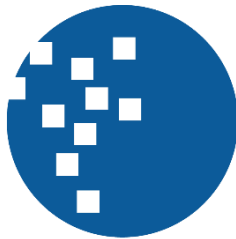


**GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN**

***KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Grace Vilia**

**0000057979**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN  
KONDE.CO MELALUI MEDIA SOSIAL**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Grace Vilia**

**0000057979**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Vilia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057979  
Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN *KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Grace Vilia)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN *KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL

Oleh:

Nama : Grace Vilia

NIM 00000057979

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Selasa, 11 Juni 2024

Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

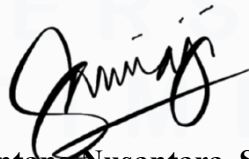
Pembimbing



**Anton Wisnu Nugroho. S.S., M.Si.**

0306057603

Ketua Program Studi Jurnalistik



**Samiaji Bintang Nusantara. S.T., M.A.**

0324037702

# HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA  
PEREMPUAN *KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL**

Oleh

Nama : Grace Vilia  
NIM : 00000057979  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 09.50 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.**

0306057603

Penguji



**Utami Diah Kusumawati, S.Hum. M.A**

0310068505

Ketua Program Studi Jurnalistik



**Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.**

0324037702

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Grace Vilia  
NIM : 00000057979  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN *KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Grace Vilia)

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa bangga dan syukur penulis kepada Tuhan Yesus, kata demi kata sudah tertulis dalam laporan MBKM ini dengan judul: “**GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN KONDE.CO MELALUI MEDIA SOSIAL**” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fiona Wiputri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada para pimpinan *Konde.co* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar di salah satu media alternatif yang berpengaruh.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Sahabat penulis yang selalu ada untuk menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Aqeela Ara, Ropiah, Muhammad Rizky, Ayu Sefty, Ardiles, Rusti Dian, dan rekan lainnya selaku rekan kerja yang mewarnai hari-hari penulis di *Konde.co*.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, perusahaan, dan universitas.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Grace Vilia)

# GERAKAN JURNALISME PUBLIK DI MEDIA PEREMPUAN *KONDE.CO* MELALUI MEDIA SOSIAL

(Grace Vilia)

## ABSTRAK

Pada era digital saat ini, masyarakat cenderung lebih banyak mengonsumsi berita melalui media sosial. Namun, tidak sedikit media konvensional saat ini yang membuat berita-berita yang sensasional di media sosial. Di tengah gempurnya media-media sensasional dalam media sosial, *Konde.co* hadir mengangkat isu publik dalam media sosial. Oleh karena itu, penulis memilih *Konde.co* sebagai tempat penulis menjalani proses magang dan belajar. *Konde.co* merupakan salah satu media alternatif berperspektif perempuan yang melakukan gerakan jurnalisme publik yang kritis terhadap pemerintah, dan menyuarakan isu-isu publik. Penulis melakukan kerja magang di *Konde.co* di divisi Media Sosial. Selama proses magang, penulis membuat konten-konten yang ada di media sosial *Konde.co* seperti poster *carousel* dan video singkat. Selama proses magang, penulis menemukan kendala seperti tidak adanya stok ilustrasi gambar ataupun video. Namun, penulis bisa menyiasatinya dengan menggunakan ilustrasi yang tidak terkena *copyright* dari internet. Dari proses magang ini, penulis pun belajar banyak hal dari belajar membuat konten poster dan video dalam media di media sosial, bekerja di dalam media alternatif, mempelajari model bisnis media alternatif, dan membuka wawasan yang luas.

**Kata kunci:** Jurnalisme Publik, Media Alternatif, Media Perempuan, Media Sosial



# ***THE PUBLIC JOURNALISM INITIATIVE IN MEDIA FOR WOMEN***

## ***KONDE.CO THROUGH SOCIAL MEDIA***

(Grace Vilia)

### ***ABSTRACT (English)***

*In the current digital era, society tends to consume news more frequently through social media platforms. Nevertheless, many conventional media outlets now produce sensational news stories on social media. In the midst of the onslaught of sensationalist media on social platforms, Konde.co is committed to raising awareness of public issues through its social media presence. Therefore, the author chose Konde.co as a place to intern and learn. Konde.co is among the alternative media with a feminist perspective, engaging in critical public journalism by advocating for public issues and scrutinizing governmental actions. Working within the Social Media division, the author created diverse content such as carousel posters and short videos. Despite facing challenges like limited access to image or video illustrations, the author effectively overcame these obstacles by utilizing copyright-free materials sourced from the internet. From this internship process, the writer learned many things, such as creating poster and video content for social media, working in alternative media, studying the business model of alternative media, and gaining a broad perspective.*

***Keywords:*** *Public Journalism, Alternative Media, Media for Women, Social Media*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	2
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	3
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	4
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	5
<b>KATA PENGANTAR</b>	6
<b>ABSTRAK</b>	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
<b>DAFTAR ISI</b>	9
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	12
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	14
2.1.1 Visi	15
2.1.2 Misi	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	29
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	30
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	32
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rincian Tugas Penulis Per Pekan	20
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Konde.co	14
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Yayasan Konde Media Perempuan Indonesia	15
Gambar 3.1. Poster Headline 15 Mei 2024	17
Gambar 3.2. Video Stasiun Manggarai	18
Gambar 3.3. Video Kritik Series <i>Single's Inferno</i>	19
Gambar 3.4. <i>Thumbnail</i> Video Napak Reformasi	19
Gambar 3.5. Poster <i>Follow Up</i> Artikel <i>The Nuruls</i>	27