

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Media Nusantara Citra Tbk, yang didirikan pada 17 Juni 1997, merupakan perusahaan terkemuka di bidang media, periklanan, dan produksi konten di Asia Tenggara. MNC Group didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo pada tahun 1989 adalah induk perusahaan dari MNC Media. MNC Media sendiri merupakan salah satu anak perusahaan terbesar di bawah naungan MNC Group. MNC Media mengoperasikan beberapa saluran televisi terkemuka di Indonesia yaitu, RCTI, MNC TV, GTV, dan INEWS. Selain itu, MNC Vision, yang dimiliki oleh MNC Media, adalah perusahaan penyedia televisi berlangganan satelit yang didirikan pada tahun 1998, yang juga mengoperasikan Indovision sejak tahun 2006. MNC Media juga terus berkembang dengan meluncurkan saluran-saluran baru, seperti MNC Entertainment dan MNC News, yang dapat disaksikan melalui Indovision. MNC *Channels*, sebagai bagian dari PT Media Citra Nusantara, merupakan salah satu unit bisnis MNC Media yang berfokus pada televisi berbayar di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo MNC Media

(Sumber tim produksi)

MNC *Channels* mengadopsi strategi segmentasi pasar untuk menyajikan program yang sesuai dengan kebutuhan dan minat penonton, serta mempertimbangkan kepentingan sponsor dalam pemasaran produk dan layanan mereka.



**Gambar 2.2** Logo MNC Channels

(Sumber Tim Produksi)

Okezone tv sendiri merupakan salah satu *channel* yang ada di bawah naungan MNC. *Channel* ini berada pada saluran 90 di Indovision. Dulunya, Okezone tv dikenal sebagai MNC *Lifestyle* dan *Fashion*. Selain itu, OKEZONE TV memiliki target *audience segmented* dengan SES (Social-economic Status) A-B +. Konsep program yang diberikan seputar *Beauty & Fashion*. Tak hanya itu saja, Okezone tv juga menyajikan beragam program menarik yang dapat dinikmati seperti, selebritas, gaya hidup, kuliner, dan mode yang mampu memotivasi para generasi muda saat ini yang tertarik pada industri tersebut.



**Gambar 2.3** Logo MNC Channels

(Sumber Tim Produksi)

### 2.1.1 Visi Misi

#### Visi Perusahaan

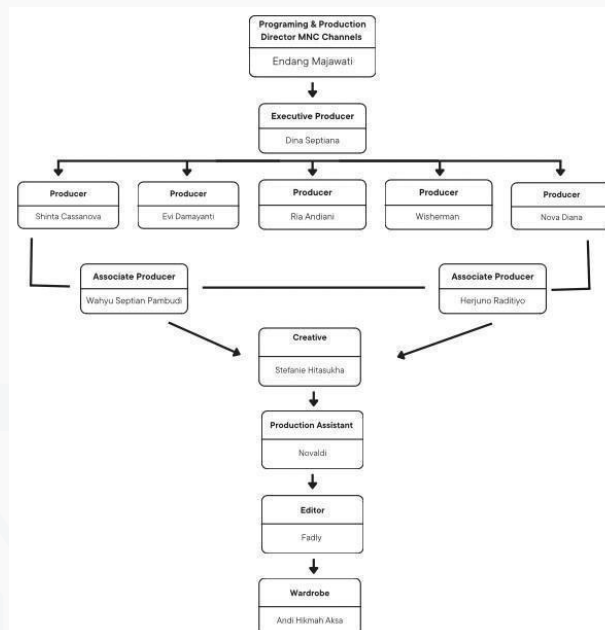
Menjadi salah satu perusahaan investasi terkemuka di berbagai bidang dan di Asia Pasifik dengan manajemen keuangan yang kuat, inovasi dan sumber daya manusia yang kompeten.

#### Misi Perusahaan

Memanfaatkan perkembangan teknologi untuk menawarkan nilai tambah yang optimal kepada pelanggan kami. Memberikan pelayanan yang berkualitas serta memaksimalkan sinergi antarbidang usaha grup dan menerapkan prinsip serta nilai tata kelola perusahaan yang baik.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Seluruh perusahaan pastinya memiliki struktur organisasi untuk menunjukkan kedudukan dari seluruh anggota sehingga organisasi tersebut dapat berjalan dengan baik dan para anggota memahami posisi serta tugas mereka. Berikut adalah struktur organisasi dari *MNC Channels*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi MNC Channels

(Sumber Arsip Perusahaan)