

DAFTAR PUSTAKA

- Baran S. J. & Davis D. K. (2015). Mass communication theory foundations ferment and future (Seventh). Cengage Learning.
- Firdaus, S., & Panuju, R. (n.d.). *Strategi Konvergensi Media Pada Media Lokal Radar Bromo.* Jurnal Socia Logica. <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/JurnalSocialLogica/article/view/278>
- MNC Media. (2019, Desember 20). Retrieved from Company Profile: <https://mncchannels.com/tentang/mncnews>
- Putri, V. K. M. (2023, January 17). *Televisi: Pengertian Dan Fungsinya.* KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/17/100000269/televisi--pengertian-dan-fungsinya>
- Santoso, A. (2023). Penguatan Pengetahuan Tahapan Produksi Film Pendek Pada Ekstrakurikuler Sinematografi Sekolah Menengah Atas. https://www.ojs.poltesa.ac.id/index.php/SEHATI_ABDIMAS/article/view/678/253
- Tanner Mirrlees. (2013). *Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization.*
- Warta perpustakaan. (n.d.). <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1672#:~:text=Konvergensi%20media%20terjadi%20saat%20batasan,lewat%20siaran%20langsung%20di%20internet>.
- Wienata, Y. A., & Amelia, C. R. (2020). Strategi Manajemen produksi film Televisi Starvision terhadap anggaran biaya produksi Terkait Budaya Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 6(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v6i1.3957>