

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan *New media* pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1). <https://ejournal.iaitaboh.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499/370>
- Aji, R. (2016). Digitalisasi era Tantangan Media: Analisis kritis kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi menyongsong era digital. *Islamic Communication*, 1(1). <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/unduh/1245/968>
- Aminullah, M., & Ali, M. (2020). Konsep Pengembangan Diri dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0. *Komunike*, 12(1). <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i1.2243>
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2006). *Film Art: An introduction* (8th ed.). McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages. <https://singlelogin.re/book/938101/7f3296/film-art-an-introduction.html>
- Dahlan, Alwi. (2011), 'Understanding the New Media', The Jakarta Post. <http://www.thejakartapost.com/news/2011/12/22/understanding-new-media-part2-2.html>
- Danusasmita, H. (2014, September 4). *Apa itu video editing?* Infofotografi.com. <https://www.infofotografi.com/blog/2014/09/apa-itu-video-editing/>
- Foust, J. (2017). *Online Journalism* (3rd ed.). Routledge. <https://www.perlego.com/book/2193046/online-journalism-principles-and-practices-of-news-for-the-web-pdf>
- Gede Titah Pratyaksa, I., & Wiwik Eka Putri, N. (2018). *View of Peranan New media dalam transformasi fungsi komunikator dan fungsi konstruksi (Dramaturgy Akun Instagram Walikota Denpasar Rai Mantra tahun 2019)*. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/391/380>
- Harahap, A. R. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pemenuhan Informasi Bagi Rumahtangga Usaha Pertanian di Kecamatan Halongan Kabupaten Padang Lawas Utara. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 17(2), 77. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v17i2.876>

- Harkandi Kencana, W., V. Oisina Situmeang, I., Meisyanti, Januar Rahmawati, K., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita *Online*. *IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 138. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/1509/1235>
- Huda Aminnudin, F. (2020). Pelatihan Videografi dan Editing Video Sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi. *LP2M STMIK*. <https://ojs.unh.ac.id/fortech/article/view/621/481>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (n.d.). Kehadiran Media Baru (*New media*) dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Medium*, 8(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820/2507>
- Kadek Galang Chandra Deva, I., Dewa Made Darmawan<sup>2</sup>, I., & Nyoman Payuyasa, I. (2023). Penerapan Editing Cut to Cut dalam Film Perseteruan. *CALACCITRA*, 03(1). <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/unduh/2256/794/5779>
- KOMINFO. (2024, January 31). Pengguna Internet Meningkat, Kominfo Galang Kolaborasi Tingkatkan Kualitas layanan. *KOMINFO*. [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/54481/siaran-pers-no-80hmkominfo012024-tentang-pengguna-internet-meningkat-kominfo-galang-kolaborasi-tingkatkan-kualitas-layanan/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/54481/siaran-pers-no-80hmkominfo012024-tentang-pengguna-internet-meningkat-kominfo-galang-kolaborasi-tingkatkan-kualitas-layanan/0/siaran_pers)
- Kurniawan, H. (2018, April 7). About Metro Xtend. <https://www.metrotvnews.com>. <https://www.metrotvnews.com/read/rpUaP-about>
- Makkuraga Putra, A., Setia Gunawan, A., & Erlita, N. (2023). From Conventional to Digital Media: Digital transformation strategies on Metro TV in Indonesia. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(23). <http://www.jatit.org/volumes/Vol101No23/12Vol101No23.pdf>
- Nessia Alisty, D. (2021, December 31). *New media Pengertian dan Manfaatnya*. Perpustakaan BSN. <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673>
- Nugroho, A., & Syas, M. (2019). Mediamorfosis TV ONE pada Era Media Baru. *JRK*, 3(1), 24–25. <http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/39/27>

- Suryawati, I., & Edi Irawan, R. (2022). Transformasi media cetak ke platform digital (Analisis mediamorfosis harian Fajar ke Fajar.co.id). *COMMUNICATION*, 13(1).  
[https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/unduh/1674/pdf\\_22](https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/unduh/1674/pdf_22)
- Sya'bania Feroza, C., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @@YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *INOVASI*, 14(1).  
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/unduh/1397/755>
- Wayong Kabelen, N. (2020). Perkembangan Videography dari Ilmu hingga Menjadi Sebuah Profesi. *JESKOVSI*, 4(2).  
<https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jeskovsia/article/unduh/600/310/>

