

## DAFTAR PUSTAKA

- Alpito, S. (2024, Februari 1). Komunikasi Pribadi.
- Annur, C. (2023, Juni). Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia (2021-2023). Diperoleh dari situs Databooks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>.
- Davis, D., & Baran, S. (2014). *Mass Communication Theory\_ Foundations, Ferment, and Future*. Connecticut: Cengage Learnig.
- Medcom. (2019, Desember). CEO Medcom.id Jelaskan Makna Logo Baru. Diperoleh dari situs *Medcom.id*: <https://video.medcom.id/medcom-nasional/zNAV0A2b-ceo-medcom-id-jelaskan-makna-logo-baru>.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Jepara: UNISNU Press.
- Nugraha, F. (2024, Mei 6). Komunikasi Pribadi
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Nur, E. (2021, Juni). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online: *The Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks*. Diperoleh dari situs Jurnal Kominfo: <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- Perkasa, S. (2024, Januari 29). Komunikasi Pribadi
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (III)*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Selamun, D. (2020, November 21). Metro TV Sambut Peluang Digitalisasi Melalui Konvergensi. Diperoleh dari situs *Medcom.id*: <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/GbmqjL1b-metro-tv-sambut-peluang-digitalisasi-melalui-konvergensi>.