

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan: PT Dapet Rezeki Bersama

Stasiun Radio: Smooth Radio

Alamat Kantor: Ruko Alicante blok A No. 72, Gading Serpong, Tangerang Selatan

Bidang Usaha: Media (Radio)

Frekuensi: 99.5 FM

Jangkauan Siaran: Wilayah Tangerang Raya

Telpon: 08111585995

Website: <https://smoothfm.id/>

Menurut pemilik Smooth Radio, stasiun radio ini merupakan sebuah radio yang dimulai pada tahun 2014. Radio ini muncul pertama kali dengan nama FeMale Radio yang berlokasi di Palmerah. FeMale Radio didirikan pada tanggal 22 Mei 1989 sebagai Radio BSD dan mulai mengudara pada Agustus 1992 di bawah naungan Masima Corporation. Jaringan Delta FeMale Indonesia (JDFI) dimulai sejak tahun 1967 oleh Malik Sjafei, yang merupakan pendiri radio Prambors. Pada tahun 1992, Malik Sjafei dan Imran Amir mendirikan stasiun radio lain, salah satunya merupakan FeMale Radio. Pada 1 Agustus 2004, frekuensi FeMale Radio diubah dari 100.2 FM menjadi FM 99.5. Pada pertengahan 2009, FeMale Radio berpindah lagi dari 99.5 menjadi 97.9, yang frekuensi sebelumnya akan dipakai oleh RKM (Radio Kayu Manis). Namun, seiring berjalannya waktu, stasiun radio ini mengalami sebuah perubahan dengan mengganti frekuensi dan akhirnya menetapkan identitasnya sebagai Smooth Radio 99.5 FM.

Seiring berjalannya waktu, pada pertengahan tahun 2023, terjadi perubahan dalam manajemen Smooth Radio ketika Ilham Ramdana, mengambil alih kepemimpinan stasiun radio ini dengan menjadi CEO di Smooth Radio. Selain mengambil alih kepemimpinan,

beliau juga mengambil keputusan untuk memindahkan studio Smooth Radio dari Palmerah ke Gading Serpong, Tangerang. Berdasarkan wawancara dengan pemilik stasiun radio ini, Keputusan dibalik pemindahan studio Smooth Radio karena berdasarkan data yang di dapat dari KPID Provinsi Banten perizinan Smooth Radio berada di wilayah Tangerang.

Gambar 2.1



Logo Smooth Radio

Sumber: Data Perusahaan

Keputusan pemindahan studio didasarkan pada strategi bisnis dan segmentasi Smooth Radio, yang menitikberatkan pada pendengar dan klien di wilayah Tangerang Raya. Dalam melakukan segmentasi usia, Smooth Radio mengincar pendengar berusia 15-45 tahun dengan status sosial ekonomi kelas A, B, dan C. Selain itu, keunikan Smooth Radio terletak pada konsep *Newstainment*, yang membedakannya dari radio lain. Smooth Radio ingin membawa sebuah berita yang dikemas secara ringan agar pendengar mudah untuk mengerti dan merasa terhibur.

2.1.1 Visi Misi

Pada era modern ini, Smooth Radio memiliki visi menjadi Smooth Radio sebagai radio nomor satu di Tangerang Raya. Dengan memberikan nilai positif melalui karya-karya yang kreatif, Smooth Radio terus berkembang dengan melibatkan talenta berkualitas yang siap memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat melalui karya-karya yang tidak hanya menghibur tetapi juga informatif. Smooth Radio ingin menjadi radio nomor satu di Tangerang Raya.

Visi tersebut dipadukan dengan Misi yang berfokus pada inovasi dan teknologi terkini, dengan tujuan:

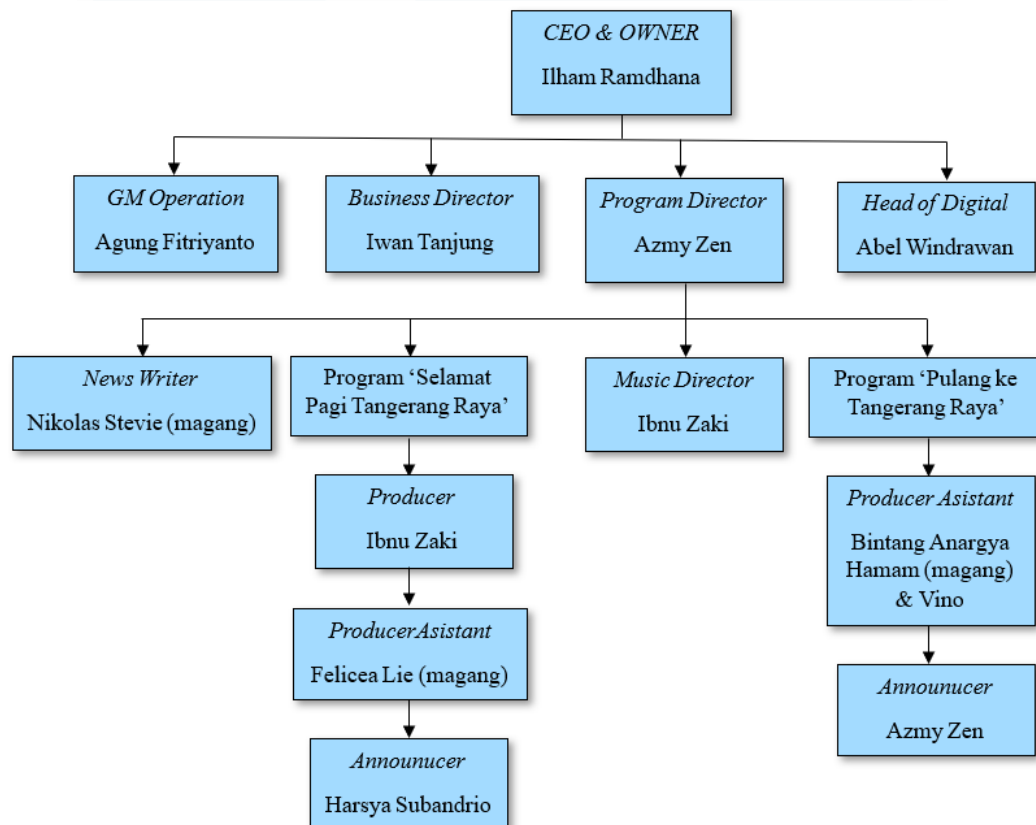
2.2.1 Bidang usaha siaran radio, berkonsisten untuk menjadikan stasiun radio ini sebagai sumber edukasi dan informasi utama bagi pendengar di wilayah Tangerang dan sekitarnya.

2.2.2 Dalam usaha media digital, beragam konten disajikan untuk menciptakan hiburan informasi yang positif untuk pendengar wilayah Tangerang.

2.2.3 Smooth Radio ingin menjadi wadah dan sarana media yang inklusif bagi pendengar dan komunitas di Tangerang Raya dan sekitarnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2



Struktur Organisasi Smooth Radio

Sumber: Dokumentasi Penulis

Di Smooth Radio, terdapat empat divisi yang meliputi *GM operation*, *business director*, *program director*, *music director* dan *head of digital*, yang masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Selama masa magang, penulis ditempatkan di departemen *production service* di bawah supervisi produser atau bagian dari tanggung jawab *program director*. Secara umum, tugas penulis meliputi berbagai kegiatan produser seperti mencari topik untuk siaran, menulis skrip, mengoperasikan siaran, membuat konten untuk media sosial, serta melakukan penyuntingan sesuai arahan produser. Setiap minggu, saya bertanggung jawab untuk menyunting konten siaran yang diunggah ke media sosial Smooth Radio. Pada pertengahan bulan Januari, selama masa magang penulis diberikan kepercayaan untuk menyiarkan berita dalam fitur bernama ‘Smooth Update’.