

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Saragih, (2018) Jurnalistik merupakan kegiatan yang dilakukan oleh jurnalis untuk menyampaikan kebenaran lewat penyajian berita yang telah terverifikasi serta relevan untuk masyarakat. Saragih, (2018) juga menjelaskan dalam kinerja jurnalistik, jurnalis melakukan pelaporan atas kejadian yang ada di lapangan kepada masyarakat sehingga mendapatkan kepercayaan dan posisi yang penting di masyarakat.

(Badan Pusat Statistik, 2022) menyatakan 66,48 persen penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Seiring dengan perkembangan zaman, kini perusahaan media membuat media *online* yang menyajikan berita kepada masyarakat dengan menggunakan aplikasi maupun *website* yang dapat diakses oleh masyarakat.

(Wulandari, et al., 2023) menyebutkan terdapat dua macam jenis berita yang biasanya media sajikan kepada masyarakat yaitu *hard news* dan *soft news*. *Hard news* merupakan berita yang berisikan laporan peristiwa yang bersifat penting dan baru saja terjadi. (Ishwara, 2005) menjelaskan *soft news* merupakan sebuah berita feature yang disajikan dengan cara yang lebih halus daripada pada *hard news*, sehingga berita tersebut dinamakan *soft news*. Berita yang disajikan oleh media bukan hanya *hard news* saja. Namun, *soft news* juga termasuk berita yang dapat memberikan edukasi kepada masyarakat.

Ada berbagai macam tema berita yang disajikan oleh perusahaan media, salah satunya adalah berita bisnis. Tanjung dalam (Ismadianto, et al., 2021) menjelaskan jurnalisme bisnis merupakan pemberitaan yang menyajikan informasi mengenai kebijaksanaan Pemerintah dalam perekonomian,

asas produksi, distribusi, dan pemakaian barang-barang serta kekayaan yang dikelola sebagai usaha seseorang dalam dunia usaha dan perdagangan. Biasanya, berita ekonomi dan bisnis dibaca oleh masyarakat Indonesia untuk memperoleh pengetahuan baru mengenai kondisi terkini mengenai perekonomian dan bisnis terbaru yang ada di Indonesia. Selain itu, berita bisnis dan ekonomi biasanya juga meliputi harga emas, inflasi, mata uang, lowongan pekerjaan, THR, saham, investasi dan sebagainya.

Seperti halnya dengan berita ekonomi dan bisnis yang disajikan oleh IDN Times yang merupakan bagian dari perusahaan IDN Media dengan sebutan kanal bisnis. Membuat penulis tertarik untuk melaksanakan magang di perusahaan IDN Times untuk mengerti bagaimana cara penyajian berita bisnis dan ekonomi untuk generasi milenial dan Gen Z pada kanal bisnis ini. Penulis ingin mempelajari bagaimana cara pemilihan topik berita yang akan disajikan kepada generasi milenial dan Gen Z hari demi harinya, serta bagaimana cara penulisan berita agar topik yang berat seperti berita ekonomi dapat diterima oleh generasi milenials dan Gen Z dengan mudah. Selain itu, penulis memang memiliki ketertarikan untuk mendapatkan informasi mengenai dunia bisnis dan ekonomi yang ada di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di IDN Times sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui cara penulisan berita dalam kerja dunia jurnalistik terkait kaidah penulisan, cara penyampaian informasi pada media daring IDN Times.
2. Menambah pengetahuan penulis seputar informasi dari dunia bisnis dan ekonomi Indonesia untuk diterapkan dalam dunia kerja yang sebenarnya.
3. Mengasah kemampuan penulis dalam membuat produk jurnalistik berupa berita dari pengetahuan yang telah diberikan selama di dunia

perkuliahan dalam mata kuliah *Introduction to Journalism, Interview and Reportage, Media Writing, dan Narrative Storytelling*,

4. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 8 Januari hingga 31 April 2024 dengan waktu kerja jam magang sebanyak 679 jam. Dalam proses kerja, penulis melakukan lima hari kerja yaitu dari hari Senin sampai hari Jumat, pada hari Sabtu dan Minggu penulis libur, Penulis diwajibkan untuk bekerja dari kantor pada hari Senin, Selasa, Rabu, dan Jumat sementara untuk hari Kamis penulis akan bekerja secara *Work From Home*. Setiap hari Senin pukul 9.30 IDN Times yang dipimpin oleh pemimpin redaksi akan melaksanakan rapat redaksi membahas mengenai topik – topik tertentu dan setiap kanal akan menyampaikan *update* pencapaian, dan apa yang akan dilakukan oleh kanal-kanal yang bersangkutan dalam seminggu kedepan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada 5 Desember 2023, penulis mengetahui adanya lowongan kerja magang dari seorang dosen. Kemudian pada 6 Desember 2023 penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan Portofolio melalui email redaksi IDN Times. Lalu pada 11 Desember 2023, penulis diinfokan untuk melakukan wawancara bersama dengan editor pada kanal tersebut. Usai melakukan wawancara bersama dengan editor kanal *news*, pada 18 Desember 2023 penulis diminta untuk melakukan wawancara.

Pada sesi wawancara bersama editor kanal dan bisnis yaitu Anata Siregar, Anata Siregar menanyakan beberapa pertanyaan seperti apakah penulis dapat menulis berita, pernahkah penulis melakukan liputan secara langsung ke lapangan. Usai melakukan wawancara, penulis dinyatakan diterima untuk melakukan magang di IDN Times pada kanal bisnis dan ekonomi.

Pada 8 Januari 2024 resmilah penulis melakukan magang di IDN Times. Penulis ditugaskan untuk menulis 2 hingga 4 artikel per harinya yang biasa didapatkan dari media berita asing, nasional, *keyword* SEO, siaran pers, dan melakukan liputan langsung ke lapangan. Penulis mulai bekerja pada pukul 09.00 pagi hingga 17.00 terkadang melebihi waktu selesai kerja.

Prosedur magang di IDN Times yaitu penulis akan menuliskan berita pada cms yang merupakan sebuah *website* untuk menulis berita bagi reporter dan editor. Setelah penulis menulis berita dan mengunggah gambar terkait berita yang penulis akan sajikan, penulis akan melakukan *on hold* yang berarti berita tersebut telah siap untuk diedit terlebih dahulu oleh editor sebelum akan di *publish*.