

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Metro Tv salah satu jaringan televisi swasta yang resmi mengudara sejak 25 November 2000 dengan waktu tayang 12 jam. Metro Tv merupakan bagian dari PT. Media Televisi Indonesia yang didirikan oleh Surya Paloh, salah satu politisi dan tokoh pers di Indonesia. Tidak hanya Metro Tv, Surya Paloh mendirikan beberapa usaha media yaitu Harian Media Indonesia, Lampung Post, dan beberapa anak perusahaan lainnya. Pertanggal 1 April 2001, Metro TV menjadi televisi berita pertama yang melakukan siaran selama 24 jam setiap harinya. Dengan berkembangnya zaman, Surya Paloh memutuskan untuk mendirikan sebuah stasiun televisi berita yang mengikuti perkembangan dari media cetak ke media elektronik (Public Relation Metro TV, 2024).

Metro TV memiliki tujuan untuk menyampaikan berita dan informasi ke seluruh penjuru Indonesia. Sedari awal Metro TV memang difokuskan untuk menyiarkan berita saja (70% berita dan 30% informasi lainnya). Namun, seiring berjalannya waktu selain menyajikan berita, stasiun ini juga menampilkan berbagai program informatif tentang perkembangan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, serta bidang lainnya dengan tujuan mendukung peningkatan wawasan masyarakat (Public Relation Metro TV, 2024). Metro TV memiliki program yang unik yaitu memiliki program berita dengan menggunakan tiga bahasa yaitu, Indonesia, Inggris, dan Mandarin. Tidak hanya itu, Metro TV melakukan kerjasama dalam hal pertukaran berita, pengembangan tenaga kerja, dan berbagai macam lainnya. Metro TV juga memiliki Internasional kontributor yang tersebar di Jepang, China, USA, dan Inggris. Maka dari itu, Metro TV berusaha menjadi tempat penyaluran berita terpercaya dan komprehensif mengenai keadaan dalam negeri kepada dunia luar. Selain itu Metro TV menjadi pelopor dari hitung cepat dalam pemilihan presiden, dengan nama program "The Election

Channel” (Metro Tv, 2024). Metro Tv tidak hanya mau memperkenalkan diri kepada dunia luar, tetapi juga mau menjangkau masyarakat yang tinggal di daerah-daerah. Khususnya Metro Tv memiliki 54 stasiun pemancar, mulai dari Aceh hingga Jayapura. Dengan luasnya jaringan, membuat Metro TV ingin menjadi media yang secara cepat, tepat, dan cerdas dalam mendapatkan dan mengelola berita. Namun, Metro TV juga memberikan program-program yang menarik tidakhanya informasi berita. Beberapa program Metro TV yang menarik seperti Kick Andy, Showbiz, QNA, Hot room, Dapur Ramadan, Journey, GoHealthy, dan program menarik lainnya. (Metro Tv, 2024). Hal yang membuat Metro Tv berbeda dari TV lainnya yaitu, semua program Metro TV selalu menjunjung *News Value*. Acara hiburan atau sekedar iklan akan dikemas secara core Metro TV yang selalu menyajikan program televisi yang bermutu dan bisa bermanfaat

2.1.2. Data Umum Perusahaan

Grup Perusahaan : PT Media Televisi Indonesia
Nama Perusahaan : Metro TV
Alamat : Jln. Pilar Mas Raya, Kav. A-D, Kedoya Selatan,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Platform : Televisi, Transmisi, Website,
Instagram, Twitter, Facebook, dan Youtube.
Website : www.MetroTVnews.com

2.1.3. Visi Misi

2.1.3.1. Visi

Menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya,

1. Menyajikan program hiburan, dan gaya hidup yang berkualitas.
2. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan. (Public Relation Metro TV, 2024).

2.1.3.2. Misi

Membangkitkan dan mempromosikan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.

1. Memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
2. Mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.
3. Mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham. (Public Relation Metro TV, 2024).

2.2. Logo dan Makna Perusahaan



Gambar 1. 2 Gambar Logo Dan Tagline Metro Tv

Sumber: MetroTVnews.com

Metro Tv mengusung tagline “Knowledge to Elevate” untuk berupaya menyempurnakan pemahaman dan pengetahuan penonton sambil menjadikan media yang diandalkan, cepat, dan akurat dalam menyajikan informasi. Metro TV memperkenalkan logo barunya pada tanggal 20 Mei 2010 (yang dipakai hingga

sekarang) dengan menggunakan lambang burung elang dan warna dasar biru kuning. Perbedaan dengan logo yang lama terdapat di font huruf yang terkesan lebih moderen, segar, dan futuristik dibanding logo lama.

Komposisi dari logo Metro TV merupakan kombinasi dari tipografi dan gambar. Dari sisi tipografi berupa huruf M-E-T-R-T-V dan untuk sisi visual dilambangkan dengan lingkaran elips emas bergambar burung elang yang menggantikan huruf O. Visual gambar lingkaran elips emas dan burung elang menjadi ikon Metro TV (Human Resources Metro TV, 2024).

Logo ini tentunya memiliki makna masing-masing visualnya, yaitu:

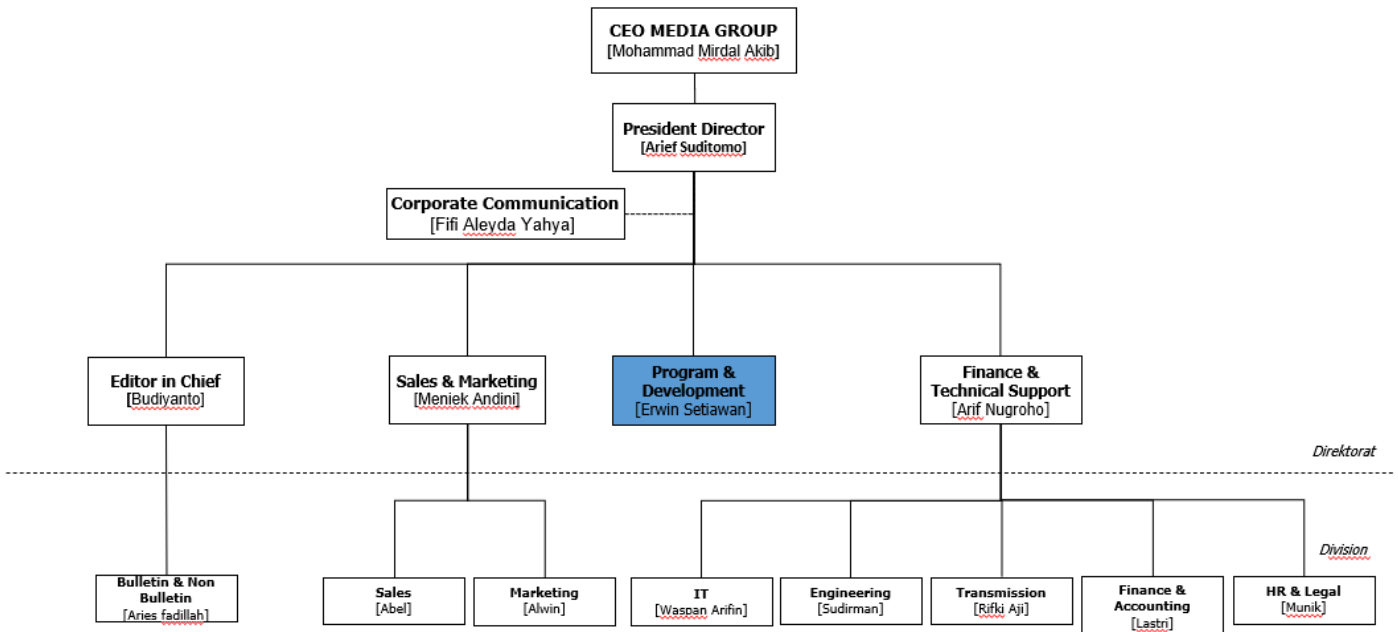
1. Bidang elips emas mencitrakan kepala burung elang sebagai latar belakang dan melibatkan proses metamorfosis dalam berbagai bentuk.
2. Bola dunia menjadi simbol representasi global dari informasi dan komunikasi, serta seluruh kegiatan operasional Metro TV.
3. Telur emas, sebagai simbol yang mencolok dan wajar, merepresentasikan kesempurnaan dan citra institusi dengan struktur yang kokoh, akurat, dan artistik. Warna emasnya melambangkan pencapaian dan kualitas tertinggi.
4. Elips, sebagai simbol citraan lingkaran planet, miring ke kanan untuk menciptakan kesan gerakan dan dinamis. Lingkaran planet mencakup cakrawala angkasa dan satelit yang mengorbit, mencerminkan keterkaitan erat dengan dunia elektronik dan penyiaran.
5. Elang, sebagai simbol kewibawaan, kemandirian, keleluasaan, penjelajahan, dan wawasan, menciptakan gambaran tajam, tangkas, dan anggun dalam kehidupan. Elang laut digambarkan sebagai simbol Indonesia sebagai negara maritim, menghadap ke atas keluar dari lingkaran elips, menandakan kesiapan Metro TV untuk memberikan pendidikan dan memperluas pengetahuan.
6. Warna biru tua, melambangkan kepercayaan, sementara kuning emas melambangkan fajar yang menerangi dan menyongsong masa depan yang lebih baik.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur kepemimpinan keseluruhan Metro TV:



PT Media Televisi Indonesia

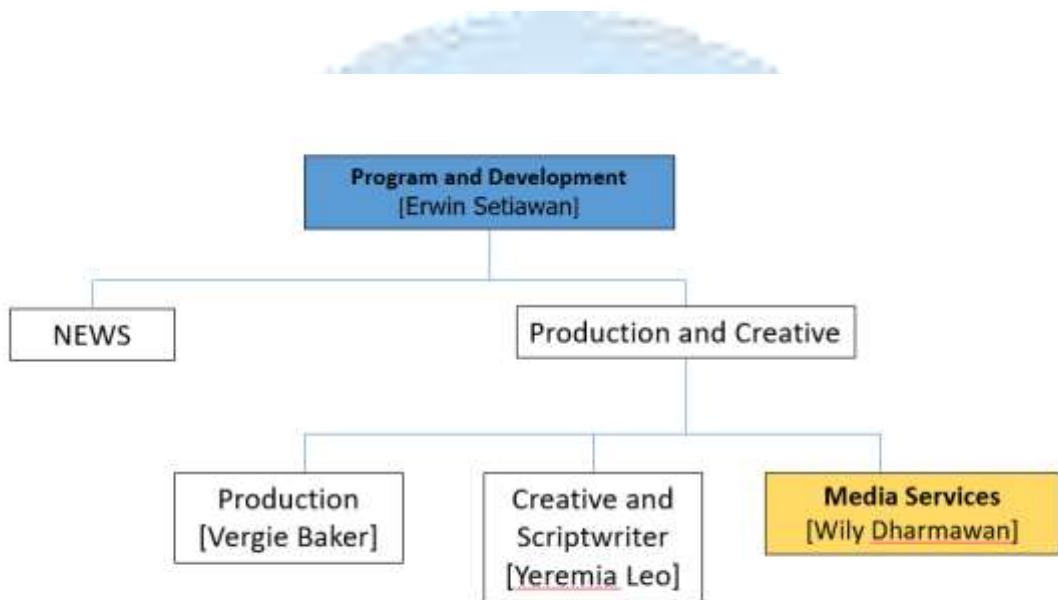


Bagan 2. 1 Gambar Struktur PT Media Televisi Indonesia

Sumber: HRD Metro TV 2024

Dalam struktur kepemimpinan ini, penulis melakukan kerja praktik magang di dalam direktorat Program dan Development. Direktorat ini dibagi menjadi dua yaitu News dan Production and Creative. Divisi Media Services di dalam direktorat Production and Creative. Divisi ini yang dikhususkan untuk menjalin kerja sama dengan klien dan menjalin kerja sama dengan beberapa pihak.

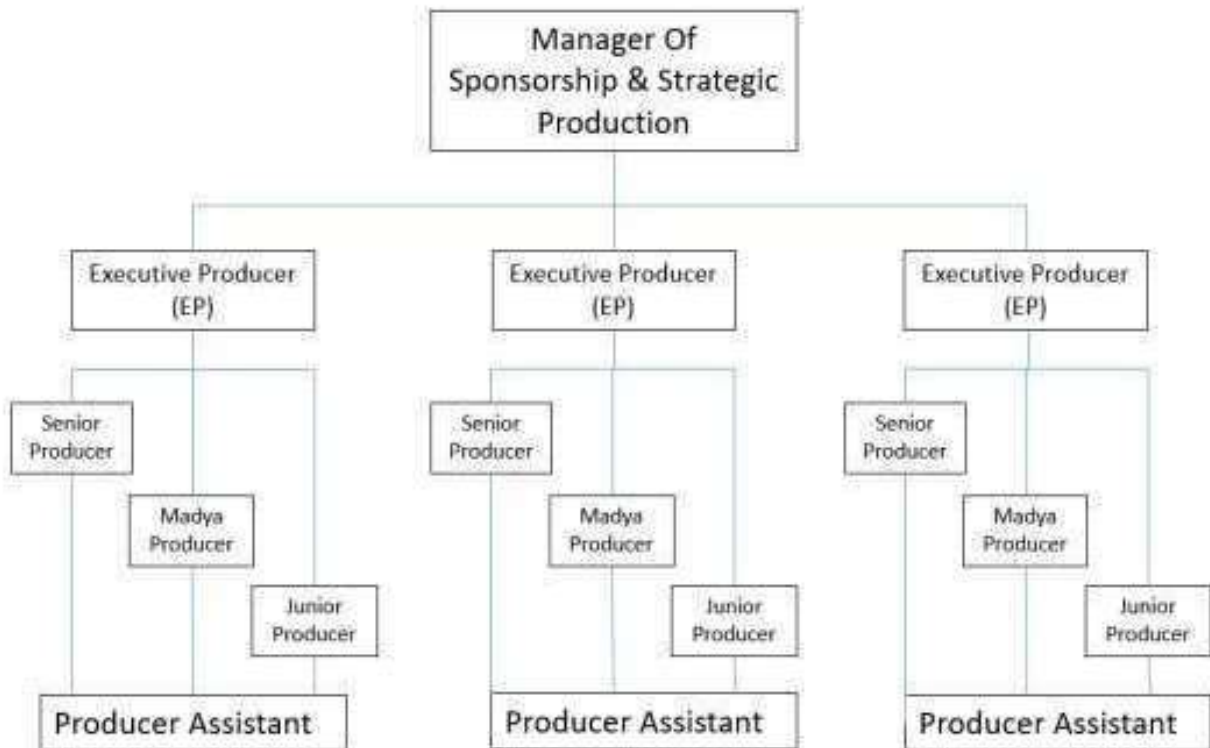
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Bagan 2. 2 Struktur Direktorat Program and Development
 Sumber: Manager of Sponsorship & Strategic Production 2024



Penulis melakukan kerja magang pada divisi Media Services, dengan struktur organisasi sebagai berikut:



Bagan 2. 3 Struktur Organisasi Dalam Media Services.

Sumber: Manajer of Sponsorship & Strategic Production

Manager of Sponsorship and Strategic Production yang dijabat oleh Wily dharmawan, merupakan kepala dalam divisi Media Services, segala kerjasama dan adanya *work order* (kontrak kerja sama) dikoordinasikan oleh manajer. Setelah itu ada 3 Executive Producer (EP) yaitu, Medo Maulianza, Tri Mulyo, dan Wawan Irawan, mereka yang akan bertanggung jawab atas segala pelaksanaan program dan mengawasi kerja dari produser. Di bawah EP ada produser, dalam divisi Media Services terdapat tiga tingkatan yaitu, senior (Arief Husain, Dedin Sukmana, dan Ario Ontoseno) madya (Dessy Hariyanti, Herri Fitriandi, Christo, Bayu Cahyanto, Rezki Pratami, dan Ardi Yanus) dan junior (Minanty, Rizal Hartono, Elizabeth Novina, Rollyando Bernado, Pirsu Hening, dan Koirul Arifin). Produser ini bertugas untuk menjalankan program dengan berkoordinasi dengan seluruh tim yang

menjalankan program, selain itu produser menjadi kunci keberhasilan suatu program. Terakhir, produser dibantu oleh asisten produksi (PA), pada divisi ini tugas seorang PA tidak hanya membantu saat produksi, tetapi mulai dari pra produksi, (merancang, menyiapkan bahan, koordinasi tim, budgeting, dan sebagainya), produksi (membantu kelancaran program acara), pasca produksi (membantu administrasi dan sebagainya).

