

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tirto.id merupakan salah satu media *online* di Indonesia yang berdiri pada 2016. *Tirto.id* didirikan oleh Sapto Anggoro, yang memiliki latar belakang sebagai wartawan dan juga pernah menjadi wakil pemimpin redaksi di *Detik.com*. Selain itu, Sapto Anggoro juga merupakan generasi pertama yang bekerja di *Detik.com*. Setelah itu, Sapto Anggoro keluar dari *Detik.com* dan mendirikan *Tirto.id*. ([Naqqiyah, 2020,p.21](#)). *Tirto.id* memiliki makna tersendiri dalam pemilihan nama medianya. ‘Tirto’ dipilih untuk memberikan rasa hormat kepada Tirto Adhi Soerjo (1889-1918) yang merupakan Pahlawan Nasional (Keppres RI No.85/TK/2006) dan sebagai Bapak Pers yang ditetapkan pada 1973. Dengan demikian, Tirto dianggap memberikan pengaruh yang baik dalam jurnalisme di Indonesia. Selain itu, *.id* adalah kode domain Indonesia di dalam internet global. Nama ‘Tirto’ juga merupakan arti dari tirta yang memiliki arti sebagai air. Pemaknaan air adalah digambarkan sebagai sebagai kedalaman dan juga air dimaknai menjadi sesuatu yang selalu diperlukan. Selain itu, *Tirto.id* memiliki logo paduan warna biru yang melambangkan air jernih dan dalam. Selain itu, logo *Tirto.id* juga menggunakan huruf kecil yang melambangkan jati diri yang rendah hati dan terbuka sehingga tidak menjadi idealis (*Tirto.id*, n.d).

Gambar 2.1

Logo *Tirto.id*.



Sumber: *Tirto.id*

Tirto.id merupakan media *online* yang terdaftar resmi dalam Dewan Pers Indonesia. Selain itu, *Tirto.id* merupakan salah satu media yang fokus dalam pengembangan infografis dan menjadi salah satu media yang mempopulerkan penggunaan infografis dalam jangka panjang dalam lanskap jurnalisme di Indonesia. Selain itu, *Tirto.id* juga terampil dalam bidang ilmu sosial, riset, penulisan jurnalistik dan berada dalam arahan jurnalistik yang presisi (*precision journalism*) serta *Tirto.id* menggunakan foto, kutipan, data statistik, dan sejarah untuk ditampilkan melalui infografik dan video infografik (*Tirto.id*, n.d.). Selain itu, *Tirto.id* juga memiliki kepercayaan bahwa pemberitaan atau laporan yang dihasilkan berdasarkan kekuatan data, dibawakan dengan baik, tetapi tidak mengabaikan kecepatan yang merupakan hal utama saat ini dalam media di Indonesia khususnya dalam mengambil keputusan dan mengendalikan perubahan. *Tirto.id* juga terbuka dari semua golongan dan juga non-partisan serta tidak berafiliasi kepada politik manapun.

Gambar 2.2

Halaman utama media *Tirto.id* 2024.



Sumber: Tangkapan layar penulis

2.3 Visi Misi

2.3.1 Visi

Tirto.id menerjemahkan visi mencerahkan itu sebagai keharusan menyajikan tulisan-tulisan yang jernih (*clear*), mencerahkan (*enlighten*), berwawasan (*insightful*), memiliki konteks (*contextual*), mendalam (*indepth*), investigatif, faktual, didukung banyak data kuantitatif dan kualitatif – baik sekunder maupun primer, serta dapat dipertanggungjawabkan (*Tirto.id*, n.d).

2.3.2 Misi

Tirto.id memiliki misi untuk mengidentifikasi adanya *misinformation*, untuk memberikan konten yang mengedukasi, untuk memberantas hoaks, dan untuk meningkatkan *fact-checking* (*Tirto.id*, n.d).

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur redaksi *Tirto.id* terlampir seperti di bawah yaitu, posisi tertinggi dipimpin sebagai Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab, diikuti oleh Wakil Pemimpin Redaksi, lalu diikuti oleh Kepala Divisi dan Staf dari setiap divisi.

Tabel 2.1

Struktur Organisasi Perusahaan.

JABATAN	NAMA
Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Rachmadin Ismail
Wakil Pemimpin Redaksi	Agung DH
MILD REPORT	
Redaktur Pelaksana	<u>Nuran Wibisono</u>
Redaktur	<u>Fadrik Aziz Firdausi,</u> <u>Irfan Teguh,</u>

	Dwi Ayuningtyas
Penulis	<u>Zulkifli Songyanan</u>
Asisten Redaksi Diajeng	Sekar Kinasih
SUPPLEMENT CONTENT	
Redaktur Pelaksana	<u>Iswara N. Raditya</u>
Redaktur	<u>Addi M. Idhom,</u> <u>Yantina Debora</u>
Asisten Redaktur	<u>Dhita Koesno,</u> <u>Dipna Videlia Putsanra,</u> <u>Fitra Firdaus,</u> <u>Ibnu Azis,</u> <u>Yandri Daniel Damaledo,</u> <u>Yulaika Ramadhani,</u> <u>Oryza Aditama,</u> Muhammad Fadli Nasrudin Alkof
CONTENT STRATEGIST	
Jr SEO Content Strategist	<u>Dede Mudopar,</u> Maria Ulfa
NEWS AND RESEARCH	
Redaktur Utama	Muhammad Taufiq
NEWS	
Redaktur Pelaksana	<u>Maya Saputri</u>
Redaktur	<u>Abdul Aziz</u>
Koordinator Liputan	Fahreza Rizki
Asisten Redaktur	<u>Bayu Septianto,</u> Intan Umbari, Anggun P Situmorang
Reporter Utama	<u>Andrian Pratama Taher</u>
Reporter	<u>Irfan Amin,</u>

	Dwi Aditya Putra, Fransiskus Adryanto Pratama, Mochammad Fajar Nur, Faesal Mubarok, Iftinavia Pradinantia, Ayu Mumpuni, Muhammad Naufal
RISET REDAKSI	
Manajer	<u>Farida Susanty</u>
Editor	<u>Shanies Tri Pinasthi</u>
Periset	<u>Fina Nailur R.</u> , <u>Alfons Yoshio Hartanto.</u> , <u>Alfitra Akbar</u>
BRAND AND PARTNERSHIP	
Brand and Partnership Manager	Fifa Chazali
SOCIAL MEDIA	
Social Media Manager	<u>Irfan Satryo Wicaksono</u>
Social Media Creative	Embun Bening Diniari, Nadia Utama, Ida Sapriani
Social Media Art Director:	Erenn Pratama
Graphic Designer	Nadya Zahwa Noor, Dellana Arievta, Hafizh Ramadhan
Tiktok Creative and Visual	Fathurrahman Gunsan
GRAPHIC DESIGNER	
Web Art Director	Gery Paulandhika
Graphic Designer	Alfia Aquita, Amir Fuaddi, M. Yudha Dwi Putra, Tino Prasetyo,

	Jundullah Husein
PHOTO	
Photo Research and Uploader	Dadan Gustian, Fandhi Cahyadi, Qurrota Ayun
PROGRAM DEVELOPMENT	
Program Development Manager	Rina Nurjanah
VIDEO	
Video Lead	Andhika Krisnuwardhana
Video Editor	Aris Widiarto
Videographer	Eggi Hadian
Animator	Zuerdaiswara Khoerudin, Muhammad Rilo
OPERATION & BUSINESS INSIGHTS	
Manajer	Muhammad Anugrah
Analisis	Franmastaka P. Arganata
SALES	
Manajer Sales	Kartika Dwi Arini
Manajer Digital Performance & Partnership	Uteng Iskandar
Sales Executive	Cahya Dini Lestari, Supriyatin, Hansa Hanandira
IMPLEMENTER	
Implementer	Nadia Rachmadany, Zenith Luthfia

HRGA AND FINANCE	
Manajer HRGA	Reza Ganesh
Manajer Accounting & Finance	Farouk Kartanegara
Sekretaris Redaksi	Pratiwi Dwi Aryanti
Staf	Ayu Fitri, Refi Kurniasari, Natasha Tritama, Sapta Izmin Dhini P.I

Sumber: *Tirto.id*, Redaksi.

Selanjutnya, penulis termasuk dalam bagian divisi video yang terlampir seperti di bawah, dalam divisi video dipimpin oleh *video lead* dan terdapat tiga bagian, yaitu *videographer*, *video editor*, dan *animator*. Penulis berada dalam bagian *video editor* yang berisi dua orang.

Gambar 2.3

Bagan divisi video yang terdiri dari *videograoher*, *video editor*, dan *animator*. Penulis terdapat di bagian *video editor* yang kotak berwarna merah.



Sumber: Penulis