

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2017). *Jurnalisme bisnis: Upaya membangkitkan nalar dan naluri bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu pengantar teori dan praktik*. Ghalia Indonesia.
- Nina & Triyanto (2021). *Jurnalisme positif*. Lindan Bestari.
- Sumadiria, H. (2010). *Bahasa jurnalistik (panduan praktis penulis dan jurnalis)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Sembilan elemen jurnalisme*. Pantau.
- Knafllic, C. N. (2015). *Storytelling with data*. John Wiley & Sons Inc.
- Bounegru, L., Chambers, L., & Gray, J. (2012). *The data journalism handbook*. European Journalism Center.
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dalam industri media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 144-155. <https://www.neliti.com/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>
- Hamna, D. M. (2018). Konvergensi media terhadap kinerja jurnalis (studi kasus: Fajar TV dan Fajar FM). *Jurnal Tabligh*, 19(1), 58-83. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/5911/5112>
- Wulandari, L., Effendy, E., Aini, S., Zafar, I., Nuraldy, Z. (2023). Tahapan menulis hard news dalam jurnalistik. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 6651-6658. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1138/854>
- Yusuf, A. J., & Ahmad, N. (2023). Produk jurnalisme data di media digital pada masa pandemi. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 25(2), 207-224.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/download/5274/2011/18570>

Sanusi, H. (2018). Jurnalisme data: transformasi dan tantangan era digital. *Jurnal Tabligh*, 19(1), 20-43.

<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/5909/5110>

Basuki, C. (2016, Januari 21). *Media cetak dan inovasi dunia jurnalistik*. Antara Babel. [Unggahan berita]. Diakses dari

<https://babel.antaranews.com/berita/32415/media-cetak-dan-inovasi-dunia-jurnalistik>

Solusi media terpadu: profil perusahaan dan tarif iklan. (2018, Juni 3). Diakses pada Februari 19, 2024 dari situs web

<https://bisnisindonesiagroup.com/assets/download/BI-compro-2018.pdf>

Kurniawan, G. (2014, Desember 14). *Bisnis Indonesia rayakan HUT ke-29*. Bisnis.com. [Unggahan berita]. Diakses dari

<https://kabar24.bisnis.com/read/20141214/15/382433/bisnis-indonesia-rayakan-hut-ke-29>

Adminkoperasi. (2023, Maret 23). *Syarat jadi negara maju, Indonesia harus punya pengusaha minimal 4% dari jumlah penduduk*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. [Unggahan berita]. Diakses dari

<https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/1298/pages-10-organisasi.html>