

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

*Medcom.id* adalah portal berita online yang cukup populer di Indonesia. Pada tahun 2017 terjadi perubahan manajemen di *Media Group News* sehingga *Metrotvnews.com* merubah nama menjadi *Medcom.id* (Medcom, 2024). Saat ini website *Metrotvnews.com* dikhususkan untuk PT Media Televisi Indonesia berupa tayangan video. Audiens dapat menonton kembali tayangan *Metro Tv* di website *Metrotvnews.com*

Dengan demikian, Perkembangan *Metro Tv* melahirkan *Medcom.id* yang masih menjadi bagian dari *Media Group*. *Media Group* berada dibawah naungan Surya Paloh berupa perusahaan yang bergerak dalam bidang media massa, media iklan, restoran, properti, dan sumber daya alam.

Munculnya *Media Group* berawal dari Surya Paloh yang merintis perusahaan catering dengan nama PT Indociater hingga terus berkembang dan menjadi perusahaan catering terbesar. Kemudian, ia mendirikan media pertamanya yaitu *Surat Harian Prioritas* pada 2 Mei 1986. Namun, *Surat Kabar Harian Priioritas* tidak bertahan lama karena pemerintah mencabut surat izin usaha penerbitan pers dan dibredel pada 29 Juni 1987 (Yuda dkk., 2014:543). Hal tersebut tidak membuat Surya Paloh menyerah, ia membeli saham di *Media Indonesia* pada tahun 1989 yang saat ini juga berada di bawah naungan *Media Group*.

Selain itu, Surya Paloh membentuk televisi nasional yaitu *Metro TV* pada 18 November 2000 yang resmi mengudara di Jakarta. Setiap hari *Metro Tv* membagikan berita selama 18 jam, tetapi pada 1 April 2024 *Metro Tv* mulai menyiarkan 24 jam. *Metro Tv* adalah stasiun televisi berita pertama yang mengudara hingga 24 jam di Indonesia (Yuda dkk., 2014:543). Lalu, adanya *Metro Tv* menjadi acuan untuk masyarakat dalam mencari informasi dengan menayangkan berita yang faktual, aktual, dan lengkap.

Dengan perkembangannya teknologi juga menghadirkan *Medcom.id* pada tahun 2017 yang memudahkan pembacanya dalam mencari informasi. *Medcom.id* mempunyai berbagai platform media online antara lainnya *Facebook, Instagram, TikTok, X (Twitter)*, dan *website*. Dalam menyajikan berita *Medcom.id* sudah multimedia sehingga berisikan teks beserta foto, audio, video, grafis, dan videografis (*Medcom, 2019*). Melalui video-video singkat harapannya audiens akan mendapatkan banyak informasi yang mencerahkan, dan terinspirasi. Kemudian, melewati tulisan yang mendalam, investigatif, konteksnya lengkap dan disajikan dengan renyah dapat membuat khlayak memahami isu secara kompleks dan mendapatkan rujukan dalam mengambil suatu keputusan (*Medcom, 2024*).

Hadirnya *Medcom.id* tidak menginginkan jurnalisme baru, tetapi tetap melestarikan jurnalisme lama dengan merujuk ke akarnya yaitu tugas mulia dalam memburu kebenaran dan disajikan ke pembaca supaya mencerahkan dan terberdayakan (*Medcom, 2024*).

### 2.1.2 Logo Perusahaan

#### Gambar 2.1

Logo *Medcom.id*



Sumber: *Medcom.id*

Logo *Medcom.id* memiliki tagline yaitu “Memberi Arti” dengan maksud media ini ingin selalu memberikan informasi yang bermakna dan memberi arti untuk khalayak. CEO *Medcom.id*, Mohammad Mirdal Akib menjelaskan bahwa logo *Medcom.id* berwarna-warni artinya ialah adanya akses yang lebih banyak warna, Sementara itu, gambar burung elang bermakna semangat baru supaya bisa fokus untuk terbang lebih tinggi dan lebih berguna banyak bagi masyarakat (*Medcom, 2019*). Lalu, terdapat tulisan *Medcom.id* yang merupakan logotype. Tulisan *Medcom.id* dan gambar elang tidak bisa dipisahkan dalam pengaplikasian di

berbagai media. Simbol melengkung memberikan arti bahwa keakraban dari kerabat *Medcom.id*.

### **2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan**

Dalam berdirinya perusahaan tentu terdapat Visi Misi yang akan mendukungnya. *Medcom.id* adalah media *online* yang berada di bawah naungan *Media Group* dengan visi dan misi yaitu:

#### **Visi:**

Menghadirkan jurnalisme lama yang merujuk kembali ke akarnya: sebuah tugas mulia yang memburu kebenaran lalu menyajikannya kembali kepada pembaca dengan niat lurus agar khalayak tercerahkan dan terberdayakan

#### **Misi:**

Memperkokoh seluruh standar dan nilai jurnalistik yang selama ini dikenai: mengedepankan rasa ingin tahu disertai skeptisme, cek recek dan verifikasi ulang, serta memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik

### **2.1.4 Nilai dan Budaya Perusahaan**

*Medcom.id* memiliki lima nilai dan budaya dengan sebutan “Persaingan dalam harmoni” antara lainnya:

1. Loyal, Jujur dan berdedikasi tinggi.
2. Tulus, ikhlas, dan sabar.
3. Tegas, dan ramah.
4. Saling menolong, dan saling menghormati.
5. Adil dan manusiawi.

### **2.1.5 Data Umum *Medcom.id***

Nama Perusahaan: PT. Citra Multimedia Indonesia

Nama Media: *Medcom.id*

Alamat: Jl Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya, Kebon Jeruk Jakarta 11520.

Telepon: 021-5824843

Email: [redaksi@medcom.id](mailto:redaksi@medcom.id)

Website: <https://www.medcom.id/>

Media Sosial:

1. Instagram: @medcomid

2. X (Twitter): @medcom\_id
3. TikTok: @medcom\_id
4. Youtube: @medcomid
5. Facebook: Medcom ID
6. LinkedIn: Medcom.id (PT Citra Multimedia Indonesia)

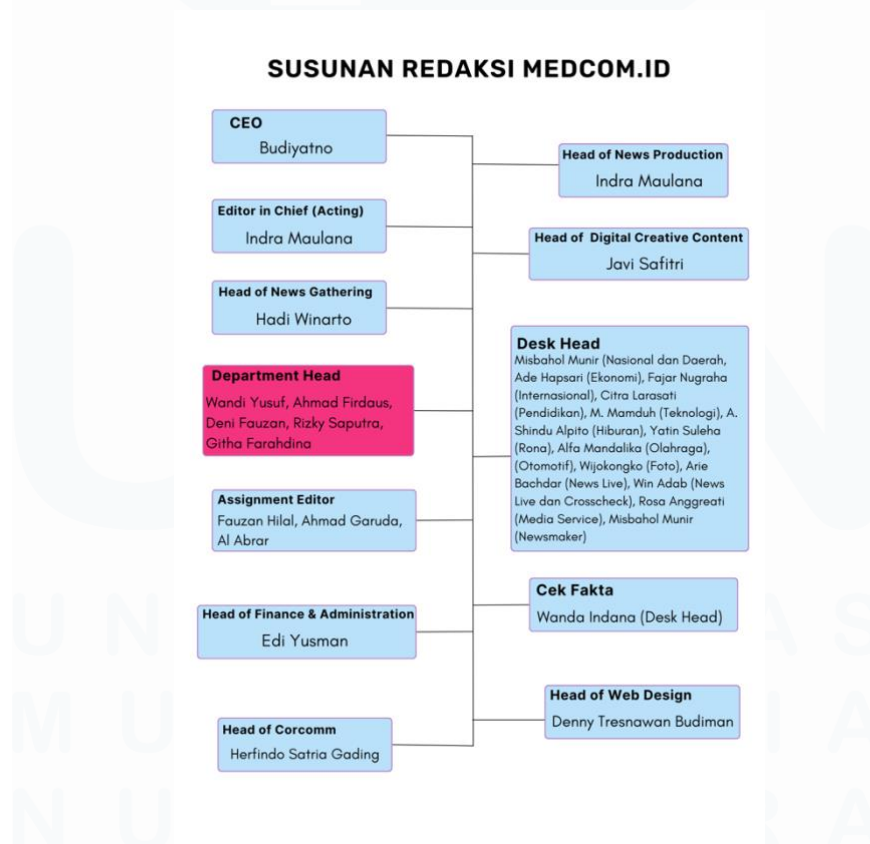
## 2.2 Tentang Perusahaan

### 2.2.1 Struktur Organisasi

Tentunya setiap perusahaan mempunyai struktur organisasi untuk memudahkan karyawan. Melalui diagram tersebut karyawan dapat mengetahui pekerjaan apa yang harus dilakukan setiap orangnya dan siapa yang bertanggungjawabkan pekerjaannya. Penulis bisa menjabarkan struktur organisasi dari *Medcom.id* yakni,

**Gambar 2.2**

Susunan Redaksi *Medcom.id*



Sumber : Olahan Penulis

Dalam susunan redaksi di gambar 2.2, *Medcom.id* mencakup dari CEO diketuai oleh Budiyatno, *Head of News* dan *Editor in Chief (Acting)* dipimpin oleh Indra Maulana, *Head of Digital Creative Content* dikepalai dengan Javi Safitri, *Head of News Gathering* dipegang oleh Hadi Winarto.

Kemudian, *Dapartement Head* terdapat lima bagian antara lainnya Wandu Yusuf (*Development Content*), Ahmad Firdaus (*Soft News*), Deni Fauzan (*Social Media*), dan Rizky Saputra (*Video Production*).

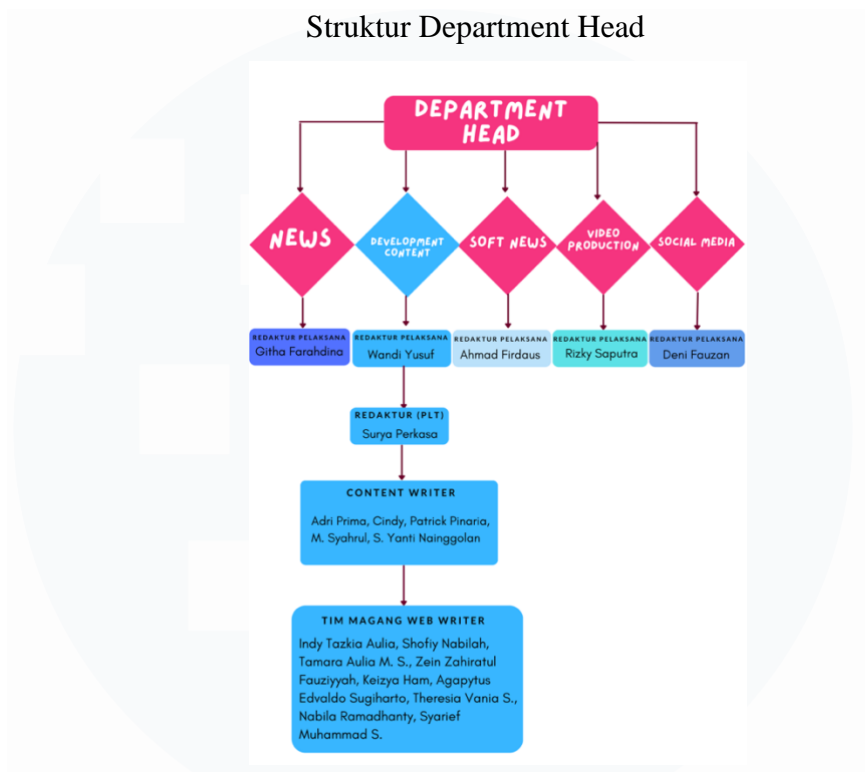
Kelima *Departement Head* tersebut memantau desk beritanya dengan redatur pelaksana masing-masing yakni, Wandu Yusuf (*Development Content*), Githa Farahdina (*News*), Ahmad Firdaus (*Soft News*), Rizky Saputra (*Video Production*), dan Deni Fauzan (*Social Media*).

Lalu, untuk *Desk Head* terbagi menjadi beberapa bagian yaitu Misbahol Munir (Nasional dan Daerah, Ade Hapsari (Ekonomi), Fajar Nugraha (Internasional), Citra Larasati (Pendidikan), M. Mamduh (Teknologi), A. Shindu Alpito (Hiburan), Yatin Suleha (Rona), Alfa Mandalika (Olahraga), (Otomotif), Wijokongko (Foto), Arie Bachdar *News Live*, Win Adab (*News Live* dan *Crosscheck*), Rosa Anggreati (*Media Service*), Misbahol Munir (*Newsmaker*).

Terdapat juga *Assignment Editor* yang dikepalai oleh Fauzan Hilal, Ahmad Garuda, dan Al Abrar, Cek Fakta dipimpin dengan Wanda Indana (*Desk Head*), *Head of Finance & Administration* dipegang oleh Edi Yusman, *Head of Web Design* dipimpin oleh Denny Tresnawan Budiman, serta *Head of Corcomm* dikepalai dengan Herfindo Satria Gading.

**Gambar 2.3**

**Struktur Department Head**



Sumber : Olahan Penulis

Departement *Head* terbagi menjadi lima yaitu *News*, *Development Content*, *Soft News*, *Video Production*, dan *Social Media*. Selama praktik kerja magang penulis ditempatkan dibagian *Development Content* sebagai *Web Writer*. Gambar 2.3 meng-*highlight* bagan warna biru yang menjelaskan *Development Content*, Redaktur Pelaksananya dipimpin oleh Wandu Yusuf dan Redaktur (plt) dikepalai dengan Surya Perkasa. Penulis menjadi gelombang pertama di web writer dengan berjumlah 9 orang antara lainnya Indy Tazia Aulia, Shofiy Nabilah, Tamata Aulia M. S., Zein Zahiratul Fauziyyah, Keizya Ham, Agapytus Edvaldo Sugiharto, Theresia Vania S., Nabila R., Syarief

### **2.2.2 Portal dan Divisi Terkait Tempat Kerja Magang**

*Media Group* mempunyai beberapa portal yakni nasional, internasional, dan daerah. Dalam portal nasional dan internasional tersedia di *Medcom.id* yang berisikan 5 divisi antara lainnya Internasional, Pendidikan, Showbiz, Properti, Ekonomi. Sementara itu, terdapat empat portal daerah yakni, *Lampost.co*, *Apakareba*, *Dadali*, dan *Clicks.id*.

Portal *Medcom.id* mempunyai tugas untuk anak magangnya yaitu meliput dan membuat artikel yang nantinya akan diunggah ke akun *Medcom.id*. Kemudian, untuk portal daerah yang informasinya berada di luar Jabodetabek sehingga anak magang tidak bisa melakukan observasi langsung. Dengan demikian, mencari informasinya melalui akun resmi di media sosial atau mengutip dari *Medcom.id*, *Media Indonesia*, dan *Antara*. Akan tetapi, portal daerah ini tetap dibantu dan dibuat oleh karyawan khusus dari kantor biro *Media Group*. Namun, Perlu diketahui bahwa tugas utama dari tiap portal tetap sama yaitu mengembangkan isu yang sedang terjadi dan membuat berita holistic dan lengkap.

Lahirnya portal daerah tersebut untuk menjawab kebutuhan masyarakat daerah dalam mencari berita yang cepat. Dapat diketahui, saat ini kebanyakan portal berita masih berfokus ke berita nasional saja. Namun, berita daerah sering sekali tidak mendapatkan porsi yang besar kecuali terdapat informasi berita peristiwa besar.

Penulis ditempatkan di portal daerah *Cliks.id* dengan memberikan informasi seputar Jawa Timur. Penulis mencari informasi seputar Jawa Timur di media sosial atau media yang direkomendasikan dibantu jurnalis khusus di kantor biro *Media Group* di Surabaya. Hasil penulisan akan diperbaiki langsung oleh editor lalu diunggah ke website *Cliks.id*. Saat ini *Cliks.id* masih fokus dengan hasil akhirnya yaitu artikel. Selain itu, Audiens yang ditargetkan dalam portal *Cliks.id* tentunya masyarakat Jawa Timur dan pihak yang sengaja ingin mencari berita seputar Jawa Timur.