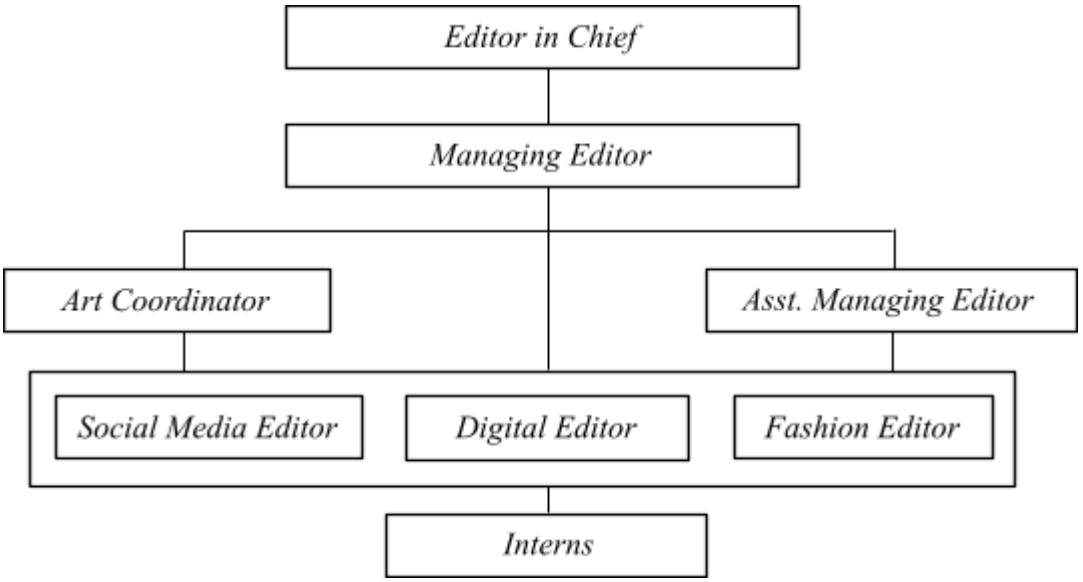
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Untuk mempermudah pemahaman terkait kedudukan dan koordinasi penulis dalam praktik kerja magang yang dilakukan, berikut ini bagan yang dapat disajikan.

Tabel 3.1 Alur kedudukan dan koordinasi praktik kerja magang di Her World Indonesia



Sumber: Olahan Penulis

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan di *Her World Indonesia*, penulis berperan sebagai penulis digital yang memiliki tanggung jawab menulis berita untuk majalah elektronik serta majalah cetak yang terbit setiap bulan, menulis berita harian untuk situs web *herworld.co.id*, melakukan liputan untuk berbagai kegiatan dan acara yang dimiliki redaksi, melakukan *editing* untuk hasil liputan agar bisa dipublikasikan melalui media sosial resmi *Her World Indonesia*.

Secara detail, artikel yang penulis buat mencakup delapan kanal yang dimiliki *Her World Indonesia*. Mulai dari kanal *Fashion, Hair & Beauty, Sex & Relationship, Life & Health, Food & Travel, A Chat With, Brides,* dan *Promotions*. Lebih dari itu, ketika penulis melakukan liputan, penulis juga bertanggung jawab atas *output* dari liputan tersebut sesuai dengan *Editorial Coverage Request (ECR)* atau mudahnya, merupakan kontrak kerja sama media dengan klien atau *brand*. *Output* yang diproduksi bisa berupa video vertikal untuk media sosial baik *Instagram* maupun *TikTok*, termasuk artikel yang akan diunggah di situs web *herworld.co.id*.

Sementara itu untuk penulisan *e-magazine* ataupun majalah cetak, *Managing Editor*, Kiki Riama sekaligus *Supervisor* penulis selama kerja magang akan langsung memberikan topik yang harus penulis kerjakan. Untuk kebutuhan narasumber sampai detail daftar pertanyaan untuk narasumber, penulis bisa melakukan *brainstorming* bersama *Managing Editor* dan *Asst. Managing Editor* sekaligus menentukan waktu produksi. Kemudian, untuk keperluan pemotretan narasumber penulis bisa berdiskusi dengan Girah Ababyl selaku *Fashion Editor* yang juga akan memandu penulis melakukan pemotretan untuk narasumber.

Selanjutnya, untuk topik-topik artikel harian yang penulis susun biasanya sudah disediakan melalui *Google Document* oleh Vanessa Masli sebagai *Digital Editor* sesuai *keywords* masing-masing kanal sehingga penulis bisa memilih *keywords* yang disediakan. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis banyak dibimbing dan dibantu oleh semua anggota redaksi *Her World Indonesia* yang aktif menemani penulis untuk semakin kreatif. Hal ini membuat penulis banyak melakukan diskusi dan koordinasi tidak hanya dengan *Supervisor* penulis, tetapi dengan semua anggota redaksi.

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Sebagai penulis digital, sejatinya tugas utama yang dimiliki penulis adalah menulis artikel untuk situs web *Her World Indonesia* sesuai *keywords* setiap kanal yang sudah disusun oleh *Digital Editor*. Kemudian, penulis juga akan menulis artikel-artikel hasil liputan, siaran pers, *feature* untuk majalah elektronik dan majalah cetak. Selain terkait dengan kepenulisan, dalam praktik kerja magang ini juga penulis memproduksi video vertikal untuk media sosial termasuk menjadi *styling assistant* untuk pemotretan majalah cetak.

Berikut adalah ringkasan tugas yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik kerja magang di *Her World Indonesia* mulai dari minggu pertama hingga minggu terakhir.

Tabel 3.2 Aktivitas penulis selama praktik kerja magang

Minggu dan Tanggal	**Pekerjaan yang Dilakukan**
Minggu ke-1 (8 Januari 2024 – 12 Januari 2024)	Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Merek *skincare* lokal yang menggunakan bahan alami - Masker wajah untuk mengecilkan pori-pori - Rekomendasi warna rambut untuk kulit gelap Menulis satu artikel kanal Brides - Prosesi pernikahan Kerajaan Brunei Menulis dua artikel kanal Sex and Relationship - Perjalanan Cinta Pangeran Abdul Mateen dan Anisha Rosnah - Alasan banyak pasangan memilih *childfree* Menulis tiga artikel kanal Life and Health

	- Cara mencuci wajah dengan tepat - Lagu duet romantis - Hal sederhana yang bisa meningkatkan kebahagiaan Menulis satu artikel kanal Fashion - Ide padu padan pakaian warna *cream* Menulis satu artikel kanal Food and Travel - Alasan kamera polaroid selalu dibawa saat liburan

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Minggu ke-2 (15 Januari 2024 – 19 Januari 2024)	Menulis satu artikel kanal Food and Travel - Negara terkaya di dunia Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Gaya rambut ke pesta pernikahan - Teknik pewarnaan rambut dari rumah - Urutan *skincare* malam yang benar Menulis enam artikel kanal Life and Health - Jenis bunga yang aman dikonsumsi - Pentingnya *support system* untuk kesehatan mental - Arti dari bunga matahari - Rekomendasi hadiah untuk sahabat wanita - Fakta menarik serial *Succession* - Lagu-lagu yang masih disukai sekalipun sudah rilis 10 tahun lalu Menulis satu artikel kanal Fashion - Rekomendasi *outer* wanita untuk ke kantor Liputan untuk OLAPLEX dan Dolce & Gabbana
Minggu ke-3 (22 Januari 2024 – 26 Januari 2024)	Menulis dua artikel kanal Life and Health - Rekomendasi buku biografi - Ikan yang memiliki kolesterol jahat

	Menulis dua artikel kanal Fashion - Rekomendasi padu padan warna pakaian selain hitam dan putih - Perbedaan *fast fashion* dan *slow fashion* Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Bahan alami untuk menghilangkan flek hitam - Ide *nail art* awal tahun - *Beauty boutique* baru dari D&G Menulis tiga artikel kanal Food and Travel - Menu baru di restoran Tiongkok Tien Chao - Kota di Asia untuk *solo travelling* - Rekomendasi *listening bar* di Jakarta Liputan CeraVe
Minggu ke-4 (29 Januari 2024 – 2 Februari 2024)	Menulis tiga artikel kanal Fashion - Kota *fashion* paling berpengaruh di dunia - Butik jam tangan di Indonesia - Rekomendasi *outfit* lari pagi Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Fungsi *hair tonic* - Cara alami memutihkan lutut - Cara alami mengatasi *breakout* Menulis empat artikel kanal Life and Health - Buah yang mengandung Vitamin E - Buah yang mengandung Vitamin A - Perjalanan karir Justin Timberlake - Makna lagu *Wide Awake* milik Katy Perry Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship

	- Cara menikmati hidup tanpa hubungan romantis Menulis dua artikel kanal Promotions - CeraVe resmi hadir di Indonesia - OLAPLEX resmi hadir di Indonesia
Minggu ke-5 (5 Februari 2024 – 9 Fberuari 2024)	Menulis tiga artikel kanal Fashion - Penampilan terbaik di *red-carpet* Grammy 2024 - Cara tepat memilih sepatu olahraga - *BCL Style: Versatile, elegant, fun*, dan muda (E-Magazine) Menulis dua artikel kanal Hair and Beauty - Mengecilkan pori-pori ketiak - Gaya ikat rambut ke kantor Menulis tiga artikel kanal Life and Health - Grammy Awards 2024 - Memahami *face yoga* dan Latihan awal bagi pemula - Sifat golongan darah O Menulis satu artikel kanal Food and Travel - Kolaborasi Wardah dan Garuda Indonesia dalam momen liburan

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Minggu ke-6 (12 Februari 2024 – 16 Februari 2024)	Menulis dua artikel kanal Fashion - Cara membedakan sepatu KW dan Ori - Tips *thrifting* bagi pemula Menulis lima artikel kanal Hair and Beauty - Pelembap bibir alami - Gaya rambut untuk pesta pernikahan - Cara merawat rambut ikal agar tidak mudah kusut dan kering - Cara menghilangkan belang di wajah - Acara yang mengharuskan memakai *makeup bold*

	Menulis dua artikel kanal Life and Health - Perbedaan warna taro dan lavender - Serial live action *Avatar: The Last Airbender* Liputan NU SKIN
Minggu ke-7 (19 Februari 2024 – 23 Februari 2024)	Menulis empat artikel kanal Fashion - Gaya retro yang masih digunakan - Ide *mix and match sweater crop top* - Penampilan Zendaya selama promosi film *DUNE 2* - Rekomendasi sepatu *boots* untuk wanita Menulis satu artikel kanal Hair and Beauty - Masker rambut alami untuk mengatasi ketombe Menulis tiga artikel kanal Life and Health - Rekomendasi buku untuk mengatasi *overthinking* - Kerajinan tangan yang bernilai jual - Ciri-ciri depresi ringan Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Negara yang paling jarang dikunjungi untuk liburan - Natra Bintan: Glamping nyaman keluarga Rapat *media partner* Plaza Indonesia Fashion Week 2024

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Minggu ke-8 (26 Februari 2024 – 1 Maret 2024)	Menulis dua artikel kanal Fashion - 1970's *fashion trend* - Ide *mix and match outfit* warna hijau Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Model rambut pendek untuk wajah bulat - Urutan produk bibir yang tepat

	- Sabun cuci muka untuk mengatasi bruntusan Menulis dua artikel kanal Life and Health - Cara mudah mengatasi insomnia - Kumpulan kata-kata penyemangat untuk kekasih Menulis empat artikel kanal Food and Travel - Menu aromatik khas Nusantara dari Nautilus Bar - Sentuhan modern dalam setiap menu di Baia Nonna - Kreasi cokelat dari Kaybee's - Kota di Indonesia yang terkenal dengan kulinernya Liputan Kaybee's dan Baia Nonna Rapat *media partner* koleksi terbaru Michael Kors
Minggu ke-9 (4 Maret 2024 – 8 Maret 2024)	Menulis satu artikel kanal Fashion - Rekomendasi *flat shoes* merek lokal Menulis lima artikel kanal Life and Health - *DUNE 2*: Kembalinya Paul Atreides - Cara mengencangkan kulit wajah secara alami - Ide aktivitas liburan untuk introvert - Tanda-tanda *anxiety attack* - Merayakan hari perempuan sedunia Menulis satu artikel kanal Food and Travel - Hampers ramadan unik dan terjangkau Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Tanda-tanda *feeling lonely* dalam suatu hubungan

	Liputan Michael Kors, Yves Rocher, dan Plaza Indonesia Fashion Week 2024 *(full day)*
Minggu ke-10 (12 Maret 2024 – 15 Maret 2024)	Menulis enam artikel kanal Fashion - Aksesori gemas dari merek local BY.3 - Acara yang cocok untuk menggunakan jeans dan kaos putih - Kolaborasi Wilsen Willim dan Batik Keris - MASARI dan IKY hadirkan koleksi Raya 2024 - Koleksi harmoni milik Sujiwa - Ide kombinasi pakaian warna biru Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Kunci rambut sehat bersama Yves Rocher - Cara alami menebalkan alis dan bulu mata - Ciri-ciri tidak cocok menggunakan serum Menulis dua artikel kanal Life and Health - Resep *green juice* untuk Kesehatan - Ide buka puasa bersama pasangan Menulis satu artikel kanal Food and Travel - Rasa Italia Utara yang autentik dari il Mare *Editing* liputan Plaza Indonesia Fashion Week 2024 Liputan Modinity Fashion Parade 2024
Minggu ke-11 (18 Maret 2024 – 22 Maret 2024)	Menulis dua artikel kanal Fashion - Koleksi terbaru LAICA Active Wear - Kolaborasi Minimal dan Raline Shah untuk koleksi Raya 2024 Menulis dua artikel kanal Hair and Beauty

	- Dreamscape: experiential momen dari merek kecantikan lokal - Perbedaan *rebonding* dan *smoothing* Menulis tujuh artikel kanal Life and Health - Manfaat puasa untuk Kesehatan - Rekomendasi film fantasi kerajaan - Investasi kesehatan terbaik bagi wanita - *Golden ratio* sebagai standar mutlak kecantikan - Lapangan pekerjaan bagi penyandang disabilitas (E-Magazine) - Tips saat hidup terasa sulit - Tips lari pagi yang efektif Menulis empat artikel kanal Food and Travel - Menu iftar eksklusif dari Gran Melia - Camilan buka puasa yang mudah dibuat - Menu hangat Ramadan dari Raffles Jakarta - Menu sahur yang mengenyangkan Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Kencan romantis Zendaya dan Tom Holland Liputan LAICA, Gran Melia, dan Raffles Jakarta
Minggu ke-12 (25 Maret 2024 – 29 Maret 2024)	Menulis tiga artikel kanal Fashion - Koleksi *item* klasik elegan yang harus ada di lemari - Tips nyaman pakai *ankle boots* - Koleksi terbaru dari Crocs Menulis tiga artikel kanal Life and Health - *Quotes* wanita independen yang bisa jadi inspirasi - Rekomendasi film petualangan

	- Kebiasaan buruk memakai hijab yang dapat merusak rambut Menulis empat artikel kanal Food and Travel - Menu berbuka baru dari Artotel Casa Kuningan - Habiskan momen Ramadan 2024 terbaik bersama rekomendasi 5 hotel di Jakarta - Private room Japanese Grill hanya di Chanba - Butik baru Pipiltin Cocoa di Plaza Senayan Menulis satu artikel kanal Promotions - D'Alba resmi hadir di Indonesia Liputan Chanba dan d'Alba

Weekend, 30 Maret 2024 – 31 Maret 2024	Liputan Indonesia Fashion Week 2024
Minggu ke-13 (1 April 2024 – 5 April 2024)	Menulis tiga satu artikel kanal Hair and Beauty - Tips setelah menggunakan *sheet masks* - Rekomendasi vitamin untuk rambut rontok - Dyson Supersonic hadir sebagai pilihan *hairdo* profesional Menulis tiga artikel kanal Life and Health - Bahasa asing yang paling banyak dipelajari - Tips membangun kebiasaan bangun pagi yang sehat - Ide aktivitas bagi yang tidak mudik Menulis tiga artikel kanal Food and Travel - Rekomendasi *rice bowl* lokal yang mengenyangkan dan *affordable* - Menu Ramadan mengenyangkan ala Marriott Hotel Yogyakarta

	- Destinasi wisata seru dan muslim *friendly* di Hongkong Liputan ADLV dan NCY X Ucita Pohan
Minggu ke-14 (8 April 2024 – 12 April 2024)	Menulis enam artikel kanal Fashion - Inspirasi model hijab kekinian - Koleksi tas terbaru dari TUMI - *Rebranding* Love, Bonito dengan koleksi terbaru - Koleksi *eyewear* BVLGARI Spring/Summer 2024 - ADLV *new boutique* di Grand Indonesia - Koleksi kolaborasi NCY dan Ucita Pohan

	Menulis satu artikel kanal Hair and Beauty - Inovasi *sun protection* 2024 oleh Annesa Menulis tiga artikel kanal Life and Health - Rekomendasi tontonan *genre action-comedy* - Zodiak yang mudah kasihan - Rekomendasi buku karya penulis perempuan Indonesia Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Restaurant Indonesia masuk Asia's 50 Best Restaurant 2024 - Olivera persembahan Umana Bali Menulis satu artikel kanal Promotions - Art Jakarta Gardens resmi kembali *Meeting media partner* Art Jakarta Gardens
Minggu ke-15 (16 April 2024 – 19 April 2024)	Menulis tiga artikel kanal Fashion - Rekomendasi *leather bag* merek lokal

	- Ide *mix and match* pakaian warna cokelat dan cream - Tips fesyen untuk yang memiliki tubuh *curvy* Menulis satu artikel kanal Hair and Beauty - Rekomendasi warna kuku untuk kulit gelap Menulis dua artikel kanal Life and Health - Kenali gaya hidup Konmari ala Marie Kondo - Kenali tentang *self-pity-party* dan ciri-cirinya Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Resep membuat mochi dari rumah - Perbedaan es krim dan gelato Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Ciri-ciri seseorang mencintai dalam diam Liputan Premiere film *Dua Hati Biru*
Minggu ke-16 (22 April 2024 – 26 April 2024)	Menulis lima artikel kanal Fashion - Kolaborasi Spring/Summer 2024 dari UNIQLO dan JW ANDERSON - Rekomendasi merek pakaian lokal yang *sustainable* - Reparasi pakaian ala Sejauh Mata Memandang dan Mulih Studio - Kenali *cottagecore* dalam dunia fesyen - Rekomendasi *loafers* untuk berbagai musim Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - 2024 *eyeshadow trend* dan rekomendasi warnanya

	- Rekomendasi toner Korea untuk kulit sensitive - Warna *eyeliner* yang lebih cerah Menulis lima artikel kanal Life and Health - Film horror terbaru, *Siksa Kubur* tembus 2,5 juta penonton - Makna memberikan bunga tulip untuk kekasih - Rekomendasi film tentang *fashion designer* - Dua Hati Biru film tentang kehangatan keluarga - Tips membangkitkan semangat kerja setelah liburan Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Daftar *snack* Indonesia yang mendunia - Jenis-jenis soto di Indonesia Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Pelajari istilah *pocketing* dan ciri-cirinya Menulis satu artikel Promotions - Hari pertama Art Jakarta Gardens, cara pesan tiketnya

Minggu ke-17 (29 April 2024 – 3 Mei 2024)	Menulis dua artikel kanal Fashion - Tips *mix and match* pakaian warna maroon dan cream - Rekomendasi koleksi *swimwear* dari merek lokal Menulis dua artikel kanal Hair and Beauty - Rekomendasi warna kuku untuk kulit kuning langsat - Rekomendasi *tinted lip balm* merk lokal

	Menulis lima artikel kanal Life and Health - Manfaat tahu untuk Kesehatan - Rekomendasi film dokumenter tentang seorang atlet dunia - Fakta menarik Nicola Coughlan - Makna memberikan bunga lily kepada seseorang - Rekomendasi lagu untuk mengapresiasi diri sendiri Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Daftar galeri seni di Indonesia - *Tips and trick* untuk melakukan solo *traveling* Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Tipe-tipe hubungan *effortless* Liputan UNIQLO UV Protection dan GUCCI
Minggu ke-18 (6 Mei 2024 – 10 Mei 2024)	Menulis enam artikel kanal Fashion - Koleksi *timeless* untuk kondangan - Rekomendasi kebaya modern lokal - Koleksi UV Protection milik UNIQLO - *Best dressed and highlight moment* di Met Gala 2024 - Koleksi koper dari BOSS dan Samsonite - *Mix and match patterns* bersama UNIQLO X Marimekko Summer 24 Menulis tiga artikel kanal Hair and Beauty - Cara *reapply susnscreen* setelah pakai *makeup* - Bahan alami sebagai pelembab setelah *waxing* - Rekomendasi toner untuk kulit kering Menulis tiga artikel kanal Life and Health

	- Bunga yang melambangkan kecantikan dan romantisme - Talkshow kesetaraan dan inklusivitas untuk teman-teman disabilitas (SPEKIK 2024) - Program perempuan inovasi 2024 Menulis dua artikel kanal Food and Travel - Resep mentega olesan atau *compound butter* - Tips menyimpan makanan agar tahan lama Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Alasan untuk tidak balikan dengan mantan Liputan UNIQLO X Marimekko, Perempuan Inovasi 2024, Wilsen Willim

Minggu ke-19 (13 Mei 2024 – 17 Mei 2024	Menulis empat artikel kanal Fashion - Jenis fesyen era 70-an yang bisa jadi inspirasi - Rekomendasi perhiasan merek lokal - Jenis-jenis kain untuk kebaya - Ide *mix and match* celana bahan untuk *business looks* Menulis empat artikel kanal Hair and Beauty - Rekomendasi *lip liner* - Rekomendasi *hair mask* untuk rambut sehat - Cara alami atasi *skin barrier* rusak - Ciri-ciri perawatan *smoothing* berhasil Menulis dua artikel kanal Life and Health - Kenali tradisi mepamit dari Bali - Tips agar tidak mengantuk saat bekerja Menulis satu artikel kanal Food and Travel

	- Makanan Indonesia yang cocok untuk vegan Menulis satu artikel kanal Sex and Relationship - Pasangan zodiak yang sering bertengkar Pemotretan f*eature profile* Ankatama
Weekend, 18 Mei 2024 – 19 Mei 2024	Pemotretan *Woman Spreads* Edisi Juni 2024

Sumber: Olahan Penulis

Selama praktik kerja magang ini, setidaknya penulis sudah menulis 220 artikel untuk situs web *herworld.co.id* dengan enam artikel *feature* untuk majalah cetak. *Supervisor* juga secara aktif melakukan *approval* dan memberikan respon positif untuk semua pekerjaan yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja magang.

3.2.1.1 Menulis Artikel Web

Sebagai penulis digital, tanggung jawab yang paling penting adalah memastikan situs web *Her World Indonesia* setiap harinya memiliki artikel baru, dua sampai tiga artikel dalam satu hari. Penulisan artikel ini didasari oleh *keywords* yang sudah disusun oleh Vanessa Masli selaku *Digital Editor. Digital Editor* menyediakan *Google Document* yang bertajuk, *HW Daily Keywords* yang bisa diakses oleh semua anggota redaksi *Her World Indonesia*.

Google Document ini memiliki dua jenis artikel yaitu *Trends* dan *SEO* yang mencakup masing-masing kanal. Sohail (dalam Arifin, 2019) menjelaskan bahwa *Search Engine Optimization (SEO)* merupakan sebuah cara dalam mengembangkan sebuah halaman *website* untuk memiliki tingkat visibilitas serta peringkat yang tinggi dalam hasil pencarian. Mudahnya, SEO membantu

meningkatkan peringkat situs web di hasil pencarian sehingga meningkatkan kesempatan untuk menarik pembaca.

Cara ini digunakan dalam penulisan artikel di situs web media karena artikel dapat muncul di posisi teratas halaman hasil pencarian, yang berarti lebih banyak pengguna akan melihat dan mengkliknya. Dengan demikian, situs web *Her World* Indonesia dapat memperoleh visibilitas organik yang signifikan, meningkatkan potensi pendapatan iklan. Selain itu, *SEO* juga membantu menciptakan konten yang relevan dan bermanfaat bagi *audiens*, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat reputasi situs web *Her World Indonesia*.

Keywords yang disediakan melalui *Google Document* tersebut akan diperbaharui setiap satu minggu sekali. Terdapat perbedaan format penulisan untuk dua jenis artikel tersebut, artikel *Trends* biasanya hanya ditulis dengan jumlah kata sebanyak 350-400 kata saja. Sementara itu, artikel *SEO* harus ditulis dengan jumlah minimal 600 kata.

Setiap jenis artikel wajib disertai dengan foto atau video untuk menambahkan informasi sekaligus menghadirkan sisi interaktif bagi pembaca. *Keywords* yang berada dalam *Google Document* tersebut disusun dalam bentuk tabel yang terdiri dari tujuh kolom. Kolom pertama merupakan keterangan jenis artikel tersebut berupa *Trends* atau *SEO*. Kolom kedua merupakan keterangan kanal yang dari topik tersebut. Kolom ketiga berupa isi *keywords* yang harus ditulis oleh penulis.

Kolom keempat merupakan kolom penulis ataupun anggota redaksi lainnya dapat mencantumkan nama mereka untuk memberikan keterangan bahwa penulis akan membuat artikel dengan *keywords* tersebut. Kolom kelima merupakan kolom yang menunjukkan keterangan status apakah sudah selesai ditulis atau belum. Kolom keenam merupakan kolom untuk penulis bisa mencantumkan tautan artikel yang sudah selesai ditulis. Terakhir, kolom ketujuh sendiri merupakan kolom informasi tambahan dari *Digital Editor* terkait sudut pandang atau poin utama yang harus ada di dalam *keywords* yang dipilih.

Lebih lanjut, selain daftar *keywords* yang sudah disediakan, penulis juga bisa mengajukan ide topik atau *keywords* yang ingin ditulis kepada *Managing Editor* dan *Digital Editor*. Tak jarang, *Digital Editor* sendiri langsung bertanya kepada penulis apakah ada ide topik yang ingin penulis buat. Beberapa topik artikel yang penulis usulkan ke *Managing Editor* dan Digital *Editor* adalah, mengenali istilah *pocketing* dalam sebuah hubungan, *cottagecore* dalam lingkup fesyen, rekomendasi *tinted lip balm* merek lokal, rekomendasi film dokumenter tentang atlet, rekomendasi buku bacaan karya penulis perempuan Indonesia, rekomendasi *lip liner* lokal, dan beberapa yang lainnya.

Kemudian, pekerjaan selanjutnya setelah penulis memilih *keywords* dan selesai menyusun artikelnya penulis perlu mengunggah artikel tersebut ke panel editorial yang disebut LK Panel. LK Panel merupakan ruang *management system* milik redaksi *Her World Indonesia* untuk mengunggah artikel yang sudah ditulis kemudian disusun

sesuai *layout* situs web resmi herworld.co.id termasuk memastikan format penulisan judul, sub judul, keterangan, menambahkan tag, sampai detail *caption* foto yang akan disertakan. Setelah penulis mengunggah artikel ke LK Panel, penulis baru mencantumkan keterangan "Done" pada kolom kelima di daftar tabel *keywords* agar Vanessa Masli dan Kiki Riama bisa mengecek penulisan artikel tersebut.

Dalam menulis artikel web, sebagian besar sumber bacaan atau informasi yang penulis gunakan adalah situs resmi dari topik atau *keywords* yang dipilih. Bisa berupa laman web maupun akun media sosial yang terkait kemudian digabungkan dengan rangkuman dari artikel-artikel lain yang kredibel. Salah satu contoh artikel untuk situs web yang penulis susun merupakan artikel tentang penampilan musisi dan selebriti dunia sepanjang *red carpet* Grammy Awards Ke-66.

Artikel tersebut tayang dengan judul, "10 Penampilan Terbaik di Red Carpet Grammy Awards 2024" pada 6 Februari 2024, tepat setelah perayaan Grammy Awards 2024 selesai. Acara bergengsi itu dilaksanakan pada 4 Februari 2024 waktu setempat atau pada 5 Februari 2024 waktu Indonesia. Oleh karena itu, untuk menulis artikel tersebut penulis sebelumnya menyaksikan acara Grammy Awards 2024 melalui *CBS* dan *Apple TV*.

Untuk mendapatkan informasi lebih *update*, penulis juga secara aktif mengikuti perkembangan unggahan dari akun *Instagram* resmi Grammy di *@recordingacademy*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

termasuk mengikuti unggahan-unggahan *Instagram Story* dari media-media *entertainment* dan *magazine* internasional seperti *British Vogue, MTV, Billboard, Rolling Stones,* dan beberapa media lainnya. Setelah itu, penulis mulai melakukan kurasi 10 penampilan terbaik yang kemudian penulis diskusikan bersama Bimo Permadi dan Girah Ababyl selaku *Fashion Editor Her World Indonesia.*

Selanjutnya, untuk mendapatkan foto-foto yang apik, penulis mencarinya melalui akun *Instagram* resmi para musisi dan selebriti ataupun melalui akun *Instagram* resmi *brand* yang digunakan para musisi dan selebriti tersebut. Misalnya, Taylor Swift malam itu menggunakan koleksi *madame white dress* milik Schiaparelli Couture atau Janelle Monáe dengan *black strapless dress* koleksi Armani Privè sehingga penulis mendapatkan foto keduanya melalui akun *Instagram* Schiaparelli dan Armani Privè.

Setelah artikel selesai ditulis, penulis langsung mengunggahnya ke LK Panel dengan mengatur *layout*. Mulai dari ketebalan judul, ukuran judul dan sub judul, menyediakan takarir atau *caption* untuk setiap foto yang disajikan, hingga menambahkan *tag* dan keterangan waktu tayang untuk artikel tersebut agar bisa dicek oleh Editor. Setelah melewati pengecekan, artikel secara otomatis akan langsung tayang di situs web *herworld.co.id* dan biasanya akan dibagikan oleh tim Media Sosial untuk masuk ke dalam *Instagram Story @herworldindonesia*.

3.2.1.2 Menulis Artikel Siaran Pers

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Saat pertama kali melakukan praktik kerja magang, di hari pertama Kiki Riama selaku *Supervisor* penulis sudah memiliki *email* penulis dan memberikan pengenalan juga penjelasan kepada penulis bahwa beliau telah mem-*forward email* penulis kepada kontak *public relation* klien sehingga selama magang nanti penulis akan mendapatkan siaran pers melalui mereka ataupun melalui *Supervisor* secara langsung.

Oleh karena itu, selama melakukan praktik kerja magang ini penulis mendapatkan cukup banyak *email* dari klien dan *Managing Editor*, berkaitan dengan rilis pers yang harus ditulis menjadi artikel menarik dan diunggah di situs *web herworld.co.id.* Hal yang membedakan artikel hasil liputan atau riset mandiri dengan artikel hasil dari rilis pers tentunya adalah keterbatasan sumber daya pembahasan.

Mengingat biasanya rilis pers tersebut disampaikan beriringan dengan *folder* foto-foto dokumentasi yang sudah ditentukan. Salah satu artikel yang disusun dari siaran pers adalah artikel koleksi Raya 2024 dari Minimal yang berkolaborasi dengan Raline Shah. Artikel ini tayang dengan judul, "Koleksi Festive Untuk Raya 2024 Ala Minimal x Raline Shah" pada 21 Maret 2024. Livia sebagai PR dari Minimal sekaligus klien dari *Her World Indonesia*, mengirimkan *press release* ke email penulis yang kemudian segera penulis susun artikelnya untuk naik ke situs web *herworld.co.id*.

3.2.1.3 Menulis Artikel Liputan

Sumber penulisan lain selain *keywords* yang sudah disediakan dan rilis pers yang diterima penulis, adalah

liputan. Redaksi *Her World Indonesia* biasanya membuat jadwal liputan setiap minggu melalui *group chat WhatsApp* dengan keterangan siapa yang akan pergi ke liputan tersebut agar tidak ada liputan yang terlewatkan. Sebagai anak magang, jadwal liputan penulis biasanya sudah diatur oleh Kiki Riama selaku *Managing Editor* dan *Supervisor*. Namun, penulis juga memiliki kesempatan untuk mengajukan diri melakukan liputan jika ada anggota redaksi lain yang berhalangan.

Anggota redaksi lain juga memiliki kebebasan untuk memberikan jadwal liputan kepada penulis, tentunya setelah melakukan diskusi terlebih dahulu dan tidak ada jadwal yang bersinggungan. Setiap liputan biasanya memiliki *output* yang berbeda-beda meskipun sebagian besar akan berupa video vertikal untuk media sosial. Namun, tak jarang untuk beberapa liputan hasil akhirnya berupa artikel saja tanpa video vertikal untuk media sosial. Salah satu contoh artikel hasil liputan adalah artikel, "Dyson Supersonic r™ Pilihan Terbaik Untuk Hairstylist!" merupakan artikel hasil dari Paris dan New York Fashion Week 2024.

Artikel hasil liputan lainnya juga dipublikasi dengan judul, "Berbagi Kenyamanan dan Semangat Olahraga dengan LAICA Active Wear" yang tayang pada 20 Maret 2024. Jadwal liputan ini penulis terima dari Supervisor dan selama melakukan liputan penulis aktif untuk mencatat melalui ponsel terkait materi yang dipaparkan sepanjang acara tersebut. Lebih lagi, penulis memiliki kesempatan untuk melakukan wawancara dengan para narasumber dalam acara "Strong Women, Strong Together" yakni yoga bersama dan mini talkshow yang diadakan LAICA untuk merayakan Hari Perempuan Sedunia.

Artikel hasil liputan lainnya juga dipublikasi dengan judul, “Berbagi Kenyamanan dan Semangat Olahraga dengan LAICA Active Wear” yang tayang pada 20 Maret 2024. Jadwal liputan ini penulis terima dari Supervisor dan selama melakukan liputan penulis aktif untuk mencatat melalui ponsel terkait materi yang dipaparkan sepanjang acara tersebut. Saat menulis artikel berdasarkan liputan, penulis memiliki kebebasan penuh untuk menentukan sudut pandang artikel termasuk gaya penulisan yang lebih kreatif. Bersama sumber informasi yang sudah didapatkan selama liputan tentunya akan membuat artikel tersebut menjadi berbeda dengan artikel publikasi media lainnya. Penulis juga bisa menambahkan detail call to action dan informasi lainnya yang lebih kaya.

3.2.1.4 Menulis Artikel Feature

Dalam praktik kerja magang ini, penulis juga memiliki kesempatan untuk menulis artikel ***feature lifestyle*** yang membahas fenomena terkini dari masyarakat terkait dengan teman disabilitas. Mulanya, Managing Editor menghubungi penulis untuk membahas topik penulisan rubrik Career Insider untuk majalah elektronik. Kemudian, Kiki Riama selaku Managing Editor meminta penulis untuk menyusun artikel dengan topik utama tentang lapangan pekerjaan dan penyandang disabilitas.

Dalam penulisan artikel *feature lifestyle* ini, penulis memiliki kebebasan penuh untuk menentukan narasumber dan sudut pandang artikel yang ingin diangkat. Oleh karena itu, penulis kemudian mengajukan nama Marthella Sirait sebagai narasumber dengan poin pembahasan terkait kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas modern ini.

Managing Editor kemudian menyetujui narasumber dan sudut pandang pembahasan sehingga penulis bisa lanjut melakukan wawancara.

Penulis kemudian menghubungi Marthella Sirait melalui *Direct Message* di akun *Instagram* pribadi Marthella, dan kemudian proses diskusi dilanjutkan melalui *WhatsApp*. Dipilihnya Marthella Sirait sebagai narasumber tentunya tidak lepas dari hasil riset penulis yang akhirnya menemukan bahwa Konekin, sebuah organisasi yang bergerak untuk membantu teman-teman disabilitas mendapatkan pekerjaan sekaligus teman perusahaan untuk tumbuh menjadi perusahaan yang berdaya dan inklusif ini dapat memberikan insight terhadap para pembaca *Her World* Indonesia.

Langkah selanjutnya, penulis dan Marthella Sirait menentukan tanggal wawancara. Namun, wawancara yang semula dijadwalkan secara tatap muka harus diubah menjadi wawancara *online* karena jadwal Marthella Sirait yang tidak memungkinkan untuk bertemu secara langsung. Oleh karena itu, wawancara kemudian dijadwalkan pada 15 Februari 2024 melalui *Zoom Meetings*. Setelah menemukan jadwal yang cocok, *Founder* sekaligus Direktur Konekin ini meminta daftar pertanyaan terlebih dahulu. Berikut ini daftar pertanyaan yang penulis susun dan tentunya pertanyaan tersebut bersifat terbuka.

Tabel 3.3 Daftar pertanyaan untuk Marthella Sirait.

Nomor	Pertanyaan
1	Dalam beberapa tahun terakhir ini, bagaimana pandangan Anda terkait ketersediaan lapangan kerja bagi penyandang disabilitas?

2	Dasar atau pemahaman apa yang paling penting dalam menggerakkan kesetaraan lingkungan kerja bagi penyandang disabilitas?
3	Sebagai seseorang yang bekerja dan bergelut menghadirkan kesetaraan bagi penyandang disabilitas, menurut Anda, apa yang bisa pemerintah hadirkan dan lakukan untuk memperluas kesempatan bekerja bagi penyandang disabilitas?
4	Apakah penerapan Pasal 53 dalam UU NO. 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas sudah mampu memberikan akses yang setara?
5	Bagaimana fokus prioritas yang saat ini ada di lingkungan para komunitas setara, terutama Konekin untuk membantu teman-teman disabilitas mendapatkan hak dan kesempatan mereka untuk memiliki pekerjaan.

Sumber: Olahan Penulis

Setelah melakukan wawancara penulis langsung Menyusun artikel tersebut dengan gaya penulisan *feature*. Dua hari setelahnya penulis menyelesaikan artikel tersebut dengan judul, "Lapangan Pekerjaan Bagi Penyandang Disabilitas: Akses dan Mobilitas yang Harus Selaras" yang kemudian penulis berikan kepada *Managing Editor*. Selanjutnya, tugas penulis selesai sampai tahap ini. Untuk *layout* artikel dan tambahan foto untuk artikel tersebut akan disusun dan menjadi tanggung jawab Zamira Mahardini selaku *Art Coordinator*.

Artikel *feature* lain yang penulis susun adalah artikel ***feature* perjalanan** atau *travel* dari siaran pers untuk majalah cetak edisi Mei 2024. Materi penulisan diberikan oleh *Managing Editor* melalui *email* kepada penulis termasuk di dalamnya *contact person* klien yang bisa penulis hubungi jika penulis memiliki pertanyaan terkait materi siaran pers tersebut atau jika ada informasi lain yang

ingin penulis ketahui.

Dalam menyusun artikel *feature* perjalanan ini penulis membutuhkan informasi tambahan dan kemudian menghubungi pihak *Pullman Ciawi* selaku klien untuk menanyakan dua pertanyaan lanjutan.

Tabel 3.4 Daftar pertanyaan untuk Pullman Ciawi.

Nomor	Pertanyaan
1	Apa saja fasilitas ramah anak yang disediakan di ArtPlay Pullman Ciawi?
2	Apakah program "Nature Walk" dan "Herb Garden" yang disediakan Pullman Ciawi bersifat permanen atau dapat berubah?

Sumber: Olahan Penulis

Setelah artikel selesai ditulis, penulis menyerahkan artikel lengkap dengan judul, "A Living Beauty, Where Nature and Luxury Allied" kepada *Managing Editor* dan sama seperti penulisan artikel *feature* sebelumnya, tanggung jawab penulis selesai sampai tahap ini.

Selanjutnya, penulis juga berkesempatan menulis artikel ***feature*** **profil** untuk majalah cetak edisi Juni 2024 dalam rubrik *Women Now*. Untuk mengisi rubrik ini Kiki Riama selaku *Managing Editor* dan *Supervisor* penulis melakukan *simply meeting* bersama penulis dan anggota redaksi *Her World Indonesia* lainnya untuk menentukan topik utama. Diskusi dilakukan pada 22 April 2024 yang akhirnya menghasilkan topik utama yaitu *Being Confident in Your Body.*

Topik ini kemudian diberikan kepada penulis untuk segera diproduksi. Mengingat waktu produksi yang cenderung cepat dan *tight*, akhirnya segera membuat rancangan produksi kasar mulai dari rencana narasumber, daftar pertanyaan kasar, dan melakukan *brainstorming*

singkat bersama *Managing Editor*. Penulis kemudian mengajukan nama Ankatama Ruyatna sebagai narasumber. Dipilihnya Ankatama sebagai narasumber tentunya sudah melalui tahapan riset oleh penulis.

Ankatama merupakan seorang *entrepreneur* yang aktif menginspirasi *body positivity* melalui *platform*nya. Sejak masih menjadi penyiar selama lebih dari 10 tahun hingga sekarang aktif sebagai *podcaster*, Ankatama yang memiliki bentuk tubuh *curvy* seringkali berbagi ceritanya terkait standar kecantikan yang masih ekstrem dan tak jarang membuat banyak perempuan merasa tidak nyaman dengan tubuh mereka. Oleh karena itu, penulis memilih Ankatama sebagai narasumber.

Pengajuan nama Ankatama menjadi narasumber kemudian disetujui oleh *Managing Editor* dan untuk mempercepat proses produksi, penulis segera menghubungi Ankatama melalui *contact person* yang disediakan di akun *Instagram*nya. Proses diskusi kemudian berlanjut melalui *WhatsApp* dan Ankatama menyambutnya secara positif, penulis dan Ankatama kemudian menentukan jadwal produksi. Wawancara dilakukan secara tatap muka dengan sesi pemotretan untuk visual di majalah.

Wawancara dan pemotretan kemudian dijadwalkan pada 13 Mei 2024 di studio 3 gedung MRA Media. Setelah itu, disaat yang sama penulis juga memberikan daftar pertanyaan kepada Ankatama.

Tabel 3.5 Daftar pertanyaan untuk Ankatama.

Nomor	Pertanyaan
1	Apa yang membuat Kak Anka dulu merasa kurang percaya diri?
2	Bagaimana Kak Anka merespons komentar atau pandangan negatif tentang penampilan fisik?

3	Sebagai seorang *podcaster* dan *entrepreneur* yang terus berinteraksi dengan banyak orang dan situasi, bagaimana Kak Anka menemukan kenyamanan bagi diri Kak Anka sendiri?
4	Dalam modern ini, di media sosial sangat banyak tuntutan dan standar kecantikan yang memengaruhi persepsi kita tentang tubuh, bagaimana cara Kak Anka menghadapinya?
5	Bagaimana Kak Anka memanfaatkan *platform* yang Kakak miliki untuk menginspirasi orang lain agar percaya diri dalam tubuh mereka sendiri?
6	Bagaimana cara Kak Anka menemukan keseimbangan untuk merawat tubuh dengan mencintai tubuh apa adanya tanpa terjebak dalam tekanan untuk terus "memperbaiki" penampilan fisik?
7	*A word for people out there, to be confident with their bodies*

Sumber: Olahan Penulis

Sembari mempersiapkan wawancara dan pemotretan, penulis berkoordinasi juga dengan Girah Ababyl selaku *Fashion Editor* untuk menentukan konsep pemotretan Ankatama, termasuk peminjaman baju, *makeup*, sampai *hairstyle*. Setelah konsep ditemukan, penulis kemudian menghubungi tim *makeup, hairstyle* dan *wardrobe* untuk memastikan kesediaan mereka terlibat dalam proses produksi *feature* profil ini sesuai tanggal yang sudah ditentukan.

Dalam produksi ini, akhirnya Rachellia menjadi *makeup team* yang bertanggung jawab untuk *looks* Ankatama, dan Linda Hairdo menjadi penanggung jawab untuk *hairdo* Ankatama serta Patrick Owen dan Coach

sebagai *wardrobe* Ankatama dalam pemotretan ini. Saat harinya tiba, penulis bersama tim fesyen dan tim produksi lainnya segera mempersiapkan studio dan melakukan *briefing* singkat dengan Ankatama untuk memberikan detail pemotretan.

Penulis melakukan wawancara sebelum pemotretan dilakukan, dan setelah selesai penulis segera melanjutkan tanggung jawabnya bekerja sama dengan dengan tim fesyen juga produksi agar pemotretan berjalan tepat waktu dan selesai dengan baik. Dua hari setelahnya penulis mengirimkan artikel *feature* profil yang sudah selesai ditulis kepada *Managing Editor* sementara hasil kurasi pemotretan menjadi tanggung jawab Girah Ababyl selaku *Fashion Editor* dan tanggung jawab penulis selesai di tahap ini.

Untuk majalah *print* edisi Juni 2024 tersebut, penulis juga memiliki kesempatan lain untuk kembali menulis artikel ***feature lifestyle*** untuk rubrik *Career Insider*. Penulis kemudian mengajukan topik artikel kepada *Managing Editor* yaitu *Guide to Holistic Wellness: Stress Management at Work*. Tak membutuhkan waktu lama, *Managing Editor* menyetujui topik tersebut sehingga penulis bisa melanjutkan produksi artikel *feature lifestyle* ini secepatnya.

Untuk membuat artikel *feature* yang tetap kredibel dan menarik sesuai dengan nilai-nilai jurnalistik, penulis kemudian mengajukan Marcya Nasution, seorang *coach wellness* yang banyak memberikan kelas *wealth and health* untuk mengurangi stress di tempat kerja sebagai narasumber

dalam artikel *feature* kali ini kepada *Managing Editor*. Marcya Nasution kemudian disetujui dan sama seperti proses penulisan *feature* sebelumnya, penulis segera menghubungi Marcya Nasution melalui *Direct Message* akun *Instagram* pribadinya, kemudian diskusi berlanjut melalui *WhatsApp*.

Setelahnya, penulis dan Marcya Nasution menentukan jadwal wawancara yang dilakukan secara *online* karena kebetulan Marcya Nasution sedang berada di luar kota. Melalui *Zoom Meetings*, wawancara kemudian dilakukan pada 10 Mei 2024 dan sebelumnya pada 9 Mei 2024 Marcya Nasution juga meminta daftar pertanyaan terlebih dahulu.

Tabel 3.6 Daftar pertanyaan untuk Marcya Nasution.

Nomor	Pertanyaan
1	Apa definisi *holistic wellness* yang Kak Marcya yakini?
2	Bagaimana cara menyadari bahwa diri sedang tidak dalam kondisi baik melalui sudut pandang *holistic wellness*?
3	Dalam ranah *management stress at work*, apakah pendekatan *holistic* dapat membantu meringankan *stress* di tempat kerja?
4	Hal apa saja faktor yang sangat berpotensi menjadi pemicu *stress* di tempat kerja?
5	Dalam konteks manajemen stress di tempat kerja, mengapa penting bagi individu untuk mengidentifikasi dan memahami sumber stres mereka?
6	Apa teknik relaksasi atau hal yang perlu dilakukan untuk mengelola stres di tempat kerja secara holistik, mencakup aspek fisik, mental, dan emosional?

7	Bagaimana cara mencapai keseimbangan yang sehat antara pekerjaan dan kehidupan pribadi, dan apa saja strategi yang Kak Marcya sarankan untuk mengintegrasikan kegiatan yang menyenangkan ke dalam rutinitas harian?
8	Dalam pandangan Kak Marcya, bagaimana perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan karyawan dan mengurangi stres di tempat kerja?
9	*Any words and tips for people out there* yang masih menghadapi kesulitan dalam menerapkan praktik-praktik manajemen stres di lingkungan kerja yang sibuk dan menuntut?

Sumber: Olahan Penulis

Setelah wawancara selesai, penulis kemudian melanjutkan penyusunan artikel *feature* ini dan kemudian menyerahkannya kepada *Managing Editor*. Dalam penulisan *feature* kali ini, penulis juga banyak melakukan diskusi selepas jadwal wawancara dengan Marcya Nasution untuk memberikan informasi tambahan kepada pembaca. Setelahnya artikel diserahkan kepada *Managing Editor* dan akan dilanjutkan proses *layouting* oleh *Art Coordinator,* tanggung jawab penulis selesai sampai tahap ini.

3.2.1.5 Produksi Video Vertikal

Salah satu proses paling menyenangkan selain menulis adalah kesempatan untuk mendokumentasikan setiap liputan dan menjadikannya video vertikal yang kemudian diunggah di akun *Instagram* atau *TikTok Her World Indonesia*. Oleh karena itu, seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa *output* dari liputan juga bisa berupa video vertikal sehingga selama melakukan liputan,

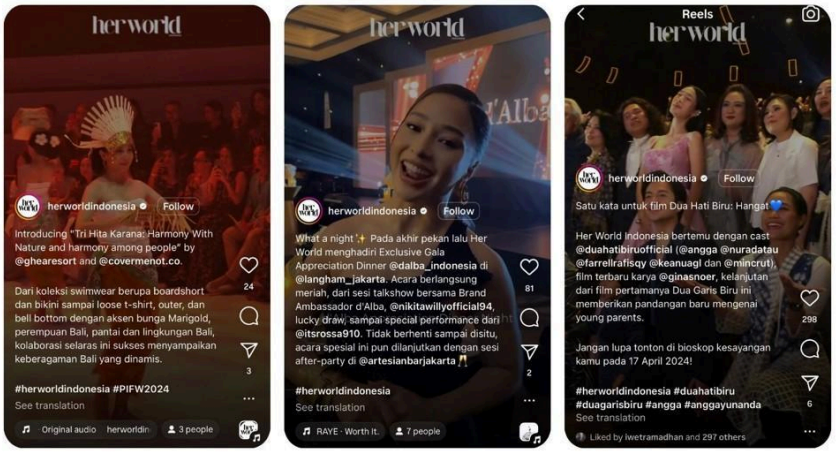
selain mencatat materi penting atau kutipan narasumber penulis juga mengambil video dan foto dokumentasi liputan terbut.

Isi video tentunya disesuaikan dengan acara liputan tersebut. Bisa berupa peluncuran koleksi terbaru, *opening new boutique*, kolaborasi antar merek atau merek dengan seniman hingga selebriti, daftar menu baru, program baru, sampai *intimate collection* dan *talkshow*. Untuk menghasilkan video yang menarik dan cantik, selama liputan penulis akan mengambil banyak sekali *footage* dengan durasi paling sedikit 10 detik untuk setiap videonya.

Setelah liputan selesai, dari puluhan hingga ratusan *footage* yang penulis miliki, penulis melakukan kurasi potongan klip tersebut sesuai dengan sudut pandang yang ingin diambil. Setelah video selesai dikurasi, penulis kemudian melakukan *editing video* secara mandiri menggunakan aplikasi *CapCut* di perangkat pribadi penulis bisa berupa ponsel maupun iPad. Selama proses *editing* tersebut, penulis biasanya menambahkan *backsound* yang sesuai agar video menjadi lebih *catchy*, menambahkan teks untuk memberikan keterangan dan menambahkan *watermark* berupa logo *Her World Indonesia*.

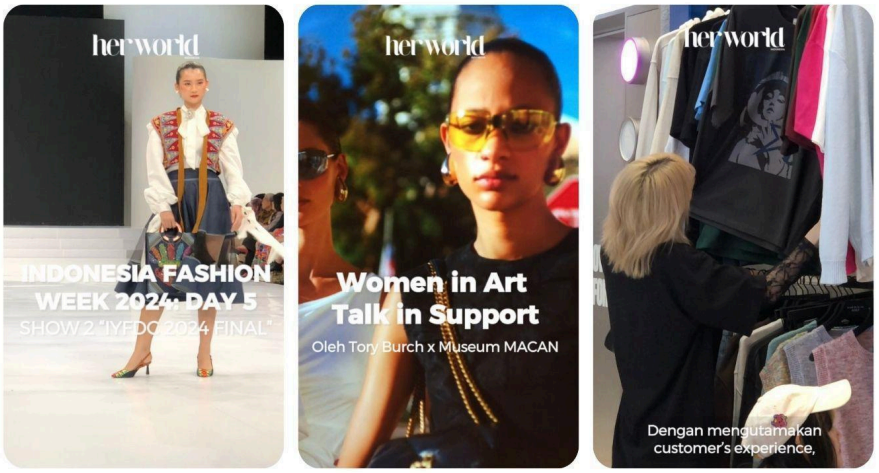
Untuk format teks dan logo diberikan langsung oleh Fani Tanggara selaku *Sosial Media Editor* saat penulis pertama kali memulai praktik kerja magang. Langkah selanjutnya adalah penulis memastikan durasi video sesuai dengan *ECR* yang dimiliki *brand* dengan *Her World Indonesia* yaitu *Story* atau *Reels*. Setelah video selesai edit,

penulis kemudian memberikan *raw quality* terlebih dahulu kepada Fani Tanggara untuk pengecekan apakah ada yang perlu direvisi, setelah *Sosial Media Editor* menyetujuinya penulis baru membagikan *hires* asli *file* tersebut kepada Fani Tanggara yang kemudian akan diunggah ke *Instagram* atau *TikTok Her World* Indonesia.



Gambar 3.1 Beberapa contoh *Instagram Reels* karya penulis.

Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 3.2 Beberapa contoh *Instagram Story* karya penulis.

Sumber: Dokumentasi Penulis

Dalam waktu yang bersamaan saat memberikan *hires file* untuk diunggah kepada tim media sosial, penulis juga mengirimkan takarir atau *caption*, *hashtag*, dan *tag* yang perlu dicantumkan dalam postingan tersebut.

3.2.1.6 Asistensi Pemotretan Majalah

Dalam beberapa kesempatan, penulis juga menjadi *assistant stylish* untuk pemotretan majalah elektronik edisi April *digital cover*, Julie Estelle. Tanggung jawab yang penulis miliki saat menjadi *assisstant fashion stylist* antara lain meminjam baju, menghubungi *makeup* dan *hairdo* termasuk ikut menyusun *moodboard* pemotretan. Tugas pertama yang penulis lakukan ketika pertama kali ditunjuk untuk ikut terlibat dalam produksi *fashion spread* ataupun *feature photoshoot* biasanya adalah ikut menyusun *moodboard* bersama *Fashion Editor* dan *Asst. Managing Editor* untuk menentukan konsep pemotretan dan detail produksi.

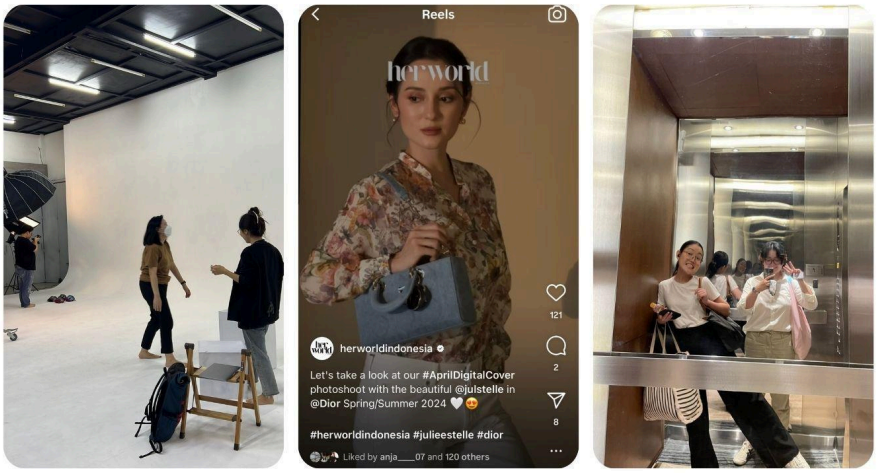
Dalam pemotretan April *digital cover* tersebut, penulis bertanggung jawab untuk menghubungi *hairdo* untuk Julie Estelle yaitu Puja Hair. Penulis menghubungi Puja Hair melalui *WhatsApp* kemudian menjelaskan bagaimana konsep pemotretan dan setelah mendapatkan persetujuan tanggung jawab penulis kemudian berlanjut untuk peminjaman busana. Dalam *photoshoot* April *Digital Cover* ini, *wardrobe* Julie Estelle menggunakan koleksi milik Dior Spring/Summer 24. Oleh karena itu, penulis mengajukan surat peminjaman langsung ke butik Dior di Plaza Indonesia, Jakarta.

Dalam menghubungi kolaborator untuk pemotretan, tentunya penulis juga menjelaskan manfaat dan keuntungan dari kolaborasi ini, terkait semua publikasi pemotretan melalui *platform Her World Indonesia*. Khusus untuk peminjaman busana dan aksesori penulis menyusun detail daftar koleksi yang dipinjam, tanggal peminjaman, tanggal penggunaan peminjaman, sampai tanggal pengembalian. Sebelum busana dikembalikan, biasanya *Her World Indonesia* akan me*laundry*nya terlebih dahulu agar kembali bersih dan rapih.

Selama sesi pemotretan, penulis membantu tim *fashion* untuk menyusun *pairs* yang akan digunakan model sehingga setelah sesi foto dengan satu busana, model bisa langsung kembali ke ruang ganti dengan busana yang sudah penulis siapkan dan tentunya alur kerja ini membantu menghemat waktu. Selain itu, selama proses pemotretan penulis juga mengambil *footage* untuk konten *behind the scenes* yang akan diunggah ke media sosial *Her World Indonesia*.

Namun, yang membedakan adalah untuk konten *behind the scenes* pemotretan, tanggung jawab penulis hanya sampai mengambill *footage* yang ciamik karena untuk proses *editing* dan publikasi akan langsung diambil alih oleh Fani Tanggara selaku *Sosial Media Editor* dan Vanessa Masli selaku *Digital Editor*. Setelah pemotretan selesai, penulis menyusun busana yang akan di *laundry* dan menyusun pengembaliannya. Biasanya, penulis akan pergi ke tempat *laundry* di hari yang sama untuk mempersingkat waktu sebab durasi *laundry* biasanya berkisar 2-3 hari kerja.

Setelah selesai, pihak *laundry* akan menghubungi penulis untuk mengambil barang *laundry* dan setelah itu penulis langsung mengembalikannya ke butik. Kemudian, setelah *digital cover* naik dan konten pemotretan sudah dipublikasikan penulis akan melakukan *follow up* dengan kolaborator baik *brand* dan tim *hairdo* terkait *barter* dan *benefit* yang mereka dapatkan.



Gambar 3.4 Proses pemotretan, publikasi, dan pengembalian barang.

Sumber: Dokumentasi Penulis

3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

3.2.2.1 Jurnalisme Digital

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, cara kerja dan ruang jurnalisme itu sendiri telah mengalami perubahan. Transformasi ini tak hanya memengaruhi cara informasi disampaikan, tetapi juga menciptakan kebutuhan akan penyesuaian dalam praktik jurnalisme itu sendiri. Di tengah arus informasi yang terus mengalir, media dan jurnalis harus mampu berkolaborasi dan

berkembang untuk memaksimalkan *platform* digital sebagai sarana utama dalam menyampaikan produk-produk jurnalistik saat ini.

Jurnalisme di era perkembangan teknologi saat ini merupakan jurnalisme yang serba cepat dengan dukungan internet. Fenomena ini memunculkan istilah jurnalisme digital. Kawamoto (2003) dalam publikasinya berjudul *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism* mengemukakan bahwa jurnalisme digital merupakan gabungan praktik konvensional dalam konteks yang baru. Artinya, jurnalisme digital adalah hasil kolaborasi dari cara kerja konvensional dengan memanfaatkan teknologi digital untuk menghasilkan produk jurnalistik.

Sejalan dengan penjelasan dari Kawamoto, Henry Jenkins (dalam Ashari, 2019) menjelaskan jika jurnalisme digital adalah bentuk jurnalisme yang menggunakan *platform* digital untuk berinteraksi dengan khalayak, melibatkan partisipasi khalayak dalam proses produksi berita, menciptakan narasi yang lebih inklusif dan interaktif, serta mencakup informasi yang luas dan global. *Platform* digital dalam pemahaman Jenkins termasuk di dalamnya seperti *website, digital audio, weblog,* dan media sosial.

Her World Indonesia merupakan salah satu media yang menerapkan kerja jurnalisme dengan memanfaatkan teknologi dan *platform* digital secara maksimal. Selaras dengan definisi dan pemahaman yang dikemukakan Kawamoto (2003) *Her World Indonesia* memiliki situs web resmi *herworld.co.id* sebagai *platform* digital yang digunakan untuk mempublikasikan produk-produk jurnalistik berbasis artikel. Lebih dari itu, situs web milik *Her World Indonesia* juga merupakan situs web yang *update* dan interaktif.

Situs web milik *Her World Indonesia* memiliki rubrik yang beragam yang juga mempermudah khalayak untuk menemukan konten berita yang mereka inginkan. Khalayak tidak harus memindai semua publikasi yang ada, melalui fitur *search* khalayak hanya perlu menuliskan kata kunci yang mereka butuhkan dan secara otomatis berita dan informasi yang dibutuhkan akan muncul. Para pembaca juga bisa meninggalkan komentar atau langsung menghubungi akses resmi *Her World Indonesia* untuk memberikan respon atau pertanyaan terkait.

Selanjutnya, sejalan dengan penjelasan dari Jenkins terkait produk jurnalistik yang bersifat global, artikel-artikel yang diunggah ke dalam situs web *herworld.co.id* memiliki banyak informasi yang bersifat luas dan global. Termasuk di dalamnya informasi-informasi khusus seperti peluncuran koleksi terbaru dari suatu merek, kolaborasi merek dengan seniman atau aktris berbakat, hingga kampanye-kampanye global yang terjadi di berbagai belahan kota ataupun negara lainnya.

Salah satu contohnya adalah artikel berjudul "Koleksi dan Wajah Baru Tumi, Cocok Untukmu" berupa artikel yang membahas koleksi *traveling* eksklusif dari TUMI yaitu Asra Bag, sekaligus memperkenalkan Global Ambassador terbaru TUMI yakni Moon Ga Young. Peluncuran koleksi eksklusif dan debut Global Ambassador ini dilaksanakan di Singapura. Hal ini memungkinkan khalayak untuk mengetahui acara dan informasi dari luar negeri secara eksklusif dan menyeluruh.

Her World Indonesia juga memiliki akun-akun media sosial resmi yang selalu *update* setiap hari dengan konten pemberitaan yang beragam, inovatif, dan *insightful*. Akun-akun media sosial *Her World Indonesia* mencakup, *YouTube* dengan konten resmi seperti *A Chat With*, berupa wawancara dengan narasumber

menarik dan inspiratif sampai konten-konten pemotretan. Kemudian, ada akun *TikTok* dengan 2 juta *followers* yang memiliki *palylist* konten seperti *tips and trick* merawat barang ataupun konten-konten yang berkaitan dengan fesyen dan kecantikan.

Sementara itu, khalayak juga bisa menemukan produksi jurnalistik dari *Her World Indonesia* melalui akun *Instagram*nya. Di *Instagram*, khalayak akan melihat banyak konten-konten yang bersifat terkini sekaligus promosi-promosi menguntungkan. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa *Her World Indonesia* menerapkan jurnalisme digital secara maksimal untuk menghadirkan produk jurnalistik yang interaktif dan informatif kepada khalayak.

3.2.2.2 Mobile Journalism

Sama seperti fenomena ketika internet menyapa ruang jurnalisme beberapa dekade lalu sehingga praktik kerja jurnalisme mulai berkembang dan menghadirkan digitalisasi. Saat ini, produksi dan publikasi produk jurnalistik hadir dengan pendekatan dan dasar *mobile first mindset* mengingat semua orang menggunakan *mobile phone* atau ponsel pintar mereka untuk mendapatkan, mengakses, dan menyebarkan informasi atau produk jurnalistik lainnya. Oleh karena itu, saat ini media memiliki kewajiban untuk menghadirkan produk jurnalistik yang mudah diakses melalui ponsel khalayak, melahirkan istilah *Mobile Journalism* atau Mojo.

Anthony Adornato (2018) dalam bukunya yang berjudul *Mobile and Social Media Journalism, A Practical Guide* mengemukakan, *"Mobile journalism is about making it a priority to deliver quality content that can be easily accessed by audiences on mobile devices and in social media spaces,"* melalui definisi ini, *mobile journalism* mudahnya dipahami sebagai bentuk jurnalisme

yang lebih dinamis dan kreatif dalam memproduksi berita yang akan dipublikasikan melalui *platform* digital terutama media sosial sehingga bisa diakses dengan mudah oleh khalayak hanya dengan ponsel mereka.

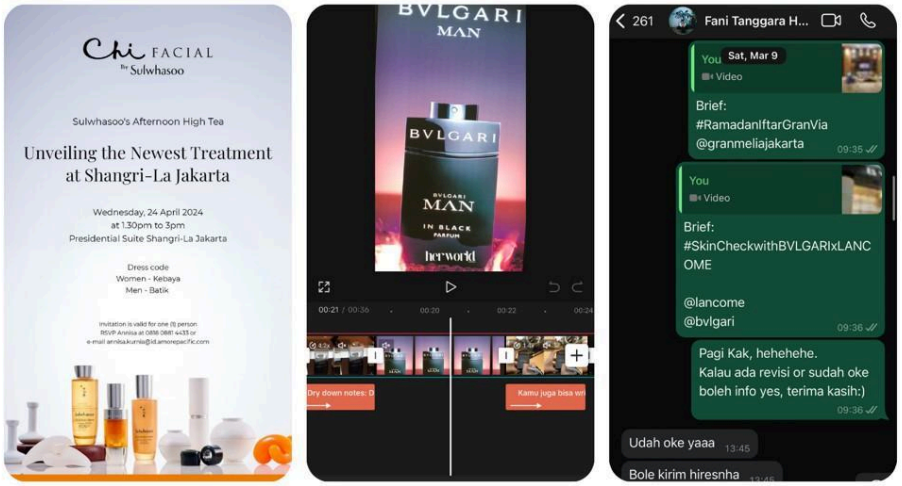
Dalam praktik mobile journalism modern ini, Ivo Burum dan Quinn (2016) telah mengemukakan bahwa mobile journalism mengutamakan fleksibilitas dan aksesibilitas dengan ragam jenis konten jurnalistik yang diproduksi, tidak terbatas pada satu format produksi saja, "mobile journalism allows media and people to create stories through their phone. These stories are usually videos, but they can also be audio reports or slideshows of photos and texts." Hal ini membuat alat-alat yang dibutuhkan juga menjadi lebih sederhana. Peralatan yang dibutuhkan menurut Burum & Quinn (2016) antara lain, ponsel, phone holder, microphone, power bank, dan aplikasi edit.

Lebih detail lagi, Adornato (2018, p. 179) menjelaskan dengan menerapkan Mojo, kerja jurnalis menjadi lebih praktis dan efisien karena *proses research*, merekam, *editing*, dan publikasi dilakukan melalui perangkat yang sama, yaitu *mobile phone*. Jurnalis yang menerapkan Mojo juga bisa menambahkan *asset* lain untuk tahap *editing* melalui media sosial. Hal ini memudahkan media untuk menghadirkan konten jurnalistik yang bersifat *real time* sehingga khalayak tidak akan ketinggalan informasi.

Selama menjalankan praktik kerja magang di *Her World Indonesia*, penulis banyak menerapkan kerja Mojo ini. Terutama untuk kepentingan liputan, mengingat sebagian besar liputan yang dimiliki *Her World Indonesia* bersifat individual sehingga reporter yang berangkat atau ditugaskan akan pergi sendirian, termasuk penulis. Hal ini tentunya dipengaruhi oleh keterbatasan undangan ataupun ruang liputan itu sendiri sehingga perwakilan *Her World*

Indonesia biasanya hanya untuk satu orang.

Lebih lagi, tidak semua liputan yang *Her World Indonesia* miliki memberikan ruang yang fleksibel untuk menggunakan kamera profesional. Oleh karena itu, *smartphone* menjadi perangkat yang paling banyak digunakan untuk memproduksi konten jurnalistik dalam praktik kerja magang ini. Penulis juga menyadari jika sebagian besar liputan yang dilakukan memiliki urgensi publikasi yang harus cepat untuk tetap menghadirkan nilai-nilai berita kepada khalayak.



Gambar 3.3 Proses produksi konten Mojo hasil liputan.

Sumber: Dokumentasi Penulis

Seperti yang disediakan melalui gambar, biasanya undangan liputan yang *Her World Indonesia* dapatkan memiliki informasi seperti, *invitation valid only for one person*. Oleh karena itu, Mojo menjadi pilihan yang paling efektif untuk dilakukan. Selama liputan, penulis akan banyak mengambil *footage* video dan foto. Untuk video sendiri biasanya memiliki durasi minimal 10 detik untuk setiap *footage* yang kemudian akan dikurasi. Setelah proses kurasi selesai, penulis akan melakukan *editing*.

Editing dilakukan menggunakan aplikasi *CapCut* yang juga dilakukan menggunakan ponsel pribadi penulis. Setelah proses

mengedit selesai, penulis akan memberikan *raw file* kepada Fani Tanggara untuk memastikan apakah ada revisi atau tidak, jika sudah *approval* penulis baru mengirimkan *hires file*nya kepada Fani Tanggara selaku *Social Media Editor* untuk diunggah ke media sosial *Her World Indonesia*.

3.2.2.3 Media Sosial

Saat ini media sosial merupakan ruang yang paling dominan dan berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Di tengah lautan informasi yang terus mengalir, *platform-platform* media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *TikTok* telah menjadi sarana utama bagi khalayak untuk terhubung, berbagi, dan mengonsumsi konten jurnalistik secara global. Sebagai hasilnya, media sosial telah menjadi salah satu *platform* yang paling banyak digunakan dibandingkan dengan media tradisional lainnya.

Seperti yang diyakini Adornato dalam *mobile journalism*, media sosial memberikan jangkauan dan aksesibilitas yang bebas dan luas untuk penggunanya. Dengan hanya memerlukan koneksi internet dan perangkat yang kompatibel, siapa pun dapat dengan mudah mengakses media sosial dari mana saja dan kapan saja. Selain itu, media sosial menawarkan ruang untuk interaksi dua arah sehingga pengguna tidak hanya menjadi konsumen pasif dari konten jurnalistik dari media, tetapi juga memiliki kemampuan untuk memberikan tanggapan, komentar, dan berbagi konten.

Van Dijk (dalam Nasrullah, 2015) menyatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang fokus pada keberadaan pengguna yang memfasilitasi mereka dalam aktivitas ataupun kolaborasi sesuai dengan preferensi. Sementara itu, Van Dijk juga menjelaskan bahwa media sosial memiliki konten jurnalistik yang beragam yang menjadi daya tarik utama. Memungkinkan

khalayak untuk mengekspresikan diri dengan cara yang lebih kreatif dan dinamis. Dengan demikian, media sosial menjadi tempat yang aktif untuk mengonsumsi informasi, berkreasi dan berbagi karya.

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan, penulis menemukan bahwa Her World Indonesia merupakah salah satu media yang menggunakan media sosial, terutama Instagram secara maksimal untuk menyebarkan informasi. Setiap publikasi yang sudah diunggah di platform digital lain seperti situs web dan YouTube, Her World Indonesia akan mem-*foward* konten tersebut dalam format Instagram Story untuk menyampaikan informasi secara ringkas kepada khalayak sebagai audiens.

Lebih dari itu, tidak bisa dipungkiri bahwa *Instagram* saat ini menjadi media sosial yang paling berpengaruh terutama untuk meningkatkan *awareness* dan *insight* bagi khalayak. Oleh karena itu, terdapat banyak konten jurnalistik yang diunggah melalui akun *Instagram @herworldindonesia*. Mulai dari hasil liputan, promosi, *follow up* artikel dari web, *tips and trick* dari *TikTok*, sampai wawancara eksklusif bersama narasumber-narasumber yang kompeten dan inspiratif. Melalui *Instagram* juga *Her World* Indonesia banyak berinteraksi dengan khalayak yang membuat hubungan media dengan *audiens* semakin asyik dan terbuka.

3.2.2.4 *Listicle*

Saat ini format produk jurnalistik semakin beragam. Tidak hanya terbatas pada konten jurnalistik yang berbasis tulisan saja. Produk jurnalistik dengan format gabungan antara teks, gambar, grafik, dan video menjadi produk yang paling sering dikonsumsi khalayak modern ini. Salah satu format konten yang muncul dengan gabungan tersebut adalah *listicle*. *Listicle* merupakan istilah yang menggabungkan *"list"* dan *"article"* menjadi satu format

utuh dan telah menjadi format yang paling populer dalam konten jurnalistik saat ini.

Listicle adalah format konten jurnalistik yang terstruktur dalam bentuk daftar atau poin-poin singkat yang disajikan dengan gaya yang menarik dan mudah dipahami (Freeman, 2017). Sejalan dengan pemahaman ini, Bram Vijgen (2014) mengemukakan bahwa *listicle* merupakan bentuk produk jurnalistik berupa tulisan yang menggunakan daftar sebagai format utamanya dengan memadukan komponen visual, grafik, dan audiovisual.

Listicle memberikan keuntungan bagi khalayak terutama dalam hal efisiensi karena formatnya yang *bite size factoids* membuat khalayak bisa menikmati informasi dengan lebih ringan dan membutuhkan konsentrasi yang lebih sedikit dibandingkan format penulisan jurnalistik lainnya. *In the current media environment, a list is perfectly designed for our brain. We are drawn to it intuitively, we process it more efficiently, and we retain it with little effort* (Konnikova, 2013).

Vijgen (2014) juga melanjutkan jika *listicle* memiliki karakteristik tersendiri yaitu *listicle* memuat daftar, judul *listicle* lebih *stand out* dengan angka, berisi fakta-fakta yang bersifat *to the point*, mudah dibaca, dan merupakan konten jurnalistik yang sesuai ekspektasi pembaca. Oleh karena itu, *listicle* lebih banyak disukai khalayak karena dari judulnya khalayak sudah bisa mengetahui isi utama dari tulisan tersebut. Artikel dalam *format listicle* juga lebih banyak dilihat dan dibagikan (Freeman, 2017).

Sebagian besar artikel dalam situs web *herworld.co.id* merupakan artikel dengan penulisan *listicle*. Hal ini sesuai dengan target *audience* dari *Her World Indonesia* itu sendiri, para wanita usia 20 hingga 45 tahun yang aktif secara sosial sehingga *listicle*

akan menguntungkan *audience* secara waktu dan tetap memenuhi kebutuhan informasi mereka dengan sempurna juga interaktif. Artikel *listicle* yang ditulis mencakup rekomendasi, manfaat produk atau aktivitas, fakta menarik, *tips* bermanfaat, dan topik lainnya yang disusun menjadi daftar sederhana.

Beberapa contoh artikel *listicle* yang sudah penulis susun berjudul, "10 Item Classic Elegant Style yang Harus Kamu Punya", "5 Tanda Kamu Feeling Lonely Dalam Suatu Hubungan", "5 Rekomendasi Loafers Untuk Berbagai Musim", dan artikel berjudul, "7 Inspirasi Model Hijab Kekinian, Cocok Untuk Hari Raya!" Seperti karakteristik *listicle* yang dikemukakan Vijgen (2014) artikel-artikel tersebut memuat daftar-daftar sesuai *keywords*nya masing-masing.

Kemudian, artikel-artikel tersebut juga memiliki judul yang *stand out* dengan kehadiran angka yang menunjukkan jumlah daftar di dalam artikel tersebut juga berisi fakta-fakta yang sudah dipersingkat menjadi *to the point* membuat artikel mudah dibaca tanpa harus memerhatikan struktur pendahuluan atau pembahasan lainnya. Dan yang paling penting, artikel-artikel tersebut sesuai dengan ekspektasi khalayak untuk memenuhi kebutuhan mereka akan informasi berupa *tips*, rekomendasi, ide, inspirasi, hingga fakta menarik.

3.2.2.5 *Feature*

Berkembangnya produk jurnalistik yang interaktif dengan menggabungkan lebih dari satu elemen membuat pola konsumsi berita khalayak juga semakin kreatif. Salah satu format penulisan yang banyak digunakan untuk memenuhi kebutuhan khalayak akan informasi yang disusun dengan kreatif adalah tulisan *feature*. Melvin Mencher (dalam Lesmana, 2017) mendefinisikan *feature*

sebagai karya tulis jurnalistik yang berfokus pada cerita dibandingkan berita. Mencher melanjutkan bahwa *feature* memiliki elemen naratif dan deskripsi yang mendalam dibandingkan karya tulis jurnalistik lainnya.

Mendukung definisi tersebut, *feature* memiliki karakteristik yang tidak harus selalu mengikuti rumus 5W+1H serta memiliki gaya penulisan yang lebih menggugah, dan menarik perhatian khalayak sebab *feature* memiliki nilai sastra yang bisa membuat pembaca tertawa, sedih, marah, dan mengeluarkan emosinya. Salah satu karakteristik *feature* lainnya adalah menghibur *(to entertain)* dan memiliki jumlah kata yang lebih banyak dibandingkan berita pada umumnya sehingga membutuhkan waktu baca yang cukup luas (Harahap, 2020).

Sejalan dengan apa yang dikemukakan Mencher (dalam Lesmana, 2017) *Her World Indonesia* juga menggunakan tulisan *feature* untuk sebagian besar publikasinya. Alasan utamanya karena tulisan *feature* bisa tetap dinikmati untuk waktu yang lama dan terus relevan mengingat pembahasannya selalu memiliki nilai *human interest*. Selama melakukan praktik kerja magang ini, penulis memiliki berbagai kesempatan untuk menulis ragam jenis *feature* salah satunya adalah jenis *feature lifestyle* yang membahas tentang kesetaraan akses pekerjaan bagi teman disabilitas.

Feature lifestyle menurut Lesmana (2017) merupakan jenis tulisan *feature* yang membahas isu-isu berkaitan dengan kondisi dan aktivitas masyarakat yang saling memengaruhi. Dalam penulisan ini penulis mengambil sudut pandang baru melalui kacamata industri kreatif. Artikel dengan judul, "Lapangan Pekerjaan Bagi Penyandang Disabilitas: Akses dan Mobilitas yang Harus Selaras"

ini dibuka dengan *lead* kutipan menarik dari narasumber yang secara tidak langsung memberikan sudut pandang artikel tersebut.

Lebih lanjut, sesuai dengan karakteristik *feature* yang dikemukakan Harahap (2020) tulisan *feature* yang penulis buat juga tidak terikat struktur susunan 5W+1H dan lebih mengutamakan aspek *how* dibandingkan *what*. Selanjutnya, artikel juga disusun dengan bahasa sastrawi yang deskriptif, menghadirkan data yang relevan, lebih panjang dibandingkan artikel lainnya, dan tetap memiliki aspek *entertain* dengan nilai *human interest* tinggi sehingga bisa dinikmati kapan saja.

Kemudian, selain *feature lifestyle* penulis juga memiliki kesempatan untuk membuat *feature* profil dan *feature travel* yang dipublikasikan untuk majalah cetak dan elektronik. Penulisan *feature* di *Her World Indonesia* juga banyak yang bersifat subjektif untuk membawa khalayak dalam tulisan yang penuh emosi dan menggugah. Lebih dari itu, dengan *format feature* ini *Her World Indonesia* memiliki kebebasan untuk menyusun sudut pandang baru yang lebih inovatif, mendalam, dan *insightful*.

3.2.2.6 Majalah

Rhodes (dalam Wardhani, 2015) mengemukakan bahwa majalah adalah bentuk penerbitan periodik yang mencakup artikel-artikel, foto-foto, dan iklan yang bertujuan untuk memberikan hiburan, informasi, atau panduan kepada pembacanya dalam berbagai topik, mulai dari berita aktual hingga hobi dan gaya hidup. Sejak kehadirannya, majalah selalu memiliki tempat bagi khalayak. Majalah merupakan publikasi tulisan dan visual terlaris bagi produk jurnalistik karena dikemas dengan menarik yang diproduksi secara berkala (Tanjung, 2016).

Putri & Hamzah (2018) dalam artikel mereka berjudul *Konvergensi Konten Majalah Popular dalam Industri Digital Media Cetak* mengemukakan jika majalah sebagai media cetak membebaskan khalayak dari tirani *prime time*. Majalah memberikan informasi yang dapat dibaca kapan saja, sesuka khalayak dan bukan pada waktu yang ditentukan. Hal tersebut dipengaruhi oleh periode terbitan majalah yang bisa sebulan sekali hingga tiga bulan sekali sehingga isi konten dalam majalah relatif lebih menyeluruh dan mendalam serta bisa dibaca berulang-ulang.

Seiring berkembangnya zaman dan adanya perubahan cara mengonsumsi berita, majalah elektronik semakin populer karena kepraktisan dan harganya yang lebih terjangkau dibandingkan majalah cetak. Terdapat banyak majalah cetak yang beralih menjadi *e-magazine* karena produksi dan distribusinya lebih cepat serta singkat dibandingkan majalah cetak (Wardhani, 2015).

Majalah elektronik atau *e-magazine* juga dibagi menjadi dua jenis menurut Putri & Hamzah (2018) yaitu edisi replika berupa majalah elektronik yang merupakan duplikasi dari majalah cetak dengan *format PDF* dan edisi *online* yang memiliki kategori pilihan layaknya *website* sehingga khalayak bisa menentukan artikel mana yang ingin dibaca tanpa kesan membaca majalah dalam versi *PDF*.

Her World Indonesia sejak September 2020 menyediakan majalah elektronik dengan edisi replika yang memberikan kesempatan khalayak untuk membacanya sama seperti saat membaca majalah. Lebih lagi, *Her World Indonesia* juga menyediakan majalah elektronik dengan artikel dan *cover* khusus yang berbeda dengan edisi cetak. Mulai dari harga Rp49.000,00 majalah elektronik *Her World Indonesia* sesuai edisinya masing-

masing bisa dibeli melalui *platform e-commerce* dan *Gramedia Digital*.

Sama seperti yang dikemukakan oleh Rhodes, majalah milik *Her World Indonesia* baik cetak dan elektronik memiliki banyak artikel dengan gaya penulisan *feature* yang terdiri dari beberapa rubrik. Mulai dari rubrik *Career Insider, Woman Now, Fashion and Beauty Spreads, Travel, Art,* sampai *Wellness* dengan memadukan elemen foto-foto dan iklan berupa hasil pemotretan serta *top picks* dari *Art Coordinator* yang bertujuan untuk memberikan hiburan, informasi, atau panduan kepada khalayak.

Tanjung (2016) mengemukakan jika majalah cetak masih akan tetap eksis sekalipun majalah elektronik terus diminati. Hal ini karena majalah cetak memiliki penggemarnya tersendiri sehingga *print-on-demand* akan selalu ada. Majalah memiliki *cover* yang unik dan eksklusif, bersifat *universal* dengan artikel yang terus relevan akan terus dicari oleh khalayak. Terutama karena majalah merupakan dokumentasi terbaik sebagai koleksi hingga rujukan setiap tahunnya. Hal itu juga yang dilakukan oleh *Her World Indonesia*, sekalipun mengeluarkan majalah elektronik *Her World Indonesia* tetap menyediakan majalah cetak rutin sejak Agustus 2023 lalu.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam praktik kerja magang ini, kendala yang pernah penulis alami berkaitan dengan kurangnya koordinasi dan *time management* yang penulis miliki sehingga pada saat minggu pertama penulis cukup kewalahan dengan jadwal liputan, penulisan artikel web, dan *editing* hasil liputan yang harus naik saat itu juga karena mulanya penulis berasumsi bahwa hasil liputan bisa dipublikasi di besok hari sehingga tidak bertanya kepada *Supervisor* Namun, ternyata terdapat banyak liputan yang hasil produksinya harus diunggah hari itu juga.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk menyelesaikan kendala tersebut, penulis kemudian selalu berkoordinasi dengan *Supervisor* terkait *deadline* hasil liputan agar bisa diunggah tepat waktu dengan memaksimalkan kapabilitas ketersediaan waktu. Misalnya saat sedang dalam perjalanan pulang liputan, penulis akan mengisinya dengan mengedit video ataupun mencicil artikel untuk keesokan harinya sehingga tanggung jawab utama penulis terhadap artikel situs web tidak terbengkalai karena liputan.