

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Foto 2.1. Logo Media DAAI TV



Sumber: *Human Resource Development (HRD) DAAI TV*

Pada dasarnya, DAAI TV berada di bawah naungan Yayasan Buddha Tzu Chi. Tzu Chi didirikan oleh seorang bhikuni di Taiwan bernama Master Cheng Yen. Ia mendirikan Yayasan Tzu Chi sebagai yayasan sosial universal yang bergerak di bidang kesehatan, amal, sosial, pendidikan, dan pelestarian lingkungan alam. Seiring dengan perkembangan waktu, Tzu Chi mulai dikenal oleh banyak negara salah satunya Indonesia. DAAI TV pertama kali berdiri di Taiwan dan mulai bersiaran tahun 1998. Kemudian, pada 2007 DAAI TV pertama kali bersiaran di Medan dan disusul dengan Jakarta. Meski demikian, DAAI TV Indonesia kini dimiliki oleh PT. Duta Anugerah Indah.

Mengutip materi profile DAAI TV yang telah diberikan oleh HRD, DAAI TV sudah berdiri sejak 2006 sebagai stasiun TV swasta di Indonesia yang mengudara secara terestrial di Medan dan Jakarta. DAAI TV memposisikan diri sebagai media “Televisi Cinta Kasih”. Isi pesan

dari setiap tayangan memiliki pesan moral mulai dari memberi inspirasi, cinta kasih, dan bersifat kreatif edukatif. DAAI TV merupakan sebuah stasiun televisi keluarga yang memberikan alternatif program dengan mengutamakan kebenaran, keindahan, dan kebajikan.

Sebagai stasiun TV keluarga, media DAAI TV selalu berusaha menghadirkan tayangan program yang memberikan manfaat dan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Program DAAI TV mengangkat kisah nyata dari perjuangan hidup seseorang dan jalinan kasih antar manusia untuk memberikan keindahan, inspirasi, dan kehangatan kehidupan.

DAAI TV selalu menghadirkan sisi keindahan keluarga, lingkungan, seputar kesehatan, budaya humanis, program anak, dan motivasi. Kemudian, DAAI TV juga menghadirkan liputan-liputan terbaru dan menyajikan tayangan drama kisah nyata. Semua itu dikemas dalam beberapa Kategori Program di antaranya adalah program *Current Affairs & Magazine, Talkshow & Variety Show, Feature & Documentary, Motivation & Spiritual, Kids*, dan *Drama*.

DAAI TV percaya ‘*great things take times, great things take efforts, and great things happen when we work together*’ – hal baik yang besar memerlukan waktu, usaha keras dan kerja sama. Oleh karena itu, DAAI TV menetapkan hati untuk bersikap konsisten dalam program *on-air* ataupun kegiatan *off-air*. Respons positif dan dukungan dari audiens atau masyarakat merupakan salah satu sarana alasan bagi DAAI TV untuk selalu bersikap konsisten.

Selain memiliki visi dan misi, DAAI TV memiliki *value* dan motto yang sudah sangat melekat.

MOTTO DAAI TV

真善美 (Kebenaran - Kebajikan - Keindahan)

Kebenaran : Menyajikan fakta yang terjadi dalam kehidupan.

Kebajikan : Menyajikan tayangan yang positif & bermanfaat bagi pemirsa.

Keindahan : Menyajikan tayangan yang dikemas indah secara estetika dan menampilkan keindahan hidup yang dapat dinikmati oleh pemirsa.

VALUE DAAI TV

- 感恩 : Bersyukur
- 尊重 : Menghormati
- 愛 : Cinta Kasih

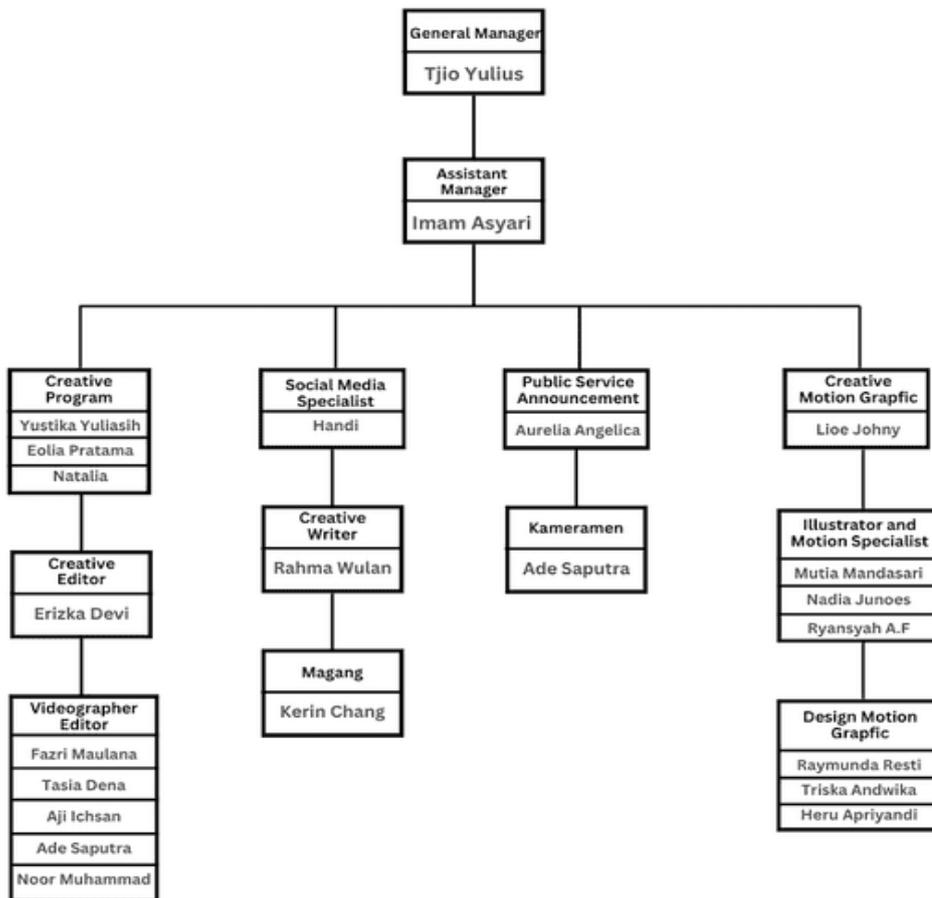
2.2. Visi dan Misi

DAAI TV memiliki visi “Menjernihkan Hati Manusia dan Mencerahkan Dunia” dan misi “Menjadi stasiun televisi berbudaya humanis terfavorit seluruh keluarga”.

2.3. Struktur Perusahaan

Pada perusahaan DAAI TV, penulis masuk ke dalam divisi Digital Production, berikut merupakan gambaran struktur divisi.

1. *General Manager*: Tjio Yulius;
2. *Assistant Manager*: Imam Asyari;
3. *Creative Program* dan reporter: Natalia, Yustika Yuliasih, dan Eolia Pratama;
4. *Social Media Specialist*: Handi;
5. *Creative Writer*: Rahma Wulan;
6. *Creative Editor*: Erizka Devi;
7. *Creative Motion Graphic*: Lioe Johny;
8. *Public Service Announcement* dan host program: Aurelia Angelica;
9. *Illustrator and Motion Specialist*: Mutia Mandasari, Nadia Junoes, Ryansyah;
10. *Design Motion Graphic*: Raymunda Rasti, Triska Andwika, Heru Apriyandi; dan
11. *Videographer dan Editor*: Fazri Maulana, Tasia Dena, Ade Saputra, Noor Muhammad.



(Sumber olahan penulis, 2024)