

**LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI
CONTENT CREATOR INTERN
DI REDAKSI BISNIS.COM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Lucia Adira Kemala

0000055928

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI
CONTENT CREATOR INTERN
DI REDAKSI BISNIS.COM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

Lucia Adira Kemala

0000055928

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lucia Adira Kemala

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055928

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT CREATOR INTERN* DI REDAKSI BISNIS.COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Lucia Adira Kemala)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT CREATOR INTERN*
DI REDAKSI BISNIS.COM**

Oleh

Nama : Lucia Adira Kemala
NIM : 00000055928
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Yerry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD
0331128201

Penguji



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
0309017603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Binang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT CREATOR INTERN* DI REDAKSI BISNIS.COM

Oleh

Nama : Lucia Adira Kemala
NIM : 00000055928
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

19 Mei 2024



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD

0331128201

Dosen Pembimbing

19 Mei 2024



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lucia Adira Kemala

NIM : 0000055928

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT CREATOR INTERN* DI REDAKSI BISNIS.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Lucia Adira Kemala)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Laporan Kerja Magang Sebagai Content Creator Intern di Redaksi Bisnis.com” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Fahri N. Muharom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Surya Mahendra Saputra, selaku General Manager yang telah menerima dan membimbing penulis.
6. Kepada Perusahaan Bisnis Indonesia Group yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani program kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..
8. Teman-teman di kantor dan di kampus yang senantiasa memberikan semangat dan menghibur penulis sehingga dapat menyelesaikan program kerja magang dengan baik.

Penulis berharap semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan memberikan inspirasi serta informasi yang berguna di kemudian hari.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Lucia Adira Kemala)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT CREATOR* *INTERN* DI REDAKSI BISNIS.COM

(Lucia Adira Kemala)

ABSTRAK

Jurnalisme adalah proses yang dimulai dengan penulisan pemberitaan dan diakhiri dengan penyebaran informasi atau berita faktual oleh media massa. Terdapat berbagai jenis jurnalisme yang dibagi berdasarkan cakupan pemberitaannya, salah satunya adalah jurnalisme bisnis. Jurnalisme bisnis melaporkan berita mengenai bagaimana kehidupan masyarakat dipengaruhi oleh perubahan ekonomi. Salah satu dari banyak media yang bergerak di bidang jurnalisme bisnis adalah Bisnis.com yang dinaungi Bisnis Indonesia Group. Walau begitu, Bisnis Indonesia tidak hanya membahas isu ekonomi dan bisnis, tetapi juga bergerak di bagian jurnalisme global dengan menyajikan berita internasional dan isu yang sedang hangat. Dalam eksekusinya, Bisnis Indonesia tidak hanya menyebarkan informasi melalui media cetak dan online, tetapi juga melalui media sosial. Bisnis Indonesia menggunakan konsep *mobile journalism* dalam pemberitaannya di media sosial. *Mobile journalism* adalah publikasi konten berbasis jurnalistik melalui media sosial atau platform digital lainnya dengan bentuk audio visual maupun visual yang dapat diakses melalui perangkat *mobile*. Dalam mengeksekusi konten *mobile journalism*, maka diperlukan divisi *social media* yang di dalamnya terdapat *content creator*. Penulis mengikuti kerja praktik magang sebagai *content creator* di divisi sosial media *Bisnis.com*. Penulis tertarik untuk mengikuti praktik kerja magang di *Bisnis.com* agar dapat memahami praktik *digital journalism* dan *mobile journalism* secara langsung. Penulis memiliki tugas untuk menciptakan konten *mobile journalism* dari berita tertulis yang ada di website *Bisnis.com*. Laporan ini akan mencakup seluruh proses praktik kerja magang penulis di Instagram *@Bisnis.com*. Termasuk jenis konten, tahap pembuatan konten, dan kendala yang dialami.

Kata kunci: Jurnalisme Bisnis, *Mobile Journalism*, *Content Creator*, *Bisnis.com*.

INTERNSHIP WORK REPORT AS AN INTERN CONTENT

CREATOR AT EDITORIAL BISNIS.COM

(Lucia Adira Kemala)

ABSTRACT (English)

Journalism is a process that begins with writing news reports and ends with the dissemination of factual information or news by the mass media. There are various types of journalism which are divided based on the coverage of the news, one of which is business journalism. Business journalism reports news about how people's lives are affected by economic changes. One of the many media that operates in the field of business journalism is Bisnis.com which is under the auspices of the Bisnis Indonesia Group. However, Bisnis Indonesia not only discusses economic and business issues, but also operates in the global journalism section by presenting international news and current trending issues. In its execution, Bisnis Indonesia not only disseminates information through print and online media, but also through social media. Indonesian businesses use the concept of mobile journalism in their reporting on social media. Mobile journalism is the publication of journalistic-based content via social media or other digital platforms in audio-visual or visual form that can be accessed via mobile devices. In executing mobile journalism content, a social media division is needed which includes content creators. The author took part in practical internship work as a content creator in the social media division of Bisnis.com. The author is interested in taking part in internship work at Bisnis.com so that he can understand digital journalism and mobile journalism practices directly. The writer has the task of creating mobile journalism content from written news on the Bisnis.com website. This report will cover the entire process of writing internship practices on Instagram @Bisnis.com. Including the type of content, stage of content creation, and obstacles experienced.

Keywords: *Business Journalism, Mobile Journalism, Content Creator, Bisnis.com.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja magang	28
3.3 Teori dan Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	46
3.4 Kendala yang Ditemukan	51
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52



BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Kegiatan Kerja Magang di *Bisnis Indonesia Group*

29

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Bisnis Indonesia</i>	19
Gambar 2.2 Logo <i>Bisnis.com</i>	20
Gambar 2.2.1 Susunan Dewan Direksi <i>Bisnis Indonesia</i>	22
Gambar 2.2.2 Susunan Redaksi Media <i>Online Bisnis.com</i>	23
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Sosial Media <i>Bisnis Indonesia</i>	25
Gambar 3.2 Alur Kerja Penulis dalam Membuat Konten Video	26
Gambar 3.3 Hasil Konten Video <i>On-cam</i>	34
Gambar 3.4 Diskusi Menentukan Berita yang Akan Dijadikan Video	35
Gambar 3.5 <i>Script</i> Untuk Konten Berjudul “Beban Berat Kelas Menengah Kala PPN Naik jadi 12%”	35
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Proses Pengeditan Video On-Cam	36
Gambar 3.7 Hasil Konten Video <i>Voice Over</i>	37
Gambar 3.8 Script dari Berita Berjudul “AS vs China, Rebutan Kue Investasi di IKN”	38
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Proses Pengeditan Video <i>Voice Over</i>	39
Gambar 3.10 Hasil Konten Video Potongan Klip	40
Gambar 3.11 Diskusi Pemilihan Topik Konten Potongan Klip	41
Gambar 3.12 Proses Penyuntingan Konten Potongan Klip	42
Gambar 3.13 Hasil Konten Video Teks	43
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Pemberian Topik	44
Gambar 3.15 Artikel Berjudul “Pemilih Muda 2024 Meningkatkan Signifikan dari Pemilu 2019”	44
Gambar 3.16 Tabel Jumlah Pemilih Muda pada Pemilu 2024	45
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Proses Penyuntingan Konten Video Teks	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang - KM-02	61
Lampiran B Kartu MBKM	62
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	64
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	65
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	66
Lampiran F Surat Perpanjangan Kerja Magang	67
Lampiran G Surat Keterangan Selesai Magang	68
Lampiran H Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	69
Lampiran I Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	72

