

DAFTAR PUSTAKA

- Briandana, Rizki., & Azwan, Azman. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, Vol. 6, No. 58-63.
- Fardiah, Dedeh. (2012). Interelasi Perempuan dan Internet. *Observasi*, Vol. 10, No.1.
- Haryati. (2012). Konstruktivisme Bias Gender dalam Media Massa. *Observasi*, Vol. 10, No.1.
- Imran, Hasyim A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, the Audience Theory, Efek Isi Media Dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 16, No. 1. DOI: 10.17933/jskm.2012.160103
- Indonesia. 1984. *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Wanita*. Kementerian Luar Negeri. Jakarta.
- Putri, Hanifah P. (2022). Techniques of News Writing in Improving the Quality of News on Social Media YouTube Jurnal 12. *QAULAN: Journal of Islamic Communication*, Vol. 3, No. 2. DOI: <https://doi.org/10.21154/qaulan.v3i2.4291>
- Stellarosa, Yolanda., & Silaban, M.W. (2019). Perempuan, Media, dan Profesi Jurnalis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, 97-109. DOI: <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i1.18844>
- Watie, Errika D. S. (2010). Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. *The Messenger*, Vol. 2, No. 2.