

DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2017). *Mobile and social media journalism: A practical guide*. USA: CQ Press.
- APJII. (2024, February 7). *APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Beckers, K. & Harder, R.A. (2016). Twitter just exploded: Social media as alternative vox pop. *Digital Journalism*, 4(7). <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1161493>
- Bernatta, R. A. R., & Kartika, T. (2020). Fenomena massa dalam mencari informasi viral pada media sosial instagram. *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora*, 4(2), 1.
- Bosch, B. (2014). Beyond vox pop: The role of news sourcing and political beliefs in exemplification effects. *Mass Communication and Society*, 17(2), 1-19.
<https://doi.org/10.1080/15205436.2013.779718>
- Burum, I., & Quinn, S. (2016). *Mojo: The mobile journalism handbook*. Focal Press: Taylor & Francis Group.
- Hutomo, M. S. (2020). Bertahan untuk hidup: Konvergensi pers cetak dalam industri digital Media. *Caraka*, 1(1), 30–37. <https://doi.org/10.25008/caraka.v1i1.40>
- Krisda, Y.A. (2023, August 1). *Media sosial menjadi rujukan berita para audiens muda*. Kompas.id.
<https://www.kompas.id/baca/riset/2023/08/01/media-sosial-menjadi-rujukan-berita-para-audiens-muda>
- Lefevere, J., Swert, K.D., & Walgrave, S. (2012). Effects of popular exemplars in television

news. *Communication Research*, 39(1).

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0093650210387124>

Mcquail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Pamungkas, C. (2017). Global village dan globalisasi dalam konteks ke-Indonesiaan. *Global Strategis*, 9(2), 245. <https://doi.org/10.20473/jgs.9.2.2015.245-261>

Pratiwi, F.S. (2024, February 21). *Data jumlah media pers di Indonesia yang terverifikasi per 21 Februari 2024*. DataIndonesia.id.

<https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-media-pers-di-indonesia-yang-terverifikasi-per-21-februari-2024>

Pusparisa, Y. (2020, November 23). *Masyarakat paling banyak mengakses informasi dari media sosial*. Katadata Media Network.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>

Putri, A.A. (2023, September 27). *Pergeseran media cetak ke media digital semakin pesat di Indonesia*. Goodstats Indonesia.

<https://goodstats.id/article/pergeseran-media-cetak-ke-media-digital-semakin-pesat-di-indonesia-dUsIO>

Putri, A.A. (2023, August 31). *Krisis literasi di Indonesia, masih perlu ditingkatkan lagi*. Goodstats Indonesia.

<https://goodstats.id/article/krisis-literasi-di-indonesia-masih-perlu-ditingkatkan-lagi-j7MHB>