

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, perubahan pola perilaku masyarakat dalam mencari informasi menjadi semakin berubah (Habibah & Irwansyah, 2021). Fenomena ini tak lepas dari kemajuan teknologi informasi, terutama internet, yang memfasilitasi akses yang lebih cepat dan mudah terhadap berbagai informasi.

Menurut survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 221,6 juta pada tahun 2024, dengan tingkat penetrasi 79,5%, meningkat dari 64,8% pada tahun 2018 (APJII). Sementara itu, penggunaan televisi cenderung menurun, terutama di kalangan yang lebih muda. Nielsen melaporkan bahwa mayoritas pengguna televisi di Indonesia sekarang berusia 50 tahun ke atas (Databoks).

Data dari Reuters Institute Digital News report 2023 menunjukkan bahwa di Indonesia, 84% responden mengandalkan media online sebagai sumber berita utama, sementara hanya 44% yang mengakses berita melalui televisi. Hal ini mencerminkan pergeseran paradigma dalam perilaku konsumsi berita masyarakat, yang semakin mengarah kepada preferensi terhadap media *online*. Menurut Asep Syamsul M. Romli (2018, p.35) media *online* didefinisikan sebagai media berbasis telekomunikasi dan multimedia.

Media *online* memiliki beberapa karakteristik yang khas (Fitrah Mubaraq, 2017). Pertama, kemampuannya memberikan informasi, hiburan, dan ilmu pengetahuan secara mudah diakses oleh pengguna. Selain itu, media daring juga menonjol dengan kemampuannya menyajikan informasi secara real time dan terus diperbarui, serta beragamnya unsur multimedia yang digunakan, menjadikannya interaktif bagi pengguna.

Salah satu contoh media *online* yang mencerminkan karakteristik tersebut adalah Japanese Station. Japanese Station merupakan media *online* yang menyediakan berita dan informasi terkini seputar Jepang, mulai dari berita terkini, budaya, hingga tentang *travel to Japan*. Dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, Japanese Station memiliki

tim content writer yang bertanggung jawab dalam menciptakan konten-konten yang dapat meningkatkan *awareness* serta menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan *web traffic* situs Japanese Station. SEO adalah metode optimasi situs web agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari, dengan tujuan meningkatkan jumlah kunjungan ke situs tersebut (Jubilee Enterprise, 2008).

Ann Handley (2014, p.4) menggarisbawahi pentingnya konten yang baik dalam memfasilitasi sudut pandang yang berorientasi pada pelanggan, intuitif, dan empatik. Dengan menekankan pada kebutuhan dan keinginan audiens, bisnis dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan mereka melalui konten yang relevan dan berharga.

Dalam kesempatan ini, penulis mengambil magang sebagai content writer di media online Japanese Station, dengan tujuan mendalami praktik pembuatan konten yang efektif dalam hal yang berkaitan dengan Jepang.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dalam menjalani kerja magang ini, penulis bertujuan untuk mengasah keterampilan menulis penulis dan mengaplikasikan pengetahuan yang penulis peroleh dari bangku kuliah ke dalam konteks yang nyata, khususnya dalam industri media. Penulis juga berharap mendapatkan pengalaman langsung di industri ini untuk memperluas wawasan penulis serta menyampaikan informasi yang bermanfaat kepada pembaca.

Tujuan penulis selama magang di Japanese Station adalah untuk mengembangkan keterampilan penulisan penulis agar sesuai dengan standar editorial yang dimiliki Japanese Station. Penulis juga berusaha meningkatkan kemampuan dalam penelitian untuk mengumpulkan informasi yang akurat dan relevan. Selain itu, penulis berharap dapat membangun jaringan profesional di industri media untuk memperluas peluang karier penulis di masa depan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Saat menjalani praktik kerja magang, penulis harus mematuhi waktu dan peraturan yang telah ditetapkan perusahaan. Waktu yang ditentukan mencakup durasi magang di perusahaan

serta jadwal kerja mingguan. Selain itu, prosedur praktik kerja magang melibatkan langkah-langkah dari tahap mencari magang hingga diterima dan mulai bekerja di perusahaan tersebut.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Japanese Station mulai dari tanggal 27 Februari 2024 - 20 Juni 2024. Penulis melaksanakan kerja dari rumah atau *Work from Home* (WFH) dikarenakan kantor Japanese Station yang berada di Sleman, DI Yogyakarta. Penulis memiliki jadwal kerja setiap hari Senin sampai Jumat, pukul 08.00 - 17.00 WIB dengan total 8 jam kerja setiap harinya. Penulis juga dapat bekerja di hari libur apabila dibutuhkan.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai persiapan magang dengan membuat *curriculum vitae* (CV) dan membuat portofolio di bidang jurnalistik. Setelah selesai, penulis mengirim email lamaran magang dengan melampirkan CV dan portofolio untuk posisi *content writer*. Setelah mendapatkan kabar bahwa penulis masuk tahap wawancara, penulis diwawancarai oleh Vian Immanuel yang menjabat sebagai HR Japanese Station serta Daniel Mardjuadi sebagai Direktur Japanese Station. Tidak lama kemudian, penulis menerima kabar melalui aplikasi *WhatsApp* dari HR bahwa penulis diterima sebagai *content writer intern*.

No	Hari dan Tanggal	Kegiatan
1	Jumat, 3 November 2023	Penulis mulai merapikan <i>curriculum vitae</i> (CV), profil LinkedIn, dan juga menciil portofolio bidang jurnalistik dan kreatif.
2	Rabu, 20 Desember 2023	Penulis mengirim email dengan lampiran <i>curriculum vitae</i> (CV) dan portofolio untuk melamar <i>internship</i> posisi <i>content writer</i>
3	Kamis, 11 Januari 2024	Penulis melakukan wawancara dengan HR Japanese Station, Vian Immanuel dan Direktur

		Japanese Station, Daniel Mardjuadi
4	Kamis, 15 Februari 2024	Penulis mendapat kabar dari HR melalui Whatsapp bahwa penulis diterima magang dengan posisi <i>content writer</i>
5	Selasa, 27 Februari 2024	Penulis mendapatkan tugas pertama untuk meliput konser Ado di Kasablanka Hall
6	Kamis, 20 Juni 2024	Penulis menyelesaikan periode magang di Japanese Station sebagai <i>content writer intern</i>

Tabel 1.1 Gambaran Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan