

DAFTAR PUSTAKA

- Handley, Ann. (2014). *Everybody Writes*. United States of America: Entrepreneur Media.
- Putri, V. K. M. (2021, Desember 17). Karakteristik Media Online beserta Penjelasannya. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/17/100000569/karakteristik-media-online-beserta-penjasannya#:~:text=Karakteristik%20media%20online%20lainnya%20adalah,unsur%20multimedia%2C%20serta%20bersifat%20interaktif>.
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023. Diakses dari https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Mizan Digital Publishing.
- Jubilee Enterprise. (2008). *Teknik Search Engine Optimization untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo.
- Stewart, C. J., Cash, & Cash, W. B. (2017). *Interviewing: Principles and Practices*.
- Adi, A. P. (2017). *Seo untuk blog*. Elex Media Komputindo.
- Habibah, A. F., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis/Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>