

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PARAPUAN mulai beroperasi pada 21 April 2021 dengan mimpi ingin menampilkan representasi perempuan Indonesia yang lebih beragam. *PARAPUAN* lahir di bawah Grid Network, bagian dari grup Kompas Gramedia. Berfokus pada perempuan, *PARAPUAN* menyediakan konten informatif, memberdayakan, dan menghibur.

Gambar 2.1: Logo *PARAPUAN*



Sumber: *parapuan.co*

Lewat kehadirannya, *PARAPUAN* merintis mimpi untuk memberikan ruang aman bagi perempuan untuk bercerita. *PARAPUAN* juga menjadi media yang ingin lebih banyak mendengarkan kisah para perempuan Indonesia. Dalam mewujudkan mimpinya ini, *PARAPUAN* mendapat banyak dukungan dari grup Kompas Gramedia. Tak hanya di laman *parapuan.co*, *PARAPUAN* juga menghadirkan ruang amannya dalam bentuk kanal khusus di *kompas.com*, *grid.id*, dan *tribbunnews.com*.

PARAPUAN juga memiliki berbagai forum diskusi yaitu Arisan Parapuan, Puan Talks di Instagram, Facebook, dan Tiktok, sampai Kuliah WhatsApp untuk pengikutnya. Tak hanya berbentuk artikel atau tulisan, *PARAPUAN* juga memproduksi berbagai video. Program video yang tayang di YouTube *PARAPUAN* yaitu “Cerita Parapuan”, “Kita (tidak) Beda”, “Ruang Pesan”, dan “Oh Gitu!”.

Program-program itu menampilkan berbagai kisah perempuan Indonesia yang layak disuarakan. *PARAPUAN* melalui program videonya menampilkan mulai dari kisah perempuan yang menginspirasi hingga penyuaaraan akan kesetaraan antara perempuan dan laki-laki. *PARAPUAN* kini sudah berhasil menjangkau lebih dari 60 juta penonton di kanal YouTube dan 70 ribu pengikut di media sosial.

PARAPUAN memiliki enam kanal dengan lima kanal utama. Lima kanal utama itu yaitu Trending Topic, Love & Life, Wellness, Fashion & Beauty, dan Lady Boss. Kanal Trending Topic memiliki sub-kanal Entertainment dan Feature. Kanal Love & Life memiliki sub-kanal Relationship, Parenting, dan Home. Kanal Wellness terbagi ke dalam lima sub-kanal yaitu Health, Fitness, Food, Travel, dan Living. Selanjutnya yaitu kanal Fashion & Beauty terbagi ke dalam sub-kanal Shopping, Fashion, dan Beauty. Terakhir, yaitu kanal Lady Boss memiliki empat sub-kanal yaitu Career, Entrepreneurship, Profile, dan Money. Sementara satu kanal lainnya yaitu Community berisikan Ruang Cerita, wadah bagi perempuan Indonesia yang ingin berbagi pengalamannya.

Tak hanya menjadi ruang aman, *PARAPUAN* melalui kanal-kanalnya juga membahas informasi yang relevan dan terkini. Mulai dari isu fesyen, kecantikan, kebugaran, karier, hingga tentang hubungan juga dibahas. Informasi-informasi tersebut dikemas dengan sudut pandang perempuan dan ditujukan khususnya kepada pembaca perempuan supaya terinspirasi. *PARAPUAN* memiliki *tagline* andalan yaitu “Tumbuh bersama kekuatan mimpi perempuan Indonesia” dan sapaan akrab kepada pengikutnya yaitu Kawan Puan.

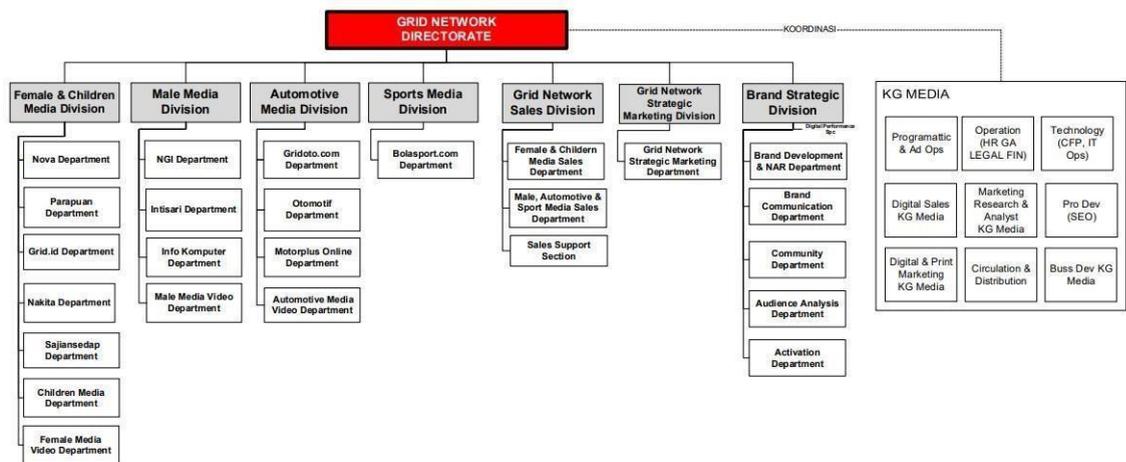
2.1.1 Visi Misi

Sebagai media yang ingin menjadi wadah aman bagi Perempuan untuk menyuarakan pendapat, *PARAPUAN* memiliki visi dan misi. Visi *PARAPUAN* yaitu ingin menjadi sumber informasi dan inspirasi yang membangun hubungan, serta menyuarakan dan merayakan mimpi-mimpi Perempuan Indonesia lewat medium yang *multichannel* atau multiplatform. Visi tersebut didukung oleh misi *PARAPUAN* yaitu

dengan menjadi *support system*, ruang aman, dan ruang berbagi bagi Perempuan Indonesia dari berbagai latar belakang untuk terus mewujudkan mimpi demi kesejahteraan diri, keluarga, dan masyarakat.

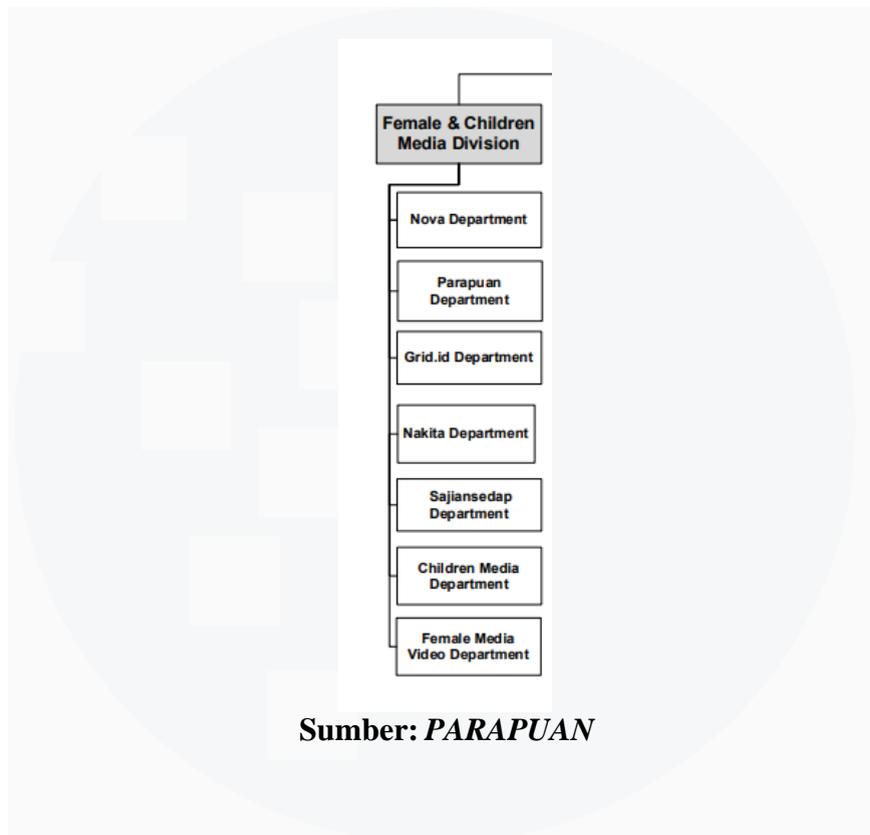
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2.1: Struktur Grid Network



Sumber: *PARAPUAN*

Gambar 2.2.2: Struktur Bagian *PARAPUAN*

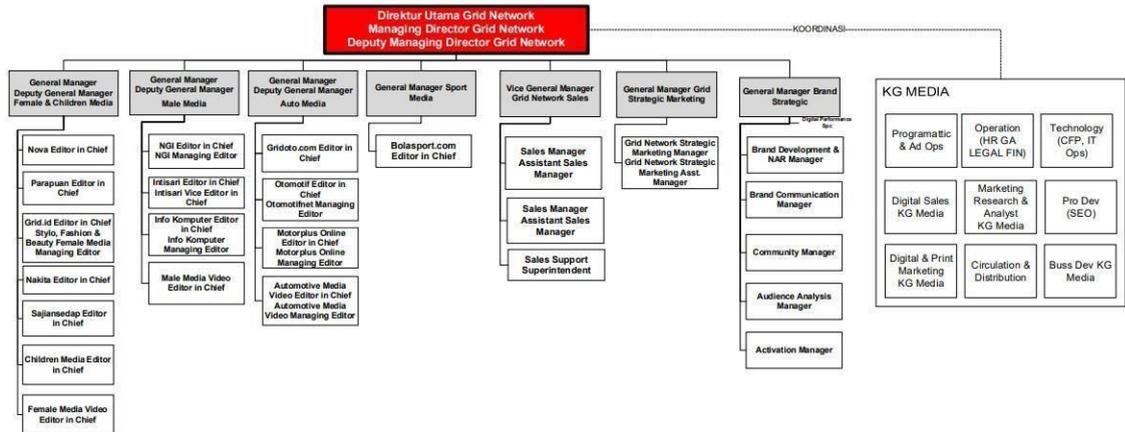


Sumber: *PARAPUAN*

Pada gambar 2.2.1 menunjukkan berbagai jajaran pembagian Grid Network sebagai bagian dari grup Kompas Gramedia yang menaungi *PARAPUAN*. Dalam gambar 2.2.1 tersebut menampilkan berbagai bagian Grid Network yang tak hanya media, tetapi juga ada struktur Divisi Marketing yang dimiliki Grid Network. Gambar itu juga menunjukkan grup bisnis apa saja yang dimiliki Kompas Gramedia (KG) Media. Dalam struktur pada gambar 2.2.1 itu *PARAPUAN* masuk ke dalam bagian Divisi Female & Children Media. Pada gambar 2.2.2 penulis memfokuskan pembagian divisi *PARAPUAN* yang mana *PARAPUAN* berdampingan dengan media grup KG lainnya.

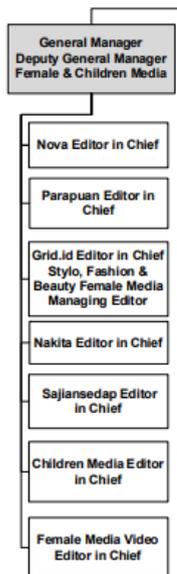
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.2.3: Susunan Redaksi Grid Network



Sumber: *PARAPUAN*

Gambar 2.2.4: Struktur Redaksi Bagian *PARAPUAN*



Sumber: *PARAPUAN*

Gambar 2.2.3 menampilkan susunan kepemimpinan perusahaan atau redaksi di seluruh divisi yang dimiliki oleh Grid Network. Lalu pada gambar 2.2.4 penulis memfokuskan pada susunan di divisi *PARAPUAN*. Kepemimpinan dalam meja redaksi *PARAPUAN* dipegang oleh Pemimpin Redaksi (Pemred) yaitu Indira

D. Saraswaty. Pemred dibantu oleh *editor* yang berlokasi di Jakarta dan Solo. *PARAPUAN* sendiri adalah media yang aktif di dua kota tersebut. *Editor* Jakarta yaitu Citra Narada Putri yang juga adalah supervisor penulis.

Penulis bertanggung jawab melakukan penulisan lima artikel dan liputan kepada Redaksi *PARAPUAN* melalui *content management system* (CMS) *PARAPUAN*. Dari CMS itu, tulisan penulis akan melalui proses *editing* terlebih dahulu oleh *editor* yang masing-masing memegang kanal berbeda sebelum akhirnya dirilis di laman *parapuan.co*.