

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Berdasarkan *website* resmi IDN Media, IDN Times merupakan media bagian dari IDN Media. IDN Times merupakan media digital multiplatform yang menyajikan produk jurnalistik berupa berita dan hiburan untuk generasi Milenial dan Gen Z di Indonesia. Terdiri dari beberapa kanal redaksi yang meliputi *Automotive, Business, Fiction, Food, Health, Hype, Korea, Life, Men, News, Opinion, Science, Sport, Tech, dan Travel*.

IDN Media berdiri pada tanggal 8 Juni 2014, kini IDN Media telah berkembang menjadi perusahaan media yang memberikan dampak positif untuk lebih dari 80 juta Milenial dan Gen Z di Indonesia dalam penyajian beritanya. Didirikan oleh Winston Utomo yang saat itu berpikir mengapa tidak ada media untuk generasi milenial dan Gen Z di Indonesia sehingga hal tersebut yang mendasari Winston meluncurkan IDN Times. Bersama dengan saudaranya William, Winston akhirnya mengajak William untuk bersama-sama membangun IDN Media. Awalnya IDN Media hanya beroperasi di sebuah ruangan flat kecil berukuran 2x3. Saat ini IDN Media memiliki 2 kantor yang berada di Jakarta dan Surabaya.

Kantor awal IDN Media yang terletak di Jakarta berada di Jl. Palmerah Utara No 62A, RT.3/RW.6, Palmerah, Kota Jakarta Barat, kini IDN Times berlokasi di gedung kantor baru yang

terletak di di Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 27, RT.03 / RW.03, Kuningan Timur, Jakarta Selatan. Kantor baru yang berada di Jalan Jendral Gatot Subroto tersebut mulai ditempati sejak 16 Oktober 2019.

Selain itu, IDN Media juga mengoperasikan lima lini bisnis, yang meliputi media digital, live streaming, hiburan, komersial, dan ekonomi kreator. Dalam lini bisnis tersebut, IDN Media memiliki portofolio 19 unit bisnis yang mencakup IDN Times, Popbela.com, Popmama.com, GGWP, Duniaku.com, FORTUNE Indonesia, Yummy, IDN Platform, Saweria, IDN Pictures, JKT48, IDN Creative, IDN Event, Bluebird IDN OOH, ICE, MORF, Boss Creator, serta organisasi nirlaba IDN Foundation dan IDN Research Institute.

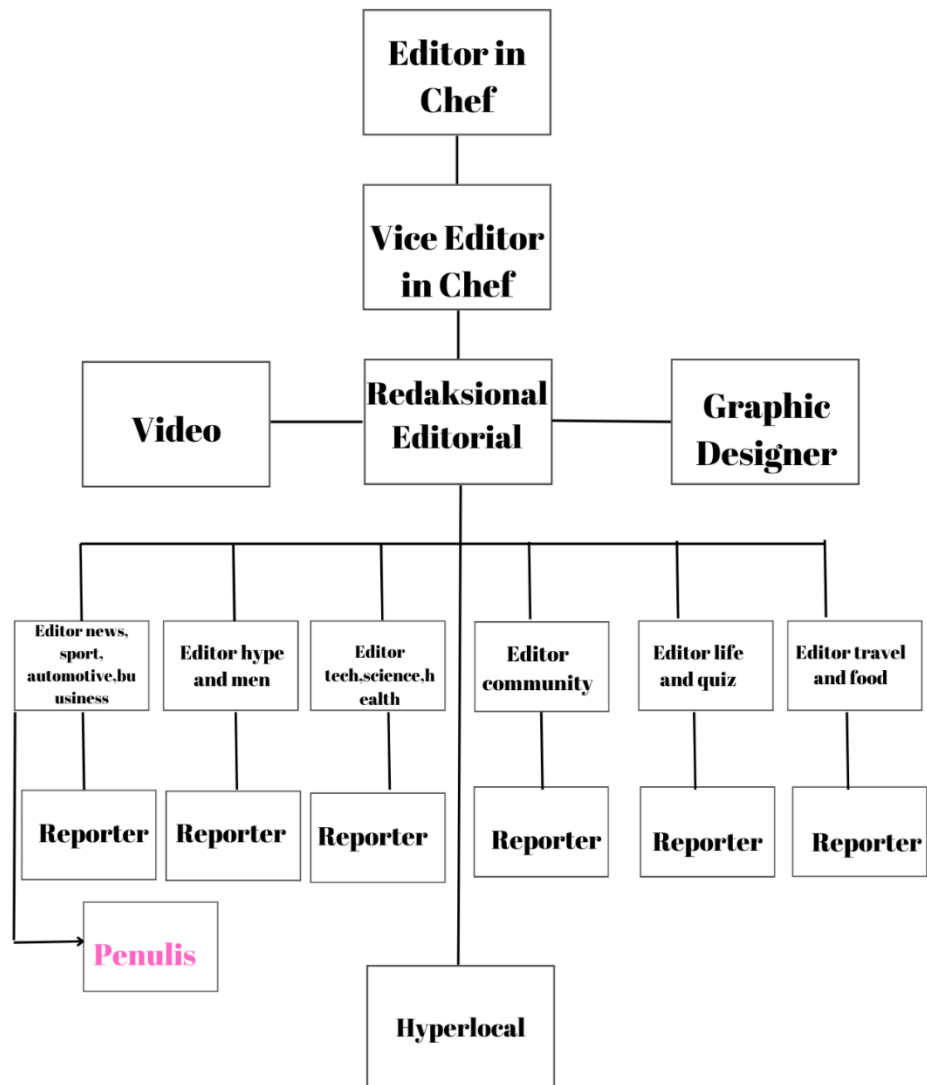
2.1.2 Visi Misi

Berdasarkan *website* resmi dari IDN Media, visi misi dari IDN Media yaitu untuk mendemokratisasi informasi dan memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui produk jurnalistik yang dihasilkan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Perusahaan

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi IDN Times



2.2.2 Tabel Perusahaan

Tabel 2. 1 Tabel Perusahaan

Editor-in-Chief dan Penanggung Jawab	Uni Lubis
Deputy Editor-in-Chief	Umi Kalsum
Sekretaris Redaksi	Restu Rahmah Putri
Graphic Designer	Mardya Shakti, Aditya Pratama
Lead Video Producer	Yohanes Eko Wahyu Ardiyanto
Koordinator Hyperlocals/QC Editor	Yogie Fadila
Koor. Newsroom Sby/Community Manager	Ernia Karina
Editor News	Rochmanudin, Dwifantya Aquina, Sunariyah, Deti Mega Purnamasari
Editor Sports	Satria Permana, Ilyas Mujib
Editor Business	Anata Siregar
Editor Automotive	Dwi Agustiar
Editor Hype	Indra Zakaria, Zahrotustianah, Nurul Triadanti
Editor World News	Vanny El Rahma
Editor Men	Wahyu Kurniawan
Editor Tech, Science, Health	Tech, Science, Health
Editor Life, Quiz	Pinka Tsarina Wima, Febriyanti Revitasari
Editor Travel & Food	Dewi Suci Rahayu

<p>IDN Times Community</p>	<p>Febrianti Diah Kusumaningrum, Siantita, Merry Wulan, Victor Yudha Kuncoro, Diana Hasna Syarifah, Izza Namira, Naufal Al Rahman, Gagah Nurjanuar Putra, Kidung Swara Mardika, Intan Laras Savitri Maliza</p>
<p>Video (IDN Times & FORTUNE, Popbela, Popmama)</p>	<p>Aldila Muharma, Muhammad Athif Aiman, Muhammad Firza Bawenti, Aditya Mustaqim, Alya Achyarini, Rendy Septian Anwar, Fauzan, Besse Fadhila Nurul Jannah, Fikri Muhammad, Krisnaji Iswandani, Gilang Pandutanaya</p>

