

**PERAN REPORTER KANAL MARKET
DAN KONTEN PREMIUM DI *BISNIS.COM***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Chatarina Ivanka

0000056766

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chatarina Ivanka

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056766

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM dengan judul:

PERAN REPORTER KANAL MARKET DAN KONTEN PREMIUM DI *BISNIS.COM*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Chatarina Ivanka)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN REPORTER KANAL MARKET DAN KONTEN PREMIUM DI *BISNIS.COM*

Oleh

Nama : Chatarina Ivanka

NIM : 00000056766

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Senin, 27 Mei 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



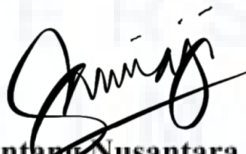
Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.
0320058905

Penguji



Dr. Niknik M. Kuntarto, S.Pd., M.Hum.
310057102

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chatarina Ivanka

NIM : 00000056766

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

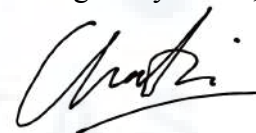
PERAN REPORTER KANAL MARKET

DAN KONTEN PREMIUM DI *BISNIS.COM*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Chatarina Ivanka)

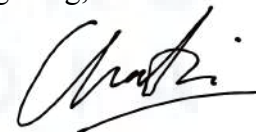
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul: “Peran Reporter Kanal Market dan Konten Premium di *Bisnis.com*” guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Strata 1 Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, dan masukan sehingga laporan magang ini dapat selesai.
5. Yustinus Andri Dwi Putranto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan selama kerja magang dan mengembangkan kerangka berpikir penulis untuk menjadi reporter di bidang ekonomi serta bisnis.
6. Bisnis Indonesia Group, sebagai Perusahaan Media tempat pelaksanaan kerja magang yang telah menerima penulis untuk belajar.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Florencia Vienarita Huka, Rachel Silviani Purba Tambak, Marizha Ovilia Syafitri, dan Nuraleina Putri Asyari Damanik sebagai Sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dengan caranya masing-masing.

Kiranya laporan ini memberi dampak baik bagi almamater, persada, dan sesama.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Chatarina Ivanka)

PERAN REPORTER KANAL MARKET DAN KONTEN PREMIUM DI *BISNIS.COM*

Chatarina Ivanka

ABSTRAK

Segala peristiwa yang terjadi di dunia selalu memengaruhi aktivitas pasar ekonomi. Inilah pemahaman yang ditanam selama melaksanakan kerja magang sebagai reporter pada kanal Market dan Konten Premium di *Bisnis.com*. Di tengah derasnya arus informasi dan dinamika ekonomi, eksistensi jurnalisme bisnis berperan penting untuk membangkitkan naluri dan literasi ekonomi masyarakat. Berita-berita yang dikonsumsi memberi sinyal kepada pengguna media sehingga mampu menentukan tindakan terbaik untuk mengelola tatanan finansialnya. Dampak jurnalisme bisnis yang besar mendorong reporter untuk melahirkan praktik jurnalistik yang komprehensif. Kegiatan jurnalistik yang fokus pada bidang ekonomi dan bisnis bukanlah pembahasan yang mudah dipahami. Reporter perlu memiliki kemampuan untuk menganalisis perkembangan dan persaingan pasar, laporan keuangan perusahaan, kebijakan pemerintah yang memengaruhi finansial, dan segala aktivitas perekonomian di dalam maupun luar negeri. Pengetahuan khusus tersebut membuat reporter mampu menginterpretasikan fenomena kompleks ke dalam berbagai bentuk produk berita yang mudah dipahami khalayak ramai. Aktivitas jurnalistik yang fokus pada bidang tertentu, seperti ekonomi, menunjukkan bahwa insan pers memiliki peran mulia untuk memberikan wawasan baru kepada masyarakat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa.

Kata kunci: *reporter, jurnalisme bisnis, ekonomi*

THE ROLE OF A MARKET AND KONTEN PREMIUM CHANNEL REPORTER AT *BISNIS.COM*

Chatarina Ivanka

ABSTRACT

All phenomena that occur in the world always influence economic market activity. This is the understanding that was cultivated when doing an internship as a reporter on the Market and Konten Premium channels at Bisnis.com. In the midst of the rapid flow of information and economic dynamics, the existence of business journalism plays an important role in raising people's economic instincts and literacy. The news consumed gives signals to media users so they can determine the best actions to manage their financial order. The huge impact of business journalism encourages reporters to create comprehensive journalism practices. Journalism activities that focus on economics and business are not discussions that are easy to understand. Reporters need to have the ability to analyze market developments and competition, company financial reports, government policies that affect finances and all domestic and foreign economic activities. This specific knowledge makes reporters able to interpret complex phenomena into various forms of news products that are easily understood by the general public. Journalism activities that focus on certain areas, such as economics, show that members of the press have a noble role in providing new insights to society in order to enlighten the education of the nation.

Keywords: reporter, business journalism, economic

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang Bisnis Indonesia Group	7
2.2 Visi dan Misi Bisnis Indonesia Group	9
2.3 Budaya Bisnis Indonesia Group	9
2.4 Struktur Organisasi <i>Bisnis.com</i>	10
2.5 Ruang Lingkup Kerja Reporter	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2. Tugas, Uraian, dan Teori/Konsep dalam Kerja Magang	14
3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1.1 Membuat Berita dari Siaran Pers	14
3.2.1.2 Menyadur Artikel Bahasa Inggris	15
3.2.1.3 Mengolah Laporan Riset Ekuitas	17

3.2.1.4 Menulis Artikel Tokoh Bisnis di Indonesia	18
3.2.1.5 Meriset Data dan Menulis Narasi Infografik	20
3.2.1.7 Membuat Berita dari Liputan Lapangan	21
3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	22
3.2.3. Kendala yang Ditemukan	29
3.2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1. Simpulan	31
4.2. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Budaya Bisnis Indonesia Group	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kanal Market dan Konten Premium <i>Bisnis.com</i>	10
Gambar 3.1 Alur dan Koordinasi Kerja Magang	13
Gambar 3.2 Hasil Berita (Kanan) Berdasarkan Siaran Pers (Kiri)	15
Gambar 3.2 Hasil Berita (Kanan) Berdasarkan Artikel <i>Bloomberg</i>	16
Gambar 3.2 Hasil Berita (Bawah) Berdasarkan Laporan Riset Ekuitas Saham (Atas)	18
Gambar 3.2 Hasil Berita (Bawah) Berdasarkan Forbes hingga Situs Resmi Perusahaan Milik Tokoh Terkait (Atas)	20
Gambar 3.2 Hasil Riset Data dan Teks Narasi untuk Bisnisgrafik	21
Gambar 3.2 Dokumentasi Liputan Lapangan Media Gathering PT Waskita Beton Precast Tbk. (Kiri) dan Media Event Heineken “Meet UEFA Champions League Trophy & Legends” (Kanan)	22