

**PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN*
DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Darlene Verica Angel

0000054123

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN*

DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Darlene Verica Angel

00000054123

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darlene Verica Angel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054123

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN*

DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Darlene Verica Angel)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN*

DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

Oleh

Nama : Darlene Verica Angel

NIM : 00000054123

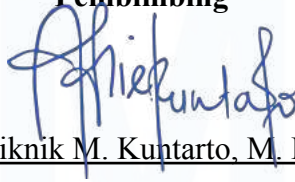
Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

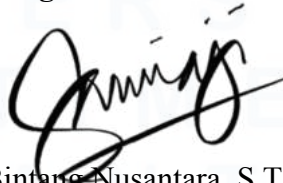
Pembimbing



Dr. Niknik M. Kuntarto, M. Hum.

310057102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN*

DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

Oleh

Nama : Darlene Verica Angel

NIM : 00000054123

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Dr. Niknik M. Kuntarto, M.Hum.
310057102

Penguji



[Ingki Rinaldi, M.Si.]
[0315028102]

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Darlene Verica Angel
NIM : 00000054123
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN
DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juni 2024
Yang menyatakan,



(Darlene Verica Angel)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Digital Content Management Intern* di Kepustakaan Populer Gramedia” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Niknik M. Kuntarto, M. Hum., sebagai dosen pembimbing saya yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Silviana Dharma dan Rega Razib Moch. Johara, sebagai supervisi dan koordinator yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada penerbit Kepustakaan Populer Gramedia yang telah menjadi tempat penulis belajar dan berkembang selama beberapa bulan terakhir.
7. Orang tua dan teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan bantuan, baik dalam bentuk emosional, material, dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca guna meningkatkan kualitas laporan ini. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi kemajuan praktik jurnalisme di Indonesia dan bagi siapapun yang membacanya.

Tangerang, 6 Juni 2024



Darlene Verica Angel



PERAN *DIGITAL CONTENT MANAGEMENT INTERN* DI KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

Darlene Verica Angel

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan terhadap kehidupan manusia, tidak terkecuali pada bidang jurnalistik. Dengan mempertimbangkan perubahan ini, Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) sebagai salah satu anak perusahaan Kompas Gramedia yang telah berdiri sejak 1996 memilih untuk membentuk departemen Media Sosial sebagai bentuk adaptasi dan usaha untuk mempertahankan eksistensi media cetak, terutama dalam bentuk buku dan majalah. Departemen Media Sosial KPG ini membuat konten-konten digital berbasis pada nilai-nilai jurnalistik dan juga nilai perusahaan Kompas Gramedia. Departemen ini menggunakan *smartphone* sebagai alat utama untuk pembuatan konten dan mengutamakan prinsip-prinsip *mobile and social media journalism*. Maka dari itu, melihat KPG yang siap menghadapi digitalisasi media, ditambah *passion* penulis di bidang *content creating* dan sastra, penulis memilih untuk menjalankan program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) *Batch 6* di Departemen Media Sosial KPG sebagai *Digital Content Management Intern*. Selama melakukan kerja magang, penulis bertugas membuat konten *feature* yang bersifat *timeless* menggunakan konsep *mobile and social media journalism*, misalnya seperti konten ulasan buku, wawancara narasumber, liputan acara di lapangan, dan juga konten infogaris. Selain itu, penulis juga diberikan tanggung jawab tambahan untuk menjadi koordinator komunitas pembaca. Laporan ini mencakup seluruh proses praktik kerja magang penulis yang terdapat di Instagram @penerbitkpg dan juga TikTok @penerbitkpg. Termasuk tipe konten, proses pembuatan, kendala, dan solusi yang ditemukan.

Kata kunci: *Mobile and Social Media Journalism, Digital Content Management, Content Creator, Kepustakaan Populer Gramedia, Kompas Gramedia.*

***INTERNSHIP WORK REPORT AS DIGITAL CONTENT MANAGEMENT
INTERN AT KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA***

Darlene Verica Angel

ABSTRACT (English)

The development of technology has brought many changes to human life, including in the field of journalism. Considering these changes, Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), a subsidiary of Kompas Gramedia established in 1996, chose to form a Social Media department as a way to adapt, strive, and maintain the existence of print media, particularly in the form of books and magazines. The KPG Social Media department creates digital content based on journalistic values and the values of Kompas Gramedia. This department uses smartphones as the primary tool for content creation and prioritizes the principles of mobile and social media journalism. Therefore, seeing KPG's readiness to face media digitalisation, combined with the author's passion for content creation and literature, the author chose to participate in the Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 6 at the KPG Social Media department as a Digital Content Management Intern. During the internship, the author was responsible for creating timeless news feature content using the concepts of mobile and social media journalism, such as book reviews, interviews with sources, event coverage, and infographic content. Additionally, the author was given the extra responsibility of coordinating the reader community. This report covers the entire process of the author's internship, as seen on Instagram @penerbitkpg and TikTok @penerbitkpg. It includes the types of content, the creation process, challenges, and solutions encountered.

Keywords: *Mobile and Social Media Journalism, Content Creator, Digital Content Management, Kepustakaan Populer Gramedia, Kompas Gramedia.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.2 Nilai Perusahaan	26
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	27

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang	30
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep dalam Kerja Magang	36
3.2.1 Video <i>Feature On-Cam</i>	40
3.2.2 Video <i>Feature</i> dengan <i>Voice Over</i>	44
3.2.3 Video Liputan Lapangan	47
3.2.4 Video Wawancara	52
3.2.5 Konten Infografis	55
3.2.6 Tugas dan Kegiatan Situasional	58
3.3 Teori dan Konsep dalam Kerja Magang	61
3.4 Kendala yang Ditemukan	66
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	68
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	69
4.1 Simpulan	69
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Tabel Gambaran Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	21
Tabel 3.1 Tabel Tahap Pra-produksi, Produksi, dan Pasca-produksi dalam Pembuatan Konten Media Sosial KPG	35

Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan Penulis Selama Magang	37
Tabel 3.3 Contoh Video <i>Feature On Cam</i> yang Diproduksi Penulis	44
Tabel 3.4 Contoh Video <i>Feature</i> dengan <i>Voice Over</i> yang Diproduksi Penulis	47
Tabel 3.5 Contoh Video Liputan yang Diproduksi Penulis	51
Tabel 3.6 Contoh Video Wawancara yang Diproduksi Penulis	54
Tabel 3.7 Contoh Konten Infografis yang Diproduksi Penulis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keberadaan Media di Indonesia per Februari 2024	15
Gambar 2.1 Logo Kepustakaan Populer Gramedia	24
Gambar 3.1 Alur Kerja Penulis dalam Pembuatan Konten Harian atau <i>Feature</i>	32
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Aplikasi Trello yang Digunakan untuk Pembuatan Konten	33
Gambar 3.3 Alur Kerja Penulis dalam Pembuatan Konten Liputan	34
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Google Drive yang Digunakan untuk Penyimpanan Konten	35
Gambar 3.5 Video <i>Feature</i> “Cara Membangun Kebiasaan Membaca Buku”	40
Gambar 3.6 <i>Script</i> untuk Video <i>Feature</i> “Cara Membangun Kebiasaan Membaca Buku”	41
Gambar 3.7 Diskusi Konten dengan Koordinator Melalui Kolom Komentar	42
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Proses Penyuntingan Video <i>Feature</i> “Cara Membangun Kebiasaan Membaca Buku”	43
Gambar 3.9 <i>Folder</i> Terpisah untuk Video yang Telah Diunggah	43
Gambar 3.10 Video <i>Feature</i> dengan <i>Voice Over</i> “Mengetahui Matematika Melalui Kartun Kalkulus”	44

Gambar 3.11 <i>Script</i> Video “Mengenal Matematika Melalui Kartun Kalkulus”	45
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Proses Penyuntingan Video “Mengenal Matematika Melalui Kartun Kalkulus”	46
Gambar 3.13 Video Liputan Acara Pameran Sampul Manusia	47
Gambar 3.14 Contoh Pertanyaan untuk Liputan Acara Pameran Sampul Manusia	48
Gambar 3.15 Wawancara <i>Vox Pop</i> pada Pengunjung Acara Pameran Sampul Manusia	49
Gambar 3.16 <i>Script</i> Liputan Acara Pameran Sampul Manusia	49
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Proses Penyuntingan Liputan Acara Pameran Sampul Manusia	50
Gambar 3.18 Contoh Revisi yang Diberikan Langsung oleh Koordinator dan Supervisi	50
Gambar 3.19 Contoh Video Wawancara bersama Rizal Iwan	52
Gambar 3.20 Contoh Daftar Pertanyaan yang Dibuat Penulis	52
Gambar 3.21 Penulis Melakukan Wawancara dengan Rizal Iwan dan Leila S. Chudori	53
Gambar 3.22 Tangkapan Layar Proses Penyuntingan Video Wawancara Rizal Iwan	54
Gambar 3.23 Konten Infografis “Rekomendasi Buku Fiksi yang Tidak Boleh Kamu Lewatkan”	55
Gambar 3.24 Skrip Konten Infografis Rekomendasi Buku Fiksi	56
Gambar 3.25 Revisi Skrip Konten Infografis Rekomendasi Buku Fiksi	56
Gambar 3.26 Proses Penyuntingan Konten Infografis Rekomendasi Buku Fiksi	57
Gambar 3.27 Spreadsheet Instagram Insights Anggota Komunitas Rebahan	59
Gambar 3.28 Spreadsheet Pengiriman Buku Anggota Komunitas Rebahan	59
Gambar 3.29 Penulis Sebagai Admin dan Koordinator Grup Komunitas Rebahan	60

Gambar 3.30 Penulis Menjadi MC Saat Acara Pelatihan Komunitas Rebahan	60
Gambar 3.31 Contoh Penyuntingan Gambar Produk yang Penulis Kerjakan	61
Gambar 3.32 Penulis dan Koordinator Magang Saat Melakukan <i>Live Streaming</i>	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Kompas Gramedia	27
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Kepustakaan Populer Gramedia	28
Bagan 3.1 Struktur Tim Media Sosial dalam Pelaksanaan Magang	30

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar Magang: MBKM-01	76
B. Kartu Pelaksanaan Magang: MBKM-02	77
C. <i>Daily Task</i> : MBKM-03	78
D. Lembar Verifikasi: MBKM-04	80
E. <i>Letter of Acceptance</i> Kompas Gramedia	81
F. Hasil Turnitin	82
G. Tabel Hasil Karya di Instagram	85
H. Tabel Hasil Karya di TikTok	87
I. Tabel Hasil Karya yang Belum Diunggah Pada Saat Penulisan	90
J. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	91