

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Haibunda.com. merupakan portal daring yang menawarkan konten-konten kredibel terkait keibubapaan, kehamilan, laktasi, serta segala aspek kehidupan ibu, dengan sumber daya dari pakar-pakar terkemuka di setiap bidangnya. Selain menyediakan informasi, *Haibunda.com* juga membentuk ruang interaksi bagi para ibu melalui forum yang disebut *Haibunda Squad*, dimana para ibu dapat bertukar cerita dan pengalaman tentang pengasuhan anak-anak mereka. Grup komunitas ini, yang berkomunikasi melalui grup WhatsApp dan aplikasi *Haibunda*, telah berkembang dengan anggota yang jumlahnya melebihi 2.000 orang.

Berbekal slogan “Paling Tahu Bunda”, *Haibunda.com* bertujuan untuk menjadi rujukan utama bagi ibu dalam mencari solusi atas tantangan yang dihadapi dan menjadi sarana untuk saling berbagi persoalan serta solusinya melalui ragam konten multimedia yang mencakup artikel, infografik, dan video. *Haibunda.com.com* merupakan salah satu entitas yang berada dalam lingkup Detiknetwork dan menjadi bagian dari Transmedia Group.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *Haibunda.com* (Sumber: Dok. Perusahaan)

Pada 7 Oktober 2020, *Haibunda.com* memperkenalkan aplikasi *mobile*-nya, sebagai langkah inovatif untuk memudahkan para ibu dalam mengakses informasi melalui berbagai *platform* secara praktis. Ini menandai salah satu upaya *Haibunda.com* dalam terus berinovasi dan memahami kebutuhan para Bunda. Sebelumnya, situs *www.haibunda.com* sudah mulai bisa diakses sejak 12

Juli 2017, menandai kali pertama *platform* ini tersedia bagi para ibu di Indonesia. Peluncuran situs tersebut kemudian dirayakan dengan penyelenggaraan “Festival Bunda Happy”, acara *offline* pertama yang diselenggarakan pada tanggal 13 hingga 15 Oktober 2017, sebagai bagian dari perayaan peluncuran resmi *Haibunda.com* yang termasuk dalam jaringan Detiknetwork dan bagian dari Transmedia Group.

2.1.1 Visi dan Misi

Menurut dokumen yang diperoleh dari Fajar Kusumaningrum, Sekretaris Redaksi *Haibunda.com*, berikut adalah visi dan misi dari *Haibunda.com*:

2.1.1.1 Visi

Menjadi media digital terpercaya nomor 1 di bidang kehamilan, menyusui, pengasuhan Si Kecil, dan kehidupan Bunda.

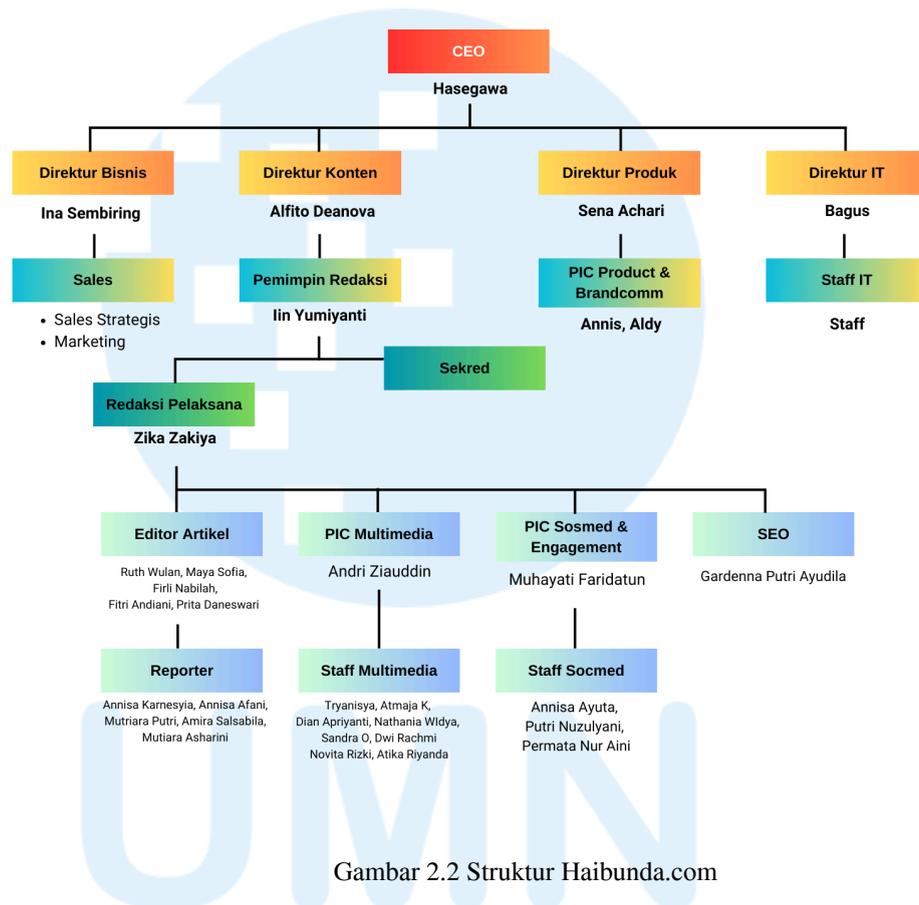
2.1.1.2 Misi

1. Menyediakan informasi terpercaya bersama para ahli di bidangnya
2. Membangun wadah komunikasi antara sesama Bunda untuk berbagi pengalaman dengan aman
3. Penyedia referensi untuk kesehatan kehamilan, menyusui, nama bayi, sekolah, hingga kebutuhan harian Bunda.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di *Haibunda.com*, jabatan puncak diisi oleh Hasegawa, yang menjabat sebagai CEO. Struktur kepemimpinan lebih lanjut terbagi ke dalam beberapa direktorat, masing-masing dipimpin oleh individu yang bertanggung jawab atas area tertentu. Khususnya, untuk tim redaksi, Alfito Deanova berperan sebagai Direktur Konten, sedangkan Iin Yumiyanti mengemban tugas sebagai Pemimpin

Redaksi. Yang menarik, organisasi kerja di *Haibunda.com* diatur tidak menurut kanal yang dikelola, melainkan berdasarkan deskripsi pekerjaan masing-masing anggota.



Gambar 2.2 Struktur Haibunda.com

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA