

**ALUR KERJA PENULIS DIGITAL
PADA MEDIA *HER WORLD INDONESIA***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Adila Firani

0000056003

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ALUR KERJA PENULIS DIGITAL
PADA MEDIA *HER WORLD INDONESIA***



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S. I. Kom.

**Adila Firani
00000056003**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adila Firani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056003
Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

ALUR KERJA PENULIS DIGITAL PADA MEDIA *HER WORLD INDONESIA*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Jakarta, 16 Mei 2024



Adila Firani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
“Alur Kerja Penulis Digital
Pada Media *Her World Indonesia*”

oleh
Nama : Adila Firani
NIM : 00000056003
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing



Dr. Ignatius Haryanto D.

0323036905

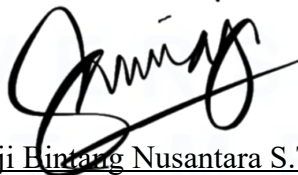
Penguji



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M. A.

0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M. A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
“Alur Kerja Penulis Digital
Pada Media *Her World Indonesia*”

oleh

Nama	: Adila Firani
NIM	: 00000056003
Program Studi	: Jurnalistik
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Ignatius Haryanto D.

0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M. A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adila Firani
NIM : 00000056003
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ALUR KERJA PENULIS DIGITAL PADA MEDIA *HER WORLD INDONESIA*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Mei 2024

Yang menyatakan,



Adila Firani

KATA PENGANTAR

Tiga bulan lebih praktik kerja magang dilaksanakan dan selama itu juga penulis bertemu dengan berbagai kesempatan yang mendebarkan, melelahkan, sampai penuh tawa dan bahagia. Penulis bersyukur atas selesainya laporan MBKM dengan judul: “Alur Kerja Penulis Digital Pada Media *Her World Indonesia*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Program Studi Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Rampungnya penulisan laporan ini tentu tidak lepas dari bimbingan dan dukungan orang-orang sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ig Haryanto Djoewanto, M.Hum., Selaku dosen pembimbing. Untuk semua waktu dan dukungan moral yang sangat berharga bagi penulis. Ayo *hangout* setelah ini, Pak!
5. Kiki Riama, Vanessa Masli, Natasha Fitrand, Arifa Malik, Fani Tanggara, Girah Ababyl, Zamira Mahardini, dan semua bagian dari Redaksi *Her World Indonesia* yang sudah menerima dan memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis sampai laporan ini selesai. Terima kasih, Kak!
6. Untuk teman-teman saya, terima kasih banyak.

Jakarta, 16 Mei 2024



Adila Firani

Alur Kerja Penulis Digital

Pada Media *Her World Indonesia*

Adila Firani

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet yang pesat berhasil memberikan ruang dan realita baru bagi kehidupan manusia. Teknologi dan internet saat ini mampu membuat penyebaran informasi dapat terjadi di seluruh wilayah dunia dengan produk-produk jurnalistik yang beralih menjadi format digital. Perubahan pola produksi dan penulisan dari media cetak menjadi digital ini juga diterapkan oleh perusahaan media yang memproduksi majalah, salah satunya adalah *Her World Indonesia*. Produk digital yang diproduksi oleh *Her World Indonesia* berupa majalah elektronik, artikel situs web, dan konten interaktif melalui media sosial. Dalam kewajiban kerja magang ini, penulis tertarik untuk belajar tentang peran penulis digital dalam produksi produk jurnalistik digital terutama di media yang memproduksi majalah gaya hidup untuk wanita. Penulis akhirnya menemukan jika ruang lingkup produksi majalah baik cetak dan elektronik ternyata memiliki proses yang kompleks, detail, interaktif, dan kreatif untuk setiap edisi. Oleh karena itu, penulis menemukan jika penulis digital saat ini harus bisa beradaptasi dan berkolaborasi untuk menjadi semakin inovatif menghadirkan produk-produk jurnalistik yang memadukan gambar, audio, video, tulisan, hingga data agar tetap informatif dan bisa dinikmati siapapun dan kapanpun.

Kata Kunci: Penulis digital, *Her World Indonesia*, majalah, produk tulisan web, konten media sosial

Digital Writer Workflow

at Her World Indonesia

Adila Firani

ABSTRACT (English)

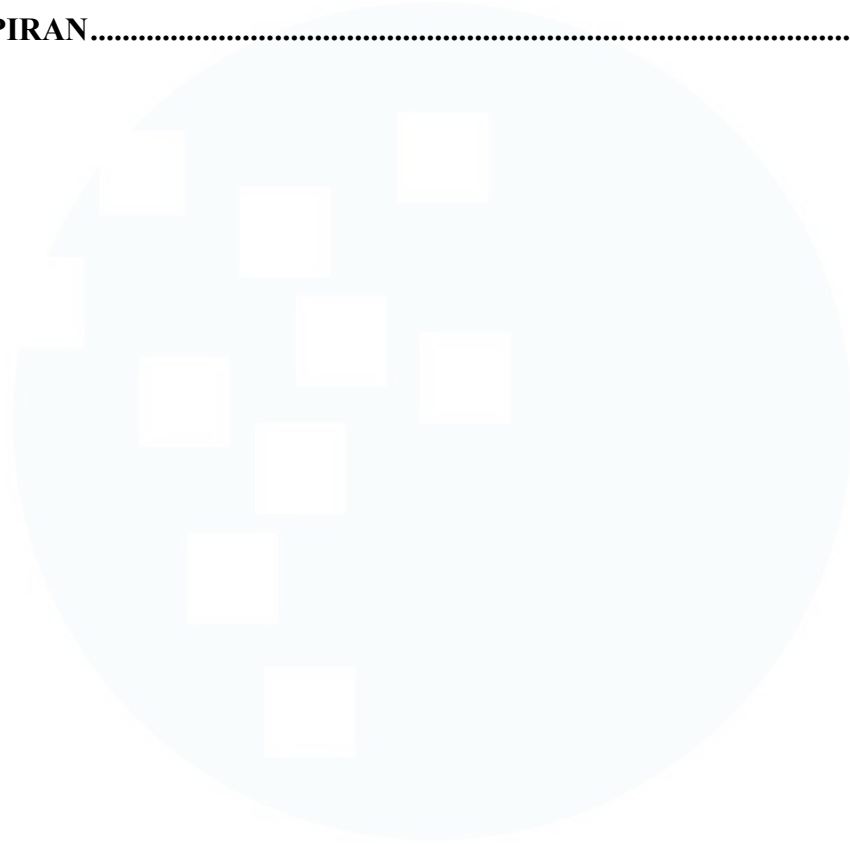
The rapid development of technology and the internet has successfully created new spaces and realities for human life. In this modern era, technology and the internet enable the dissemination of information worldwide through journalistic products that have transitioned to digital formats. This shift in production and writing patterns from print to digital media has also been adopted by media companies producing magazines, one of which is *Her World Indonesia*. The digital products produced by *Her World Indonesia* include electronic magazines, website articles, and interactive content through social media. During this internship, the writer was interested in learning about the role of digital writers in producing digital journalistic products, especially in media that produce lifestyle magazines for women. Writer discovered that the scope of magazine production, both print and electronic, involves a complex, detailed, interactive, and creative process for each publication. Therefore, the writer found that today's digital writers must be able to adapt and collaborate to become increasingly innovative in presenting journalistic products that combine images, audio, video, writing, and data to remain informative and enjoyable for anyone, anytime.

Keywords: Digital writer, *Her World Indonesia*, magazine, web writing products, social media content

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	4
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....	7
2.1.1 <i>Visi Misi Her World Indonesia</i>	10
2.1.1.1 <i>Visi Her World Indonesia</i>	10
2.1.1.2 <i>Misi Her World Indonesia</i>	10
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	13
3.2 TUGAS, URAIAN DAN TEORI/KONSEP KERJA MAGANG	14
3.2.1 <i>Tugas dan Uraian Kerja Magang</i>	14
3.2.2 <i>Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang</i>	15
3.3 KENDALA YANG DITEMUKAN	65
3.4 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	66
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	67
4.1 SIMPULAN.....	67
4.2 SARAN.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur redaksi <i>Her World Indonesia</i>	11
Tabel 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang.....	13
Tabel 3.2 Aktivitas Praktik Kerja Magang Minggu Pertama Sampai Akhir	15
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Marthella Sirait	37
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Pullman Ciawi.....	39
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Ankatama	41
Tabel 3.6 Daftar Pertanyaan Marcya Nasution	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo <i>Her World Indonesia</i>	7
Gambar 2.2 Situs Web Resmi <i>Her World Indonesia</i>	8
Gambar 2.3 Akun <i>Instagram</i> Resmi <i>Her World Indonesia</i>	9
Gambar 2.4 Akun <i>TikTok</i> Resmi <i>Her World Indonesia</i>	9
Gambar 2.5 Akun <i>YouTube</i> Resmi <i>Her World Indonesia</i>	10
Gambar 3.1 Dokumentasi Liputan Luar Negeri.....	36
Gambar 3.2 Dokumentasi Liputan Luar Negeri.....	37
Gambar 3.3 Contoh Hasil <i>Instagram Reels</i>	49
Gambar 3.4 Contoh Hasil <i>Instagram Story</i>	49
Gambar 3.5 Proses Pemotretan dan Pengembalian Barang	52
Gambar 3.6 Produksi Mojo Hasil Liputan	57