

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid, A. F. (2020). Jurnalisme positif ala portal Republika pada isu Covid-19. *Jurnal Mercusuar*, 1(1).
- Benesch, S. (1998). The rise of solutions journalism. *Columbia Journalism Review*, 36(6), 36.
- Berita Satu. (2012). Jurnalisme positif: panduan kerja para jurnalis. Berita Satu Media Holding
- Bornstein, D. (2007). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*. Oxford University Press.
- Budiman, K. (2005). Dasar-Dasar Jurnalistik. *PELATIHAN JURNALISTIK*, 2-4.
- CNN Indonesia. (Agustus 2017). Pengguna Medsos di Indonesia Lebih Suka Konten Negatif. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170826211559-192-237492/pengguna-medsos-di-indonesia-lebih-suka-konten-negatif>.
- Dhiman, D. B. (2023). Positive Journalism for Healthy and Happy Society: A Critical Review. *Available at SSRN 4498017*.
- Firdausi, A. H., & Setianingrum, V. M. (2018). Penerapan Jurnalisme Positif Dalam Media Online (Studi Kebijakan Redaksional Pada Times Indonesia). *The Commecium*, 1(2).
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan jurnalisme dasar* (Vol. 1). Penerbit Buku Kompas.
- Islami, F. N. R., & Astuti, S. I. (2020). Implementasi Pesan Jurnalisme Positif pada Media Online terhadap Agenda Pemilu 2019. *Prosiding Jurnalistik*, 1-4.

KOMINFO. (19 September 2023). Sampai 17 September 2023, Kominfo Tangani 3,7 Juta Konten Negatif. Diakses melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/51698/siaran-pers-no-312hmkominfo092023-tentang-sampai-17-september-2023-kominfo-tangani-37-juta-konten-negatif/0/siaran_pers.

Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.

McIntyre, K. E., & Gibson, R. (2016). Positive news makes readers feel good: A “silver-lining” approach to negative news can attract audiences. *Southern Communication Journal*, 81(5), 304-315.

Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Lentera*, 2(1), 79-98.

Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).

Santosa, B. A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 199-214.

Solution Journalism. (8 Agustus 2017). Basic Toolkit Introduction. [Video].

<https://youtu.be/b5VH1xg-GZ4?si=RbNzPHE-kHAHYz-9>

Poort, M. (2018). Constructive Journalism: An answer to the negativity of the news?: A focus group study on the view on and the effects of constructive journalism in a European setting.

Prawitasari, A., Susanto, S., & Ardianto, D. T. (2019, February). Domination of Editorial Ideology on Instagram based on Hybrid Media System. In *Third International Conference of Arts, Language and Culture (ICALC 2018)* (pp. 153-162). Atlantis Press.

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Penerbit B first.