

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Reza Ganesha selaku Manajer HRGA mengatakan bahwa Tirto.id pertama kali beroperasi kali pada Februari 2016, lalu diresmikan pada 3 Agustus 2016. Situs berita yang juga berisikan artikel opini dan infografik ini didirikan oleh Atmaji Sapto Anggoro bersama kedua rekannya, Teguh Budi Santoso dan Nursamsi. Ketiganya berkenalan saat masih meniti karir di Detik.com. Tujuan Tirto.id didirikan berawal dari keresahan atas media *online* yang terbiasa memuat berita pendek dengan judul *clickbait*. Dari situ, Tirto.id berkomitmen untuk menyajikan berita yang jernih, mencerahkan, berwawasan, memiliki konteks, mendalam, dan faktual kepada para pembaca.

##### 2.1.1 Filosofi Nama Perusahaan

Dalam bahasa Jawa, nama Tirto berarti air. Semua yang hidup di bumi ini membutuhkan air, tidak terkecuali manusia. Oleh sebab itu, Tirto.id ingin memiliki sifat mengalir dan menjernihkan. Layaknya air, Tirto.id terinspirasi untuk bergerak mengisi wadah kosong dan menjadi adaptif. Tulisan-tulisan yang dihasilkan Tirto.id harus mengalir memenuhi ruang baca, dapat dinikmati dalam suasana apapun, menyegarkan, dan memberikan pengetahuan lebih kepada para pembacanya (Manifesto Tirto.id, n.d.).

Gambar 2. 1 Gambar Logo Tirto.id



(Sumber: Tim desain Tirto.id)

Dilansir dari *Tirto.id*, nama Tirto juga dipilih sebagai ungkapan rasa hormat kepada Tirto Adhi Soerjo, Bapak Pers Indonesia yang juga adalah seorang pahlawan nasional karena kontribusinya di dunia jurnalistik Indonesia. Ia mendirikan beberapa surat kabar, yaitu Soenda Berita, Medan Priaji, dan Putri Hindia. Berkat dirinya, surat kabar menjadi alat perlawanan terhadap pemerintah kolonial Hindia Belanda pada awal 1900-an. Ia juga menjadi bagian dari pembentukan Sarekat Dagang Islam.

## **2.1.2 Visi Misi**

### **2.1.2.1 Visi Tirto.id**

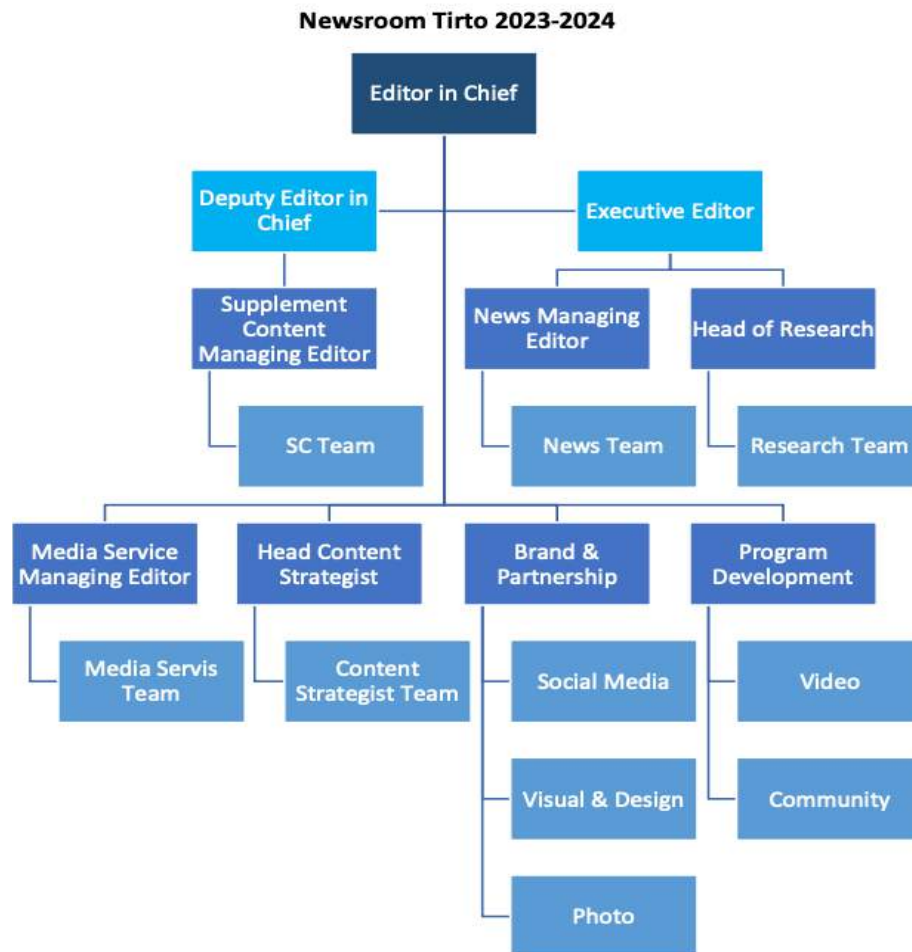
“Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id” menjadi visi dari Tirto.id yang berarti sebagai sebuah media, Tirto.id menyajikan berita yang jernih, mencerahkan, berwawasan, memiliki konteks, mendalam, dan faktual kepada para pembacanya (Tirto.id, n.d.).

### **2.1.2.2 Misi Tirto.id**

Menjadi media yang adaptif dan mampu menghasilkan karya jurnalisme presisi yang mengairi ruang-ruang baca, nyaman dibaca kapan saja, menyegarkan, dan memberikan nutrisi pada pikiran masyarakat (Tirto.id, n.d.).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2. 2 Bagan Newsroom Tirto.id (2023-2024)



(Sumber: HRD Tirto)

UWIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA