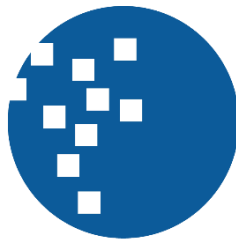


PERAN *CREATIVE INTERN* DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*

DI *MNC CHANNELS*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Nathania Irma Jane

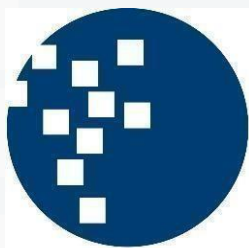
0000057094

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERAN *CREATIVE INTERN* DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*

DI *MNC CHANNELS*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S. I.Kom

Nathania Irma Jane

00000057094

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Irma Jane

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057094

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CREATIVE INTERN DALAM PROGRAM HIGHEND ON TV

DIMNC CHANNELS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Nathania Irma Jane)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *CREATIVE INTERN* DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*
DI *MNC CHANNELS*

Oleh

Nama : Nathania Irma Jane
NIM : 00000057094
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

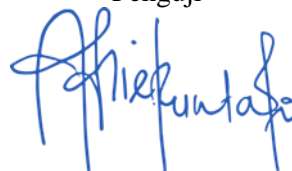
Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 13.50 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



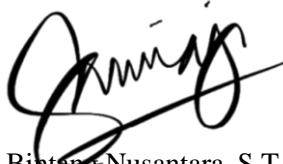
Taufan Wijaya, S.Sos., M.A
0314078303

Penguji



Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum.
310057102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *CREATIVE INTERN* DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*

DI *MNC CHANNELS*

Oleh

Nama : Nathania Irma Jane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057094
Program Prodi : Jurnalistik

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing


Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.

Mengetahui

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nathania Irma Jane

NIM : 00000057094

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CREATIVE INTERN DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*

DI MNC CHANNELS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Nathania Irma Jane)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan laporan mbkm ini dengan judul: “**Peran *Creative Intern* dalam Program *HIGHEND ON TV* di *MNC Channels*” di lakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:**

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Taufan Wijaya, S.Sos., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Wahyu Pambudi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada Perusahaan *MNC Channels*
7. Keluarga besar, orang tua, dan kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman, sahabat, dan kekasih yang telah mendukung dari awal mencari tempat magang sampai proses pembuatan laporan ini
9. Isabella Kimberly rekan seperjuangan penulis yang selalu mendengar keluh kesah dan selalu mendukung penulis dalam kegiatan magang

Tangerang, 10 Juni 2024



(Nathania Irma Jane)

PERAN *CREATIVE INTERN* DALAM PROGRAM *HIGHEND ON TV*

DI *MNC CHANNELS*

Nathania Irma Jane

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, keberadaan televisi nyatanya masih eksis dan terus ditonton oleh banyak orang. Salah satu stasiun televisi swasta yang masih bertahan sampai saat ini adalah MNC. MNC Group sendiri sudah melebarkan sayapnya ke berbagai bidang. Pada bidang media sendiri, terdapat banyak inovasi dan divisi di dalamnya yaitu *MNC Channels* dan di bawah naungan *MNC Channels* juga terdapat beragam divisi. Salah satunya adalah Okezone TV. Penulis ditempatkan pada divisi Okezone TV dengan posisi sebagai *creative intern*. Tugas dan tanggung jawab dari *creative* sendiri membantu produser dalam produksi suatu program tayangan mulai dari proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi setiap minggunya. Karena program tayangan dari produser penulis merupakan tayangan tapping sehingga tugas dari *creative* antara program tapping dan program *live* berbeda dan hal itu juga membuat penulis menjadi lebih mengetahui dan mampu membedakan tugas yang ada. Awalnya penulis mengira bahwa penulis akan ikut serta dalam menemukan ide dan konsep untuk program tersebut, ternyata kenyataan di lapangannya berbeda. Salah satu tugas dari penulis adalah ikut serta dalam setiap liputan yang ada dan harus ikut membantu di seluruh proses produksi. Meskipun terdapat beragam kendala, pelaksanaan magang ini dapat berjalan dengan baik karena latar belakang penulis yang ingin mendalami dunia televisi.

Kata kunci: era digital, televisi, *MNC Channels*, *Creative Intern*

THE ROLE OF CREATIVE INTERN IN THE HIGHEND ON TV PROGRAM AT MNC CHANNELS

Nathania Irma Jane

ABSTRACT (English)

In the current digital era, television still exists and continues to be watched by many people. One of the private television stations that still survives today is MNC. MNC Group itself has spread its wings into various fields. In the media sector itself, there are many innovations and divisions within it, namely MNC Channels and under the auspices of MNC Channels there are also various divisions. One of them is Okezone TV. Author placed in the Okezone TV division in the position of creative intern. The duties and responsibilities of the creative itself are to assist the producer in the production of a broadcast program starting from the pre-production, production and post-production processes every week. Because the program broadcast by the writer producer is a tap show, the creative task between the tap program and the live program is different and this also makes the writer more knowledgeable and able to differentiate between the tasks at hand. Initially the author thought that the author would participate in finding ideas and concepts for the program, but the reality on the ground turned out to be different. One of the duties of the writer is to participate in every existing coverage and must help throughout the production process. Despite various obstacles, the implementation of this internship was able to run well because of the writer's background in wanting to explore the world of television.

Keywords: *digital era, television, MNC Channels, Creative Intern*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
2.1 Tentang Perusahaan	18
2.2 Visi Misi Perusahaan	20
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	21
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep dalam Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	33
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	35

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. Tugas Kerja Magang per Minggu

28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo MNC Media	18
Gambar 2.2 Logo MNC <i>Channels</i>	19
Gambar 2.3 Logo Okezone TV	19
Gambar 2.4 Struktur organisasi MNC Channels	20
Gambar 3.1 Struktur kedudukan dan koordinasi pada Okezone TV	21
Gambar 3.1 Laman web untuk <i>me-request</i> kendaraan untuk liputan	28
Gambar 3.2 Surat kerja sama untuk <i>shooting</i> program <i>Highend on TV</i>	29
Gambar 3.3 <i>Script</i> untuk <i>shooting</i> program <i>Highend on TV</i>	29
Gambar 3.4 Suasana dan kondisi saat melakukan <i>taping</i> host	30
Gambar 3.5 Proses melakukan <i>timecode</i> liputan	31
Gambar 3.6 Melakukan <i>preview</i> tayangan	31
Gambar 3.7 Melakukan revisi pada tayangan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	40
Lampiran B. Kartu MBKM 02	41
Lampiran C. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	42
Lampiran D. Surat Penerimaan Magang	43
Lampiran E. Surat Selesai Magang	44
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin	45
Lampiran G. Dokumentasi Magang	46
Lampiran H. Link Bukti Karya	50
Lampiran I. Daily Task MBKM 03	51