

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kepustakaan Populer Gramedia

Sumber: Kompas Gramedia (n.d.)

Sebelum masuk ke sejarah mengenai Kepustakaan Populer Gramedia, berikut ini merupakan profil singkat dari Kepustakaan Populer Gramedia:

Nama Perusahaan	: Kompas Gramedia <i>Group of Retail & Publishing</i> (PT Gramedia Asri Media)
Penerbit	: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG)
Alamat	: Gedung Kompas Gramedia Lt. 5, Palmerah Barat No. 29-37
Telepon	: 0215483008
Website	: https://siapabilang.com/penerbit-kpg/

Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) adalah salah satu anak penerbit dari Kompas Gramedia yang didirikan pada 1 Juni 1996 oleh prakarsa Parakitri T. Simbolon. KPG didirikan dengan tujuan meningkatkan pengetahuan dan keterbukaan pembaca akan sains dan humaniora, baik melalui buku terbitan lokal maupun terjemahan. Dengan demikian, KPG aktif menerbitkan buku-buku sains, humaniora, dan beberapa genre lain yang disesuaikan dengan umur audiensnya. Sesuai dengan namanya, KPG ingin membuat terbitan buku mereka populer dalam artian serius dan nikmat. Serius berarti memiliki kemampuan untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada pembaca tentang suatu topik, mendorong mereka untuk memikirkan atau merenungkan lebih dalam, atau bahkan memberikan sebuah tempat tenang di tengah keramaian informasi. Nikmat, karena bahasanya mudah dimengerti dan dapat disajikan dengan ilustrasi, kartun, atau dalam bentuk komik untuk membuat topik yang kompleks menjadi lebih mudah dipahami.

Buku pertama KPG yang berjudul *Politik Kerakyatan* terbit pada 1996 dan setahun kemudian, *Politik Kekuasaan* terbit dengan *timeline* yang hampir bersamaan dengan tiga karya kartunis Benny & Mice dalam seri *Lagak Jakarta*. Seri ini duo kartunis Benny & Mice, juga mengalami popularitas yang cukup tinggi di kalangan pembaca. Sekitar tahun reformasi atau 1998, novel pertama KPG yaitu *Saman* karya Ayu Utami terbit dan memenangkan beberapa penghargaan sastra seperti Lomba Penulisan Novel DKJ 1998 dan Prince Claus Award di tahun 2000. Novel ini bisa dikatakan cukup fenomenal karena berani mengangkat isu-isu politik dan seksualitas perempuan yang pada masa itu masih dianggap tabu. Tidak berhenti di buku novel, *Kartun Fisika* karya Larry Gonick yang terbit pada 2001 merupakan buku sains pertama KPG dan masih banyak buku sains lainnya yang diterbitkan pada tahun-tahun setelahnya.

Legacy media seperti KPG mewakili bentuk media tradisional seperti buku cetak, majalah, dan media cetak lainnya yang telah ada sejak lama. Di sisi lain, KPG juga harus beradaptasi sebagai *new media* yang mencakup platform digital seperti situs web, media sosial, dan aplikasi berita daring yang semakin populer di era digital saat ini. Meskipun *new media* semakin mendominasi, *legacy media* seperti KPG masih memiliki peran penting. Mereka dapat saling melengkapi dalam menyediakan informasi kepada masyarakat. Misalnya, buku-buku cetak dari KPG dapat menjadi sumber informasi yang mendalam dan terpercaya, sementara

platform daring KPG, seperti Instagram, TikTok, dan laman siapabilang.com bisa menjadi jembatan untuk memperluas jangkauan dan memperkenalkan karya-karya baru kepada pembaca. KPG juga mengadopsi teknologi digital, mereka memiliki platform *e-commerce* untuk menjual buku, terus berinteraksi dengan audiens melalui media sosial, dan melakukan kolaborasi bersama *book influencers* atau komunitas buku di media sosial. Hal ini membantu KPG memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas di kalangan generasi yang lebih muda yang lebih cenderung menggunakan platform digital untuk memperoleh informasi.

Penulis juga memilih perusahaan ini dengan tujuan untuk menjembatani komunikasi mereka melalui konten media sosial antara generasi yang lebih muda dengan yang lebih tua, tanpa menghilangkan esensi jurnalistik dan nilai-nilai perusahaan yang dimiliki. Terkait hal ini, penulis sempat berdiskusi dengan *Head of Editorial & Production* KPG mengenai visi yang ia ingin sampaikan melalui media sosial KPG. Menurutnya, walaupun media sosial KPG, terutama TikTok, diarahkan untuk audiens yang lebih muda, tetapi KPG tetap harus mempertahankan nilai-nilai jurnalistik Kompas Gramedia seperti pemberian informasi yang kredibel dan juga edukatif dalam setiap kontennya. Hal ini dilakukan agar setiap konten yang diunggah tetap memiliki makna bagi audiensnya, dan bukan hanya sekedar konten belaka.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi dari Kepustakaan Populer Gramedia sesuai dengan visi dan misi Kompas Gramedia yaitu menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera (Kompas Gramedia, n.d.).

2.1.2 Nilai Perusahaan

KPG juga memiliki memiliki 5 nilai utama sesuai dengan induk perusahaannya, Kompas Gramedia, yang dikenal sebagai 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight*) dan merupakan pedoman utama bagi karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak.

- 1) *Caring*: peduli akan sesama, pekerjaan, dan lingkungan atau masyarakat
- 2) *Credible*: memiliki integritas, sadar berorganisasi, dan memiliki loyalitas.
- 3) *Competent*: bekerja secara profesional, bekerja cerdas, dan bekerja sama untuk hasil terbaik.
- 4) *Competitive*: percaya diri, kreatif, inovatif, dan bertindak cepat.
- 5) *Customer Delight*: berorientasi pada kebutuhan pelanggan, mengantisipasi kebutuhan pelanggan, dan memiliki fleksibilitas demi pelanggan.

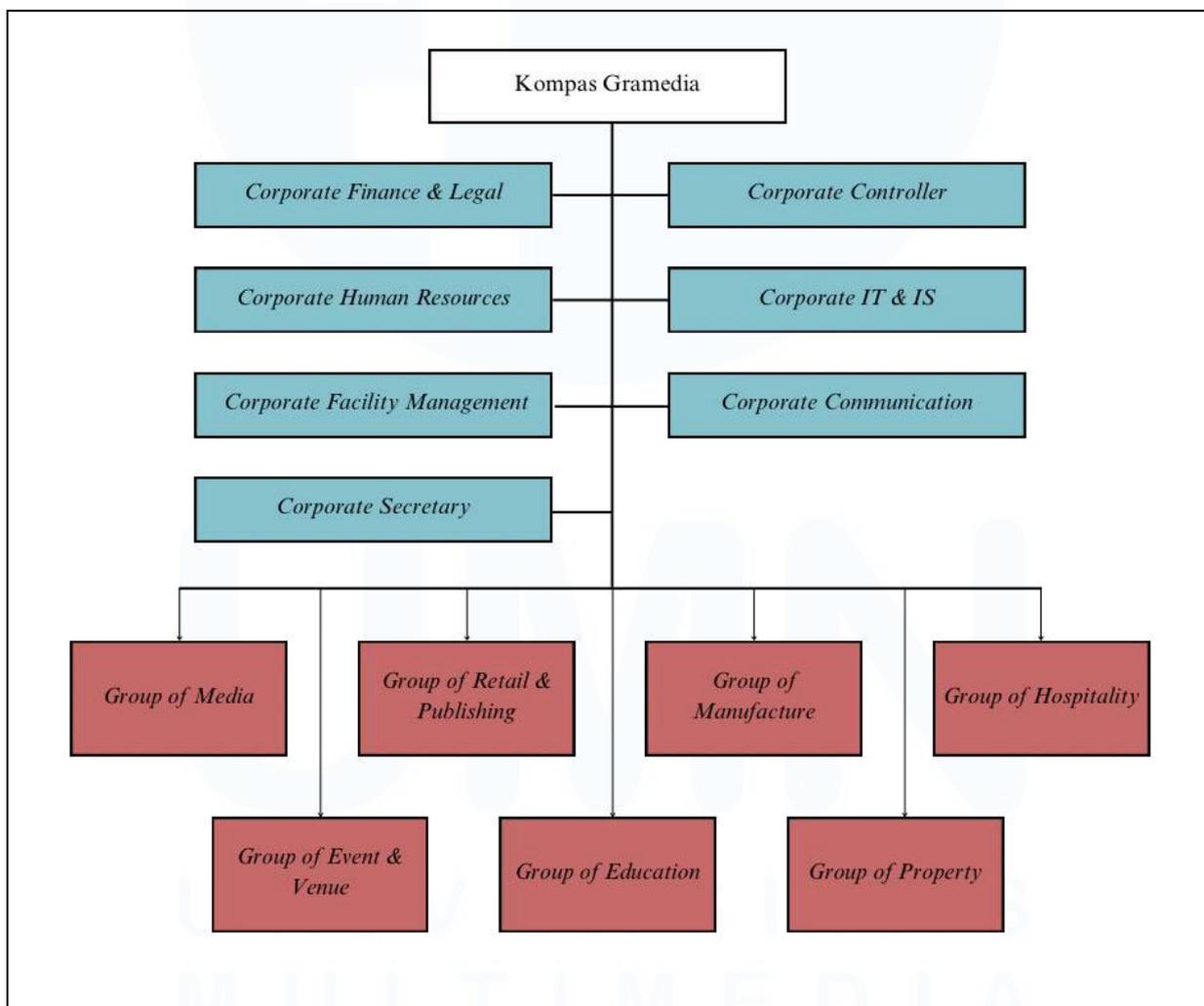


2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki struktur organisasi untuk memudahkan sistem kerja di tempat tersebut. Berikut adalah struktur organisasi di Kompas Gramedia secara keseluruhan beserta dengan struktur organisasi di Kepustakaan Populer Gramedia.

2.2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Berikut merupakan struktur perusahaan Kompas Gramedia secara umum. Warna biru melambangkan *functional unit* dan warna merah melambangkan *business unit*. KPG sendiri berada di bawah *business unit Group of Retail & Publishing*.

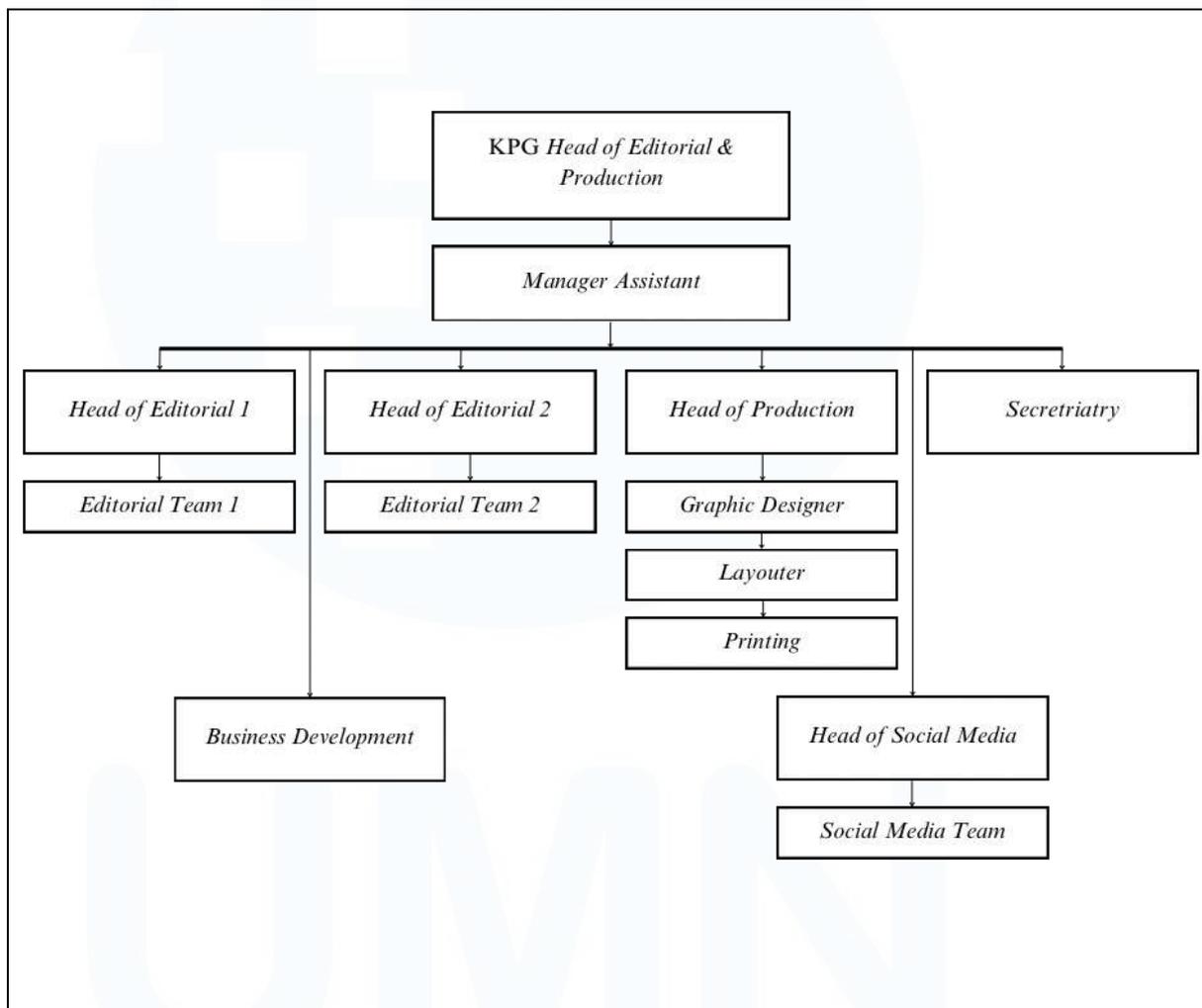


Bagan 2.1 Struktur Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

2.2.2 Struktur Organisasi Kepustakaan Populer Gramedia

Berikut merupakan struktur organisasi Kepustakaan Populer Gramedia, tempat penulis melaksanakan magang.



Bagan 2.2 Struktur Organisasi Kepustakaan Populer Gramedia

Sumber: Data perusahaan

Untuk memperjelas struktur organisasi Kepustakaan Populer Gramedia, berikut ini merupakan penjelasan singkat dan juga *job description* dari Bagan 2.2:

- 1) *KPG Head of Editorial & Production*: Mengawasi keseluruhan proses kerja redaksi dan juga produksi yang terjadi di KPG.
- 2) *Manager Assistant*: Membantu *KPG Head of Editorial & produksi* dalam mengawasi keseluruhan proses kerja redaksi dan produksi di KPG.
- 3) *Head of Editorial 1*: Bertanggung jawab dalam mengawasi tugas tim editorial 1 untuk buku-buku KPG, terutama buku-buku terbitan reguler.
- 4) *Editorial Team 1*: Mengurus proses editorial buku-buku reguler KPG.
- 5) *Head of Editorial 2*: Bertanggung jawab dalam mengawasi tugas tim editorial 2 untuk buku-buku KPG, terutama buku-buku klien/*publishing*. Biasanya, buku-buku ini juga memiliki pendanaan untuk percetakan dari pihak luar.
- 6) *Editorial Team 2*: Mengurus proses editorial buku-buku klien/*publishing* KPG.
- 7) *Production 1*: Bertanggung jawab dalam proses *graphic design, layouting*, dan juga percetakan buku-buku KPG.
- 8) *Secretriary*: Bertanggung jawab dalam mengurus kas kecil KPG, arsip kontrak, arsip buku KPG, administrasi, dan proses *reimbursement* karyawan KPG.
- 9) *Head of Social Media Team*: Bertanggung jawab mengawasi dan melakukan *quality check* untuk semua konten media sosial KPG, terutama dalam bentuk materi promosi.
- 10) *Social Media Team*: Memproduksi konten media sosial KPG di Instagram, TikTok, dan juga mengurus komunitas pembaca bagi Penerbit Kiddo yang merupakan bagian dari KPG.
- 11) *Business Development*: Bertanggung jawab mengurus keuangan KPG secara keseluruhan dan juga membuat strategi bisnis KPG.

Selain struktur internal yang dimiliki, Penerbit KPG juga membawahi beberapa penerbit lain yaitu sbb.

- 1) Penerbit Kiddo: Lini buku anak dari Penerbit KPG.
- 2) Penerbit POP: *Imprint* Penerbit KPG untuk kalangan pembaca muda.
- 3) Penerbit Gaia: *Imprint* Penerbit KPG yang fokus menerbitkan buku-buku bermutu dan populer seputar perempuan dan dunianya.

- 4) Penerbit Muara: Toko buku daring dan penerbitan yang menyasar pencinta bidang sastra dan memiliki produk seperti novel, cerpen, dan puisi.
- 5) INDIGOPRESS: *Imprint* Penerbit KPG yang menerbitkan buku-buku horor.

