

DAFTAR PUSTAKA

- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). TRANSFORMASI KARAKTERISTIK KOMUNIKASI DI ERA KONVERGENSI MEDIA. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*. 6(1). 83-134. <http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masitah, A. D., & Dewi, D. S. K. (2022). ANALISIS OPINI PUBLIK berdasarkan TEORI AGENDA SETTING pada PROSES PERENCANAAN PEMINDAHAN IKN. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. 6(3). 10206-10217. <http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3374>
- Medcom.id. (2024). *Dari Redaksi*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/redaksi>
- Medcom.id. (2024). *Tentang Kami*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/tentangkami>
- Media Group. (2021). *Business Unit*. Media Group. <http://www.mediagroup.co.id/busines-sunit>
- Mukti, B. (2023). Konvergensi Media pada Aspek Teknologi dan Konten dalam Era Komunikasi Digital. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 2(10), 2277-2288. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i10.6292>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*. 2(1). 51-64. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Romli, A. S. M., (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sofyan, A., Laksono, P., Chabibi, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ULAMA NAHDLATUL WATHAN PANCOR DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK PILKADA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019. *Jurnal Al-Tsiqoh (Ekonomi dan Dakwah Islam)*. 5(2). 57-73. <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/965>

- Sugiyono, S., & Hadi, S. (2021). EKSISTENSI MEDIA ONLINE MEDIAKITA.INFO MELALUI PENDAMPINGAN BERKELANJUTAN. *Prosiding*. 149-153. <https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/1022/>
- Unde, A. A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Group
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Penaduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Penerbit B first.
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(2). 185-206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>