiratul Fauziyyah, dan Shofiy Nabilah.