

## DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2018). *Mobile and social media journalism*. SAGE Publication.
- Arifin, B., & Muzakki, A. (2019). Konsep Digital Marketing Berbasis SEO (Search Engine Optimazation) Dalam Strategi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis*, 4(2). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Jurnal Komunikasi*, 4(1), Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. <https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/286/pdf>
- Bouchardon, S., & Petit, V. (2019). *Digital Writing: Philosophical and Pedagogical Issues*. Université de Technologie de Compiègne. <https://doi.org/10.7273/xkjp-rk21>
- Burum, I., & Quinn, S. (2016). *The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iphone or ipad*. Focal Press Publication.
- Dewan Pers. (2023). Dewan Pers menyarankan Upaya Perlindungan Wartawan dan Keberlanjutan Media Terus Dijaga di Tahun Politik. *Siaran Pers No. 26/SP/DP/XII/2023*.
- Dhayuningrum, L. (2017). Hubungan Informasi Line Today Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 2(2). Universitas Padjajaran. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/jipi/article/view/1057/853>
- Freeman, J. (2017). The Rise of the Listicle: Using Eye-Tracking and Signal Detection Theory to Measure This Growing Phenomenon. *Brigham Young University Journal*. <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Rise-of-the-Listicle%3A-Using-Eye-Tracking-and-to-Freeman/deb91afc5107d6fb7417c8af42483568e2b02a1b>

- Harahap, Arifin. (2020). Teknik Penulisan Feature. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Esa Unggul. <https://digilib.esaunggul.ac.id/teknik-penulisan-feature-16450.html>
- Hasan, K. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional VS New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1). <https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/302/202>
- Hutomo M. S. (2020). Bertahan untuk Hidup: Konvergensi Pers Cetak dalam Industri Digital Media. *CARAKA: Indonesian Journal of Communications*, 1(1). <https://doi.org/10.25008/caraka.v1i1.40>
- Kawamoto, K. (2003). *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. USA: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Kemp, Simon. (2024). Digital 2024: Global Overview Report (Indonesia). *Data Reportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Konnikova, M. (2013). A list of reasons why our brains love lists. *The New Yorker*.
- Kurniawan, A. (2017). Digitalisasi dan perpustakaan: sebuah tinjauan awal. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.
- Lawrence, D. (2022). *Digital writing: A guide to writing for social media and the web*. Broadview Sage Publications.
- Lesmana, Fanny. (2017). *Feature: Tulisan Jurnalistik yang Kreatif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- MRA Media Group. (2023). *Her World Indonesia Media Profile*. Human Resource File, Drive.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Perreault & Valerie. (2022). The Lifestyle of Lifestyle Journalism: How Reporters Discursively Manage Their Aspirations in Their Daily Work. *Journalism Practice*, <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2111697>
- Putri, C., & Hamzah, R. (2018). Konvergensi Konten Majalah Popular dalam Industri Digital Media Cetak. *Jakarta: Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*.
- Sucahyo, N. (2022). Musuh Tapi Mesra: Pergulatan Media Konvensional dan Platform Digital. *VOA Indonesia*. <https://www.voaindonesia.com/a/musuh-tapi-mesra-pergulatan-media-konvensional-dan-platform-digital-/6517217.html>
- Tanjung, S. (2016). Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Islam Indonesia. <https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6383>
- Vijgen, Bram. (2014). The Listicle: An Exploring Research on An Interesting Shareable New Media Phenomenon. *Journal Studia Universitatis Babes-Bolyai*. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=204859>
- Vogelsang-Coombs, V. (2019). *Digital media literacy: Connecting youth and adults to online civic life*. Rowman & Littlefield.
- Wardhani, Ariani. (2015). The Shift from Printed to Digital Magazine and Its Impact to Women Reader in Jakarta. *Jakarta: Journal Department of Art and Design*. Mercu Buana University.