

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Japanese Station adalah platform daring yang menyajikan berita dan konten tentang musik, hiburan, budaya, gaya hidup, kuliner, dan topik unik lainnya terkait dengan Jepang. Situs ini ditujukan untuk semua orang yang tertarik dengan ide-ide kreatif dan tren yang sedang berkembang di Jepang, serta bagi mereka yang mencintai segala sesuatu yang berhubungan dengan budaya Jepang.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Japanese Station

Japanese Station, awalnya dikenal dengan nama Japan Lands, adalah sebuah *media online platform* yang berfokus pada berita dan konten yang berkaitan dengan musik, hiburan, budaya, gaya hidup, kuliner, dan aspek unik lainnya yang terkait dengan Jepang. Berdiri pada tahun 2009 sebagai sebuah blog, Japan Lands menyediakan informasi tentang kekayaan budaya Jepang. Namun, setelah mengalami masa hiatus, Japan Lands kembali dengan nama baru, Japanese Station, pada tanggal 6 Februari 2012. Pada tahap ini, Japanese Station mulai menetapkan dirinya sebagai sumber utama untuk berita dan informasi seputar Jepang.



Gambar 2.2. Tampilan situs web Japanese Station

Pada tahun 2015, Japanese Station menjalin kemitraan strategis dengan sebuah agensi periklanan, yang memainkan peran penting dalam pengembangan dan pertumbuhan perusahaan. Kolaborasi ini membantu Japanese Station untuk memperluas jangkauan dan mendiversifikasi layanan yang ditawarkan kepada audiensnya.

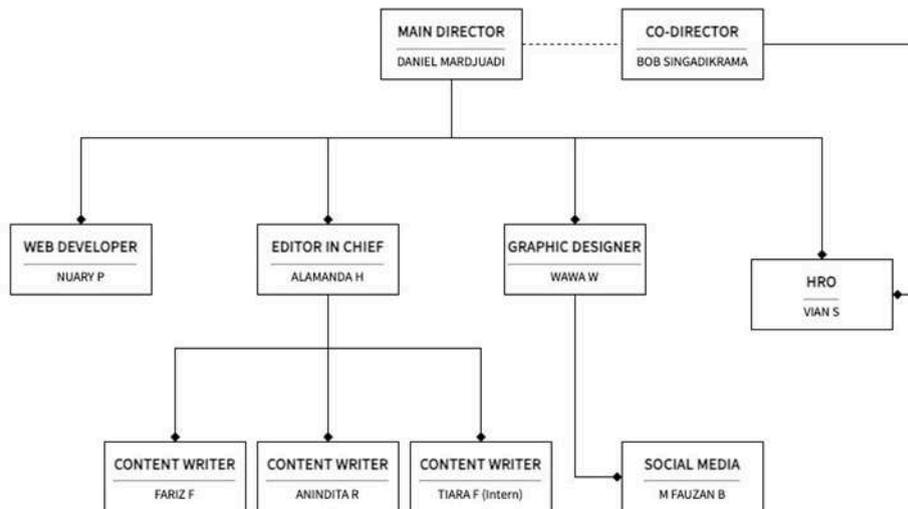
### 2.1.1 Visi Misi

Japanese Station mempunyai visi untuk menjadi perusahaan yang menjadi jembatan yang memperdalam hubungan antara Indonesia dan Jepang, menghubungkan masyarakat dengan berita terkini dan budaya Jepang.

Japanese Station juga mempunyai misi untuk memastikan masyarakat tetap terinformasi dan terkini tentang berita yang terjadi di Jepang dalam segala aspek, melalui penyediaan konten berkualitas dan relevan, memberikan bantuan digital berkualitas untuk membantu membangun kesadaran masyarakat kepada klien kami, dengan menyediakan solusi teknologi yang inovatif dan berorientasi pada kebutuhan pengguna dan menembus pasar dengan menggunakan hiburan dan memenuhi kebutuhan gaya hidup mereka, dengan menyajikan konten yang menarik dan relevan yang menggabungkan aspek budaya, hiburan, dan gaya hidup Jepang.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

O  
R  
G  
A  
N  
I  
S  
A  
S  
I



Bagan 2.1. Struktur Organisasi Japanese Station