

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI
SOCIAL MEDIA CREATIVE INTERN
DI PT TIRTO ADI SURYA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Florecia Vienarita Huka

0000055327

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI

SOCIAL MEDIA CREATIVE INTERN

DI PT TIRTO ADI SURYA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Floencia Vienarita Huka

0000055327

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Florencia Vienarita Huka

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055327

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Laporan Kerja Magang Sebagai *Social Media Creative Intern* di PT Tirta Adi Surya merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Florencia Vienarita Huka

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Laporan MBKM dengan judul

**Laporan Kerja Magang Sebagai *Social Media Creative Intern*
di PT Tirta Adi Surya**

Oleh

Nama : Florencia Vienarita Huka
NIM : 00000055327
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Jakarta, 10 Juni 2024

Pembimbing



Gusti Nur Cahya Aryani S.Si., M.A.
0306097905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**Laporan Kerja Magang Sebagai *Social Media Creative Intern*
di PT Tirta Adi Surya**

Oleh

Nama : Florencia Vienarita Huka
NIM : 00000055327
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 09.50 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Gusti Nur Cahya Aryani S.Si., M.A.
0306097905

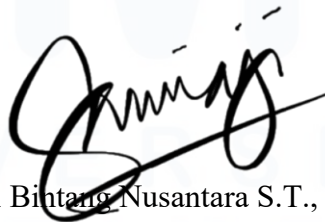
Penguji



Yearry Panji Setianto, Ph.D

0331128201

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Florencia Vienarita Huka

NIM : 00000055327

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Laporan Kerja Magang Sebagai *Social Media Creative Intern* di PT Tirta Adi Surya

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Florencia Vienarita Huka

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul “Laporan Kerja Magang Sebagai Social Media Creative Intern di PT Tirta Adi Surya” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko M.Sc. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Gusti Nur Cahya Aryani S.Si., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Irfan Satryo, Embun Bening Diniari, Ida Sapriani, dan Nadia Utama sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada Tirto.id (PT Tirta Adi Surya)
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan baik.
8. Chatarina Ivanka, selaku sahabat Penulis yang senantiasa menemani dari awal pendaftaran tempat magang hingga akhirnya dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Jordy Rivaldo, selaku sahabat dan kekasih Penulis yang selalu menjadi ruang ternyaman untuk bercerita, mencari solusi, dan selalu memberikan semangat selama proses kerja magang dan pembuatan laporan MBKM.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap laporan MBKM ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa yang tengah merencanakan praktik kerja magang. Saran dan kritik sangat diterima agar Penulis dapat menulis laporan lebih baik lagi ke depannya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Florenxia Vienarita Huka



LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *SOCIAL MEDIA CREATIVE*

INTERN DI PT TIRTO ADI SURYA

Florencia Vienarita Huka

ABSTRAK

Kehadiran *platform* digital, terutama media sosial, membawa banyak perubahan pada dunia jurnalisme. Komunikasi yang semula berjalan satu arah kemudian berubah menjadi dua arah karena interaktivitas yang dimiliki masyarakat. Kemampuan ini kemudian melahirkan *citizen journalism* dan *user generated content* yang berisiko mendisrupsi akurasi informasi. Banjir informasi yang terjadi juga melahirkan logika jangka pendek jurnalisme daring, yaitu tuntutan untuk membuat pemberitaan singkat, cepat, dan berkelanjutan. Tuntutan untuk menjadi cepat dan viral membuat kualitas jurnalisme daring dipertanyakan. Panasnya situasi politik juga berkontribusi dalam menciptakan disrupsi tersebut.

Oleh sebab itu, Tirto.id hadir sebagai media yang ingin menghempas disrupsi dan pemberitaan jurnalisme daring yang mementingkan keringkasan, kecepatan, dan berkelanjutan. Bersama Tirto.id, Penulis bergabung sebagai *Social Media Creative Intern* dan melakukan berbagai perencanaan konten berbasis teks yang merangkum suatu berita mendalam, serta berpartisipasi dalam strategi distribusi dan pengemasan konten sesuai dengan logika media sosial. Praktik kerja magang ini kemudian berpaku pada teori-teori jurnalistik dan strategi Tirto.id. Namun, seiring berjalannya waktu, logika jangka pendek jurnalisme daring nyatanya tidak dapat sepenuhnya dihindari. Koordinasi yang tercipta antar *divisi social media creative* dan redaksi juga tergolong renggang. Permasalahan-permasalahan ini kemudian berusaha diatasi dengan diskusi lebih lanjut bersama tim *social media creative* Tirto.id hingga mencapai kesepakatan bersama dan meminimalisasi kesalahpahaman.

Kata kunci: Berita daring, jurnalisme daring, media sosial, Tirto.id

INTERNSHIP WORK REPORT AS A SOCIAL MEDIA CREATIVE INTERN

AT PT TIRTO ADI SURYA

Florencia Vienarita Huka

ABSTRACT (English)

The presence of digital platforms, especially social media, has brought many changes to journalism. Communication, which initially went one way, was turned into two directions because of society's interactivity. This shift has given rise to citizen journalism and user-generated content, which can potentially jeopardize the accuracy of information. The flood of information also gave rise to short-term logic in online journalism practice, a demand for brief, fast, and continuous news updates. The demand to be fast and viral makes the quality of online journalism questionable. The heated political situation also contributed to creating this disruption.

In response, Tirto.id emerged as a media outlet dedicated to countering the disruptive trends and the emphasis on speed over substance in online journalism. As a Social Media Creative Intern at Tirto.id, I engaged in developing text-based content that distilled in-depth news, as well as strategizing content distribution and packaging in accordance with social media's logic. This internship emphasized on journalistic theories and Tirto.id's strategies. However, the short-term mindset in online journalism proved inescapable. Coordination between the social media creative and editorial divisions was also somewhat strained. We addressed these challenges through discussions with the Tirto.id creative social media team, ultimately reaching mutual agreements to minimize misunderstandings.

Keywords: *Online journalism, online news, social media, Tirto.id*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT (ENGLISH)	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	4
1.3. WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	7
2.1.2 Visi Misi	8
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	10
3.1.1 Kedudukan	10
3.1.2 Koordinasi Praktik Magang	10

3.2	TUGAS, URAIAN DAN TEORI/KONSEP KERJA MAGANG	14
3.2.1	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.2	Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang.....	15
3.3	KENDALA YANG DITEMUKAN.....	25
3.4	SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	26
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1	SIMPULAN	27
4.2	SARAN.....	27
DAFTAR LAMPIRAN	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan 6



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Logo Tirto.id.....	7
Gambar 2. 2 Bagan Newsroom Tirto.id (2023-2024)	9
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Social Media Creative Tirto.id.....	10
Gambar 3. 2 Contoh Naskah AKS dan Hasil AKS	11
Gambar 3. 3 Bagan Koordinasi untuk Konten Instagram	12
Gambar 3. 4 Contoh Naskah Thread dan Hasil Thread	13
Gambar 3. 5 Bagan Koordinasi untuk Konten Instagram	14
Gambar 3. 6 Contoh Unggahan di Instagram @tirtoid	17
Gambar 3. 7 Contoh Unggahan di Instagram @tirtoid	18
Gambar 3. 8 Contoh Unggahan Thread di X @tirtoid	20
Gambar 3. 9 Contoh Unggahan Instagram @tirtoid	21
Gambar 3. 10 Contoh Unggahan Instagram @tirtoid	23
Gambar 3. 11 Contoh Unggahan Thread di X @tirtoid	24

