

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini, surat kabar elektronik atau informasi yang didistribusikan secara *online* yang menjadi aspek utama dalam perkembangan penyebaran informasi ([Jankowski & van Selm, 2000, p.85](#)). *New media* dilihat menjadi media yang lebih interaktif dan melahirkan pemahaman terkait komunikasi personal dengan internet yang dapat dilihat bahwa informasi lebih terbuka, adaptif, dan juga dinamis ([Muliawanti, 2018, p.84](#)). Dengan demikian, *new media* erat dengan keberadaan teknologi dan internet, sehingga *new media* berhubungan dengan jurnalisme *online*. Berdasarkan Irawan (2014, dalam [Puspita & Suciati, 2020, p. 134](#)), bahwa dalam jurnalisme *online* terdapat tiga aspek, yaitu memindahkan berita pada media cetak ke media *online*, prioritaskan kecepatan dalam penyebaran informasi, dan penyampaian informasi atau berita dengan mempertimbangkan aspek multimedia dan multiplatform melalui data, visual interaktif, dan juga media sosial. Dengan perkembangan media sosial ini, membuka peluang bagi jurnalis untuk menyampaikan berita kepada audiens melalui penggunaan video, audio, dan juga *live report* (Puspita & Suciati, 2020, p. 133).

Dalam beberapa waktu belakangan ini, terdapat bukti baru bahwa perkembangan video melalui internet mengalami peningkatan yang lebih lanjut (Ericsson, 2015, dalam [Kalogeropoulos et al., n.d., p.7](#)). Layton (2008, dalam [Bock, 2012, p.601](#)) menjelaskan bahwa pembaca surat kabar cetak semakin menurun, sehingga banyak dari perusahaan media mengubah dan mengarahkan produk berita mereka dengan menggunakan video sehingga menjadi alternatif dalam menyampaikan berita. Oleh karena itu, beberapa perusahaan media, seperti *Al Jazeera*, *The Guardian*, *CNN*, dan lainnya menggunakan format video dalam menyampaikan berita melalui media sosial, seperti Instagram dan TikTok. Dengan demikian, penulis memilih untuk melakukan kerja magang di bidang kreatif, lebih tepatnya dalam produksi video dan menjadi *video editor*. Dengan berkembangnya penggunaan format video dalam

penyampaian berita yang sangat pesat, penulis berpendapat bahwa dalam proses kerja magang akan membantu untuk mengembangkan dan memberikan wawasan baru dalam proses *video editing* khususnya dalam pemberitaan di media *online*. Penyampaian berita melalui video dalam media sosial menggunakan format video pendek. Format video pendek saat ini menjadi populer di berbagai platform seperti TikTok, Instagram dan YouTube sehingga digunakan sebagai alat strategis untuk berbagai jenis konten salah satunya penyebaran berita (Shutsko, 2020; Allam & Dinana, 2021; Wang & Wu, 2021, dalam [Brigas, et al, 2023](#), p.41). Dengan demikian, format video masih relevan dengan produksi berita dalam produk jurnalistik karena audiens memberikan respon yang baik terhadap pemberitaan berita melalui format video khususnya video pendek. Selain itu, dalam pemberitaan melalui format video diperlukan kaidah atau pedoman yang perlu diperhatikan khususnya dalam dunia jurnalistik.

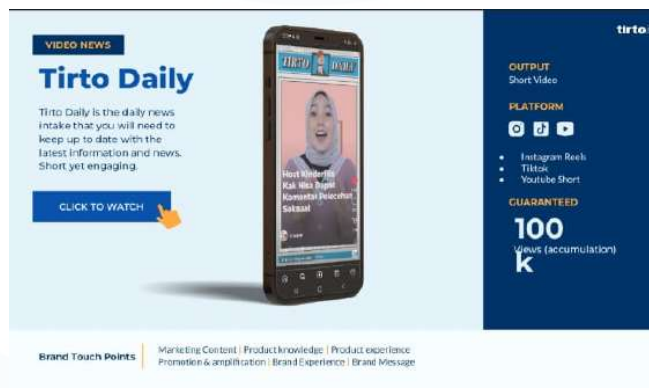
“Anda ingin membantu pendengar dan pemirsa Anda menyadari pentingnya peristiwa penting dan mengingat informasi penting. Penggunaan komponen audio dan visual dari penceritaan Anda dapat membuat perbedaan nyata dalam menyampaikan fakta dan cerita tentang orang dan tempat yang menarik.” ([Filak, 2023, p.99](#))

Dengan demikian, peran *video editor* dalam dunia jurnalistik memiliki peran yang penting untuk menyampaikan berita atau suatu informasi yang mampu membuat berita menjadi lebih menarik. Selain itu, dalam produksi berita dalam video diperlukan untuk menggunakan kombinasi teks, audio, dan visual untuk menceritakan atau mendukung cerita mereka ([Filak, 2023, p.107](#)). Berdasarkan ([Ghadeer, 2018, p.144](#)), salah satu peran *video editor* adalah memotong dan menempelkan gambar dari berbagai macam sumber untuk menjadikan berbagai macam gambar tersebut menjadi serangkaian urutan dan ilusi. Selain itu, *video editor* juga yang memutuskan perkiraan durasi video, perkiraan peristiwa yang akan ditampilkan, dan juga jenis *editing* yang akan ditampilkan sesuai dengan jenis video.

*Tirto.id* merupakan salah satu media *online* yang bergerak dalam berbagai jenis dan bentuk dalam menyampaikan berita, baik *hard news* maupun *soft news*. *Tirto.id*, menyediakan berbagai macam format dalam menyampaikan informasi atau berita, yaitu dalam bentuk, teks atau artikel, infografik, mozaik, video pendek, *podcast*, dan lainnya. Oleh karena itu, salah satunya *Tirto.id* menyediakan informasi visual dalam bentuk format video pendek yang didistribusikan di berbagai platform, yaitu Instagram, Tiktok, dan juga Youtube. Berita yang disampaikan dalam bentuk format video bermacam-macam, mulai dari video pendek yang berisi tentang berita harian atau disebut sebagai Tirto Daily, berita seputar politik khususnya saat tahun politik ini yang bernama For Your Pemilu yang berisi terkait informasi mengenai pemilu, The Chapter yang merupakan video dalam bentuk *podcast* yang mengundang tokoh atau narasumber terkait tema tertentu, dan juga ada Masa Ya Bund yang merupakan bentuk video *podcast* dengan tema perempuan.

**Gambar 1. 1**

Beberapa program video di *Tirto.id*



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**VIDEO NEWS**

### Tiktok Pak Tirto

Lighthearted content addressing everyday life issues, brief and humorously presented in the distinctive style of Pak Tirto.

CLICK TO WATCH

**OUTPUT**  
Short Video

**PLATFORM**

- Instagram Reels
- Tiktok
- Youtube Short

**GUARANTEED**  
**100**  
Views (accumulation)  
**K**

**Brand Touch Points** | Marketing Content | Product Knowledge | Product Experience | Promotion & Amplification | Brand Experience | Brand Message

**VIDEO INTERVIEW**

### For Your Pemilu (Podcast)

FYP, acronym for "For Your Pemilu," is a Tirto's election column. This signature feature will include a dedicated page hosting a diverse array of content, ranging from daily news updates and podcasts featuring political figures to exclusive interviews and analyses provided by political observers.

CLICK TO WATCH

**OUTPUT**  
Video, Reel, Article

**PLATFORM**

- Instagram Reel
- Tiktok
- Youtube

**GUARANTEED**  
**100**  
Views (accumulation)  
**K**

**VIDEO LIFESTYLE**

### Masa Ya Bund

Casual talk covering various topics relevant to everyday life, in the format of talk show or video story, hosted by two young mothers. The content includes additional tips and tricks sourced from reliable experts.

CLICK TO WATCH

**OUTPUT**  
Video, Reel

**PLATFORM**

- Instagram
- Tiktok
- Youtube
- Twitter

**GUARANTEED**  
**100**  
Views (accumulation)  
**K**

**Brand Touch Points** | Brand Representative | Product Review | Product Display | Product Knowledge | Product Experience

Sumber: Tangkapan layar penulis

Dengan demikian, format video yang disajikan *Tirto.id* cukup beragam, mulai dari *video news*, *video lifestyle*, dan *video interview* serta *Tirto.id* menunjukkan bahwa *Tirto.id* memiliki kemampuan dan fokus yang baik dalam pengembangan berita melalui video sehingga penulis percaya bahwa *Tirto.id* merupakan media yang tepat untuk mengembangkan kemampuan penulis sebagai *video editor*. Hal ini juga didukung karena dalam proses *editing* video dalam *Tirto.id* memerlukan kaidah-kaidah jurnalistik yang sesuai dengan kode etik jurnalistik. Dengan demikian, *Tirto.id* merupakan salah satu media *online* yang ikut dalam

mengembangkan jurnalisme *online* dengan menggunakan format video, baik pendek maupun panjang dalam berbagai macam berita. Oleh karena itu, penulis melakukan program kerja magang di *Tirto.id* sebagai *video editor* untuk mampu menjelajahi dan mendalami praktik kerja sebagai *video editor*. Penulis ingin mengetahui dan mendalami cara mengemas berita dalam sebuah video pendek yang mampu menarik perhatian audiens sehingga mudah untuk dipahami dengan teknik-teknik dalam proses *editing*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di *Tirto.id* adalah untuk:

1. Mengetahui dan memahami proses kerja sebagai *video editor* di *Tirto.id*;
2. Mengetahui cara kerja dan sistem jurnalisme *online* yang membutuhkan kecepatan dalam produksi berita;
3. Mengaplikasikan dan meningkatkan kemampuan dan keterampilan terkait kaidah jurnalistik;
4. Melatih penulis untuk memaksimalkan waktu dalam proses *editing*.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu kerja magang sebagai *video editor* di *Tirto.id* menetapkan selama tiga bulan, tetapi *Tirto.id* memberikan negosiasi untuk memberikan waktu tambahan sesuai dengan ketentuan dan regulasi dari kampus calon pemegang. Dengan demikian, *Tirto.id* memberikan kepada penulis waktu magang menyesuaikan dengan ketentuan dan regulasi kampus Universitas Multimedia Nusantara, yaitu sekitar 640 jam kerja atau setara dengan tiga setengah (3,5) bulan. Untuk waktu kerja magang dimulai dari hari Senin sampai hari Minggu atau selama lima (5) hari, sehingga pada Sabtu dan Minggu serta tanggal merah nasional

merupakan hari libur. Namun, *Tirto.id* menjelaskan bahwa terdapat hari piket, yaitu pemegang diminta untuk bekerja di hari libur atau tanggal merah untuk acara atau kepentingan tertentu. Masa magang berlangsung selama, 94 hari dan pekerjaan dilakukan di kantor (*work from office*). Pemegang diberikan kebebasan untuk menentukan jam kerja tergantung dengan *supervisor* setiap pemegang, sehingga menjadi lebih fleksibel. Namun, penulis diharapkan untuk sampai di kantor sekitar pukul 10.00 WIB. Setelah itu, penulis diminta untuk menunggu *storyboard* yang akan dikirimkan oleh *scriptwriter* sebagai materi untuk membuat berita dalam format video. Jika, ada proses *shooting* maka penulis diminta untuk membantu selama proses *shooting*. Selain itu, jika penulis diminta untuk melakukan *editing* dalam program tertentu, seperti *For Your Pemilu* atau *Masa Ya Bund*, maka penulis menunggu proses *shooting* dan akan dikirimkan *footage raw* serta menunggu *storyboard* dan juga *asset* yang akan dikirimkan kepada penulis. Oleh karena itu, jam pulang ditentukan oleh *supervisor* tetapi umumnya penulis diberikan ketentuan kerja selama tujuh sampai sembilan jam tergantung dengan pekerjaan yang harus dikerjakan pada hari itu.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya, penulis mencari dari beberapa *website* yang membuka lowongan untuk magang, pada 22 Desember 2023 penulis mengirimkan Curriculum Vitae (CV) kepada beberapa perusahaan media melalui surel. Pada 29 Desember 2023, penulis menerima balasan melalui Whatsapp yang disertai dengan jadwal *online discuss* bersama *Talent Acquisition* pada Selasa, 2 Januari 2024. Akhirnya, penulis menyetujui dan mengonfirmasi untuk hadir dalam *online discuss*. Setelah itu, Natasha Tritama selaku *Talent Acquisition* memberikan arahan kepada penulis terkait ketentuan dan regulasi untuk calon pemegang dan juga dijelaskan peraturan yang harus diikuti oleh calon pemegang. Selanjutnya, di akhir wawancara penulis diminta untuk melakukan wawancara lanjutan dengan *user* dan akan dikabari waktunya. Keesokan harinya, penulis dihubungi oleh Natasha untuk melakukan wawancara lanjutan yang akan dilaksanakan pada Jumat, 5 Januari 2024

dan Natasha juga meminta salah satu akun media sosial penulis untuk dilihat oleh para *user*. Pada 5 Januari 2024, penulis melakukan wawancara dengan beberapa *user*, mulai dari divisi kreatif (*scriptwriter* dan *video*), sosial media, dan HRD. Setelah itu, pada 8 Januari 2024 penulis dihubungi melalui Whatsapp bahwa penulis diberikan kesempatan untuk melaksanakan magang di *Tirto.id*. Selanjutnya, penulis dan Natasha melakukan diskusi untuk menentukan waktu mulai kerja magang. Pada 12 Januari 2024, Natasha meminta data administratif berupa KTP dan nomor rekening untuk kontrak kerja magang. Pada 16 Januari 2024, Natasha memberikan surat penerimaan kerja magang *Tirto.id* dan memberikan arahan untuk mengontak *video lead*, yaitu Andhika Krisnuwardhana selaku *supervisor* penulis selama kerja magang. Akhirnya, pada 29 Januari 2024 penulis mulai bekerja di *Tirto.id*.