

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet. *Jurnal UNPAD: ProTVF*, 2(1), 101-110. doi: <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1>
- Annur, C. M. (2023, June 15). *Inilah media yang paling dipercaya warga Indonesia pada 2023, ada favoritmu?*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/inilah-media-yang-paling-dipercaya-warga-indonesia-pada-2023-ada-favoritmu>
- Effendy, H. (2008). *Industri pertelevisian Indonesia*. Erlangga.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2016). What is News? News values revisited (again). *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>
- Iskandar, D. (2005). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Remaja Rosdakarya.
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiati. (2015). *Siaran televisi non-drama kreatif, produktif, public relations, dan iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Laughey, D. (2007). *Key themes in media theory (1st ed.)*. McGraw-Hill Companies.
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak berita ke layak jual: Nilai berita jurnalisme online Indonesia di era *attention economy*. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 3(1), 51-69.
- Valdivia, A. N. (2013). *A companion to media studies*. Blackwell Publishing.
- Wijaya, E. (2020). Media televisi sebagai sumber informasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan (*tourism destination*) di Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 7(1), 33-40.
- Wijaya, E., Rahmanto, A., & Muhammad, A. (2022). Preferensi media para millennial terhadap televisi konvensional (*free to air*) dan layanan video berlangganan (*over the top*). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(4), 447-465.