

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

*Tirto.id* merupakan salah satu media *online* di Indonesia yang berdiri pada 2016. *Tirto.id* didirikan oleh Sapto Anggoro, yang memiliki latar belakang sebagai wartawan dan juga pernah menjadi wakil pemimpin redaksi di *Detik.com*. Selain itu, Sapto Anggoro juga merupakan generasi pertama yang bekerja di *Detik.com*. Setelah itu, Sapto Anggoro keluar dari *Detik.com* dan mendirikan *Tirto.id*. ([Naqqiyah, 2020,p.21](#)). *Tirto.id* memiliki makna tersendiri dalam pemilihan nama medianya. ‘Tirto’ dipilih untuk memberikan rasa hormat kepada Tirto Adhi Soerjo (1889-1918) yang merupakan Pahlawan Nasional (Keppres RI No.85/TK/2006) dan sebagai Bapak Pers yang ditetapkan pada 1973. Dengan demikian, Tirto dianggap memberikan pengaruh yang baik dalam jurnalisme di Indonesia. Selain itu, *.id* adalah kode domain Indonesia di dalam internet global. Nama ‘Tirto’ juga merupakan arti dari tirta yang memiliki arti sebagai air. Pemaknaan air adalah digambarkan sebagai sebagai kedalaman dan juga air dimaknai menjadi sesuatu yang selalu diperlukan. Selain itu, *Tirto.id* memiliki logo paduan warna biru yang melambangkan air jernih dan dalam. Selain itu, logo *Tirto.id* juga menggunakan huruf kecil yang melambangkan jati diri yang rendah hati dan terbuka sehingga tidak menjadi idealis (*Tirto.id*, n.d).

**Gambar 2.1**

Logo *Tirto.id*.



Sumber: *Tirto.id*

*Tirto.id* merupakan media *online* yang terdaftar resmi dalam Dewan Pers Indonesia. Selain itu, *Tirto.id* merupakan salah satu media yang fokus dalam pengembangan infografis dan menjadi salah satu media yang mempopulerkan penggunaan infografis dalam jangka panjang dalam lanskap jurnalisme di Indonesia. Selain itu, *Tirto.id* juga terampil dalam bidang ilmu sosial, riset, penulisan jurnalistik dan berada dalam arahan jurnalistik yang presisi (*precision journalism*) serta *Tirto.id* menggunakan foto, kutipan, data statistik, dan sejarah untuk ditampilkan melalui infografik dan video infografik (*Tirto.id*, n.d.). Selain itu, *Tirto.id* juga memiliki kepercayaan bahwa pemberitaan atau laporan yang dihasilkan berdasarkan kekuatan data, dibawakan dengan baik, tetapi tidak mengabaikan kecepatan yang merupakan hal utama saat ini dalam media di Indonesia khususnya dalam mengambil keputusan dan mengendalikan perubahan. *Tirto.id* juga terbuka dari semua golongan dan juga non-partisan serta tidak berafiliasi kepada politik manapun.

**Gambar 2.2**

Halaman utama media *Tirto.id* 2024.



Sumber: Tangkapan layar penulis

## 2.3 Visi Misi

### 2.3.1 Visi

*Tirto.id* menerjemahkan visi mencerahkan itu sebagai keharusan menyajikan tulisan-tulisan yang jernih (*clear*), mencerahkan (*enlighten*), berwawasan (*insightful*), memiliki konteks (*contextual*), mendalam (*indepth*), investigatif, faktual, didukung banyak data kuantitatif dan kualitatif – baik sekunder maupun primer, serta dapat dipertanggungjawabkan (*Tirto.id*, n.d).

### 2.3.2 Misi

*Tirto.id* memiliki misi untuk mengidentifikasi adanya *misinformation*, untuk memberikan konten yang mengedukasi, untuk memberantas hoaks, dan untuk meningkatkan *fact-checking* (*Tirto.id*, n.d).

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur redaksi *Tirto.id* terlampir seperti di bawah yaitu, posisi tertinggi dipimpin sebagai Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab, diikuti oleh Wakil Pemimpin Redaksi, lalu diikuti oleh Kepala Divisi dan Staf dari setiap divisi.

Tabel 2.1

Struktur Organisasi Perusahaan.

| JABATAN                           | NAMA  |
|-----------------------------------|---|
| Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab | Rachmadin Ismail                                    |
| Wakil Pemimpin Redaksi            | Agung DH  |
| <b>MILD REPORT</b>                |   |
| Redaktur Pelaksana                | <u>Nuran Wibisono</u>                               |
| Redaktur                          | <u>Fadrik Aziz Firdausi,</u><br><u>Irfan Teguh,</u> |

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | Dwi Ayuningtyas   |
| Penulis                   | <u>Zulkifli Songyanan</u>   |
| Asisten Redaksi Diajeng   | Sekar Kinasih   |
| <b>SUPPLEMENT CONTENT</b> |   |
| Redaktur Pelaksana        | <u>Iswara N. Raditya</u>  |
| Redaktur                  | <u>Addi M. Idhom,</u><br><u>Yantina Debora</u>  |
| Asisten Redaktur          | <u>Dhita Koesno,</u><br><u>Dipna Videlia Putsanra,</u><br><u>Fitra Firdaus,</u><br><u>Ibnu Azis,</u><br><u>Yandri Daniel Damaledo,</u><br><u>Yulaika Ramadhani,</u><br><u>Oryza Aditama,</u><br>Muhammad Fadli Nasrudin Alkof |
| <b>CONTENT STRATEGIST</b> |   |
| Jr SEO Content Strategist | <u>Dede Mudopar,</u><br>Maria Ulfa  |
| <b>NEWS AND RESEARCH</b>  |   |
| Redaktur Utama            | Muhammad Taufiq   |
| <b>NEWS</b>               |   |
| Redaktur Pelaksana        | <u>Maya Saputri</u>   |
| Redaktur                  | <u>Abdul Aziz</u>   |
| Koordinator Liputan       | Fahreza Rizki   |
| Asisten Redaktur          | <u>Bayu Septianto,</u><br>Intan Umbari,<br>Anggun P Situmorang  |
| Reporter Utama            | <u>Andrian Pratama Taher</u>  |
| Reporter                  | <u>Irfan Amin,</u>  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | Dwi Aditya Putra,<br>Fransiskus Adryanto Pratama,<br>Mochammad Fajar Nur,<br>Faesal Mubarok,<br>Iftinavia Pradinantia,<br>Ayu Mumpuni,<br>Muhammad Naufal |
| <b>RISET REDAKSI</b>          |   |
| Manajer                       | <u>Farida Susanty</u>   |
| Editor                        | <u>Shanies Tri Pinasthi</u>   |
| Periset                       | <u>Fina Nailur R.</u> ,<br><u>Alfons Yoshio Hartanto.</u> ,<br><u>Alfitra Akbar</u>   |
| <b>BRAND AND PARTNERSHIP</b>  |   |
| Brand and Partnership Manager | Fifa Chazali  |
| <b>SOCIAL MEDIA</b>           |   |
| Social Media Manager          | <u>Irfan Satryo Wicaksono</u>   |
| Social Media Creative         | Embun Bening Diniari,<br>Nadia Utama,<br>Ida Sapriani   |
| Social Media Art Director:    | Erenn Pratama   |
| Graphic Designer              | Nadya Zahwa Noor,<br>Dellana Arievta,<br>Hafizh Ramadhan  |
| Tiktok Creative and Visual    | Fathurrahman Gunsan   |
| <b>GRAPHIC DESIGNER</b>       |   |
| Web Art Director              | Gery Paulandhika  |
| Graphic Designer              | Alfia Aquita,<br>Amir Fuaddi,<br>M. Yudha Dwi Putra,<br>Tino Prasetyo,  |

|   |   |
|---|---|
|   | Jundullah Husein                                      |
| <b>PHOTO</b>                              |   |
| Photo Research and Uploader               | Dadan Gustian,<br>Fandhi Cahyadi,<br>Qurrota Ayun     |
| <b>PROGRAM DEVELOPMENT</b>                |   |
| Program Development Manager               | Rina Nurjanah   |
| <b>VIDEO</b>                              |   |
| Video Lead                                | Andhika Krisnuwardhana                                |
| Video Editor                              | Aris Widiarto   |
| Videographer                              | Eggi Hadian   |
| Animator                                  | Zuerdaiswara Khoerudin,<br>Muhammad Rilo              |
| <b>OPERATION &amp; BUSINESS INSIGHTS</b>  |   |
| Manajer                                   | Muhammad Anugrah                                      |
| Analisis                                  | Franmastaka P. Arganata                               |
| <b>SALES</b>                              |   |
| Manajer Sales                             | Kartika Dwi Arini                                     |
| Manajer Digital Performance & Partnership | Uteng Iskandar  |
| Sales Executive                           | Cahya Dini Lestari,<br>Supriyatin,<br>Hansa Hanandira |
| <b>IMPLEMENTER</b>                        |   |
| Implementer                               | Nadia Rachmadany,<br>Zenith Luthfia                   |

| HRGA AND FINANCE             |   |
|------------------------------|---|
| Manajer HRGA                 | Reza Ganesh   |
| Manajer Accounting & Finance | Farouk Kartanegara  |
| Sekretaris Redaksi           | Pratiwi Dwi Aryanti   |
| Staf                         | Ayu Fitri,<br>Refi Kurniasari,<br>Natasha Tritama,<br>Sapta Izmin Dhini P.I |

Sumber: *Tirto.id*, Redaksi.

Selanjutnya, penulis termasuk dalam bagian divisi video yang terlampir seperti di bawah, dalam divisi video dipimpin oleh *video lead* dan terdapat tiga bagian, yaitu *videographer*, *video editor*, dan *animator*. Penulis berada dalam bagian *video editor* yang berisi dua orang.

**Gambar 2.3**

Bagan divisi video yang terdiri dari *videograoher*, *video editor*, dan *animator*. Penulis terdapat di bagian *video editor* yang kotak bewarna merah.



Sumber: Penulis