

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (revisi). Bndung: Symbiosa Rekatama Media.
- Azis, M. A. (2021). Minat Pendengar Radio terhadap Karakter Suara Penyiar. *The Commercium*, 4(01), 111–121. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/40194>
<https://ejournal.unesa.ac.id>
- Cangara, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Fanani, B. (2013). *Buku Pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio Dan Televisi*. (1st ed.). Yogyakarta: Araska.
- Wardana, Ega. (2009). *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: ANDI.
- Griffin, EM. (2019). *A First Look at Communication Theory, Tenth Edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makasar: Alauddin University Press.
- Jaya, M., & Zahra, R. (2022). Hiburan Media (teori-teori universal hiburan media, Hiburan sebagai Mesin Emosi, Hiburan Sebagai Komunikasi, Teori Hiburan Interaksi). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(1), 71-87. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i1.237>
- Kpistaimasadmin. (n.d.). KPI STAIMAS. <https://www.kpi.staimaswonogiri.ac.id/2023/03/10/mau-jadi-penyiar-radio-ketahui-tugas-dan-skill-yang-harus-kamu-kuasai/>
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Prosesional*. Yogyakarta: LKIS.
- Nurudin, M.Si. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi* (ed. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Romli, Khomsahrial. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.

Wahyudi, J. B. (1996). *Dasar-dasar jurnalistik radio dan televisi* (1st ed.). Pustaka Utama Jakarta: Grafiti.

Yusuf, Fachir. (2016). Analisis proses produksi program berita radio metro mulawarman samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4 (3) 2016: 98 – 111. From [https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/Jurnal%20Online%20\(08-06-16-06-50-27\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/Jurnal%20Online%20(08-06-16-06-50-27).pdf)