

PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*

SEO DALAM *TEMPO.CO*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ANGGITA VIANDHINI NUGROHO PUTRI

00000059155

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*

SEO DALAM *TEMPO.CO*



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ANGGITA VIANDHINI NUGROHO PUTRI

00000059155

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059155

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*

SEO DALAM *TEMPO.CO*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang,



(Anggita Viandhini Nugroho Putri)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*
SEO DALAM *TEMPO.CO*

Oleh

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri
NIM : 00000059155
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



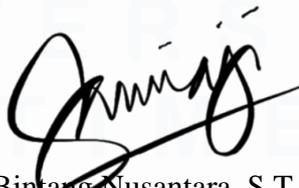
Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.
_0310068505

Penguji



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD
0331128201

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri

NIM : 00000059155

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*

SEO DALAM *TEMPO.CO*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Anggita Viandhini Nugroho Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus, atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang ini dengan judul: “Proses Kerja Magang Sebagai *Content Writer* Dalam *Tempo.co*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 (S1) Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Utami Diah Kusumawati, S, Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Laili Ira Maslakhah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada Perusahaan Tempo, HRD, dan Mentor, Fadhli Sofyan yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman baru bagi penulis untuk melaksanakan kegiatan magang di salah satu kantor berita besar dan ternama di Indonesia.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Putri Larasati dan Indy Tazkia Aulia, dua teman baik yang senantiasa membantu dan memberikan semangat bagi penulis selama melakukan kegiatan magang.

9. Nathan Tjoe A On, yang sudah membuat saya tersenyum di tengah kegiatan magang yang cukup melelahkan.
10. Jlo, Kenzo, Mocca, Denzel, Opet, Nala, Beyu, Peaboo, Becky, Kecil, Ikem, dan Snowee yang sudah memberikan saya hiburan setiap harinya.

Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat bermanfaat bagi kalian yang membaca dan memberikan pemahaman baru dalam dunia jurnalistik. Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa jurnalistik untuk selalu semangat menggapai tempat magang terbaik yang kalian inginkan, seperti *Tempo.co*. Terakhir, terima kasih atas perhatian dan kerjasama yang telah diberikan.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Anggita Viandhini Nugroho Putri)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PROSES KERJA MAGANG SEBAGAI *CONTENT WRITER*

SEO DALAM *TEMPO.CO*

(Anggita Viandhini Nugroho Putri)

ABSTRAK

Perkembangan internet mendukung kemunculan banyak media *online* di Indonesia. Media *online* menyediakan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi yang cepat, fleksibel, dan akurat. Perusahaan media di Indonesia membuat situs perusahaan untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan menyajikan berita kepada audiens secara *up to date*. Setelah beradaptasi, situs berita perusahaan media harus mampu membuat situs mereka menjadi sumber yang dapat dipercaya dan mampu menyediakan informasi baru dan lengkap pada hal-hal yang diinginkan oleh audiens. Untuk dapat menjadikan situs berita mereka dikunjungi oleh banyak audiens, diterapkanlah strategi *Search Engine Optimization* (SEO). Banyak perusahaan media yang memanfaatkan SEO dalam pembuatan artikel berita mereka setiap harinya, salah satunya adalah *Tempo.co*. Penulis memilih *Tempo.co* sebagai tempat praktik kerja magang karena artikel *Tempo.co* yang menerapkan strategi SEO dengan tetap menjunjung tinggi prinsip “bisa dipercaya.” Penulis melakukan kerja magang sebagai *content writer* di *Tempo.co*. Selama awal proses magang, penulis menghadapi kendala dalam pembuatan artikel yang sesuai dengan SEO dan muncul pada *Search Engine Result Page* (RESP). Namun seiring dengan berjalannya waktu dan pembelajaran yang diberikan, penulis berhasil mengatasi permasalahan tersebut. Melalui kegiatan praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan pemahaman dan kemampuan baru yang berharga tentang penggunaan dan pemanfaatan strategi SEO dalam situs perusahaan media.

Kata kunci: *Content Writer, Media Online, Search Engine Optimization, Website Media*

INTERNSHIP WORK PROCESS AS SEO CONTENT WRITER IN TEMPO.CO

(Anggita Viandhini Nugroho Putri)

ABSTRACT (English)

The development of the internet supports the emergence of many online media in Indonesia. Online media makes it easy for people to obtain fast, flexible and accurate information. Media companies in Indonesia create company websites to be able to adapt to technological developments and present up to date news to audiences. After adapting, media company news sites must be able to make their sites into trustworthy sources and able to provide new and complete information on things that audiences want. To be able to make their news site visited by a large audience, a Search Engine Optimization (SEO) strategy is implemented. Many media companies use SEO in creating their news articles every day, one of which is Tempo.co. The author chose Tempo.co as a place for internship work because of Tempo.co's articles which implement SEO strategies while still upholding the principle of "can be trusted." The author did an internship as a content writer at Tempo.co. During the beginning of the internship process, the writer faced obstacles in creating articles that were SEO-compliant and appeared on the Search Engine Result Page (RESP). However, as time went by and the lessons provided, the author succeeded in overcoming these problems. Through this internship practice activity, the author gained valuable new understanding and skills regarding the use and utilization of SEO strategies on media company websites.

Keywords: *Content Writer, Online Media, Search Engine Optimization, Website Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Visi	22
2.1.2 Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi di <i>Desk SEO Tempo.co</i>	26
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	27
3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.2.1.1 Penugasan	28
3.2.1.2 Proses Menulis	32
3.2.1.3 Pengumpulan	36
3.2.1.4 Pengecekan	37
3.2.1.5 Tulisan Diunggah	42
3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	44
3.2.2.1. Media <i>Online</i>	44

3.2.2.2. Content Writer	45
3.2.2.3. SEO	47
3.3 Kendala yang Ditemukan	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan <i>Tempo.co</i>	21
Tabel 3.1 <i>Keyword</i> yang diberikan	27
Tabel 3.2 Perbandingan Artikel Penulis Sebelum dan Sesudah Diedit	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Tempo.co</i>	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Tempo Inti Media Tbk.	22
Gambar 3.1 Posisi dan Kedudukan <i>Desk</i> SEO	25
Gambar 3.2 Alur Kerja Penulis	27
Gambar 3.3 <i>Keyword</i> diberikan di Google Sheet	27
Gambar 3.4 Panduan sebelum menulis artikel SEO di <i>Tempo.co</i>	31
Gambar 3.5 Penulis sedang mengerjakan salah satu artikel	32
Gambar 3.6 <i>Outline</i> menulis artikel	33
Gambar 3.7 Penulis melakukan riset menggunakan Google	34
Gambar 3.8 Panduan menulis artikel SEO di <i>Tempo.co</i>	35
Gambar 3.9 Pengumpulan hasil penulisan di Google Sheet	36
Gambar 3.10 Perintah revisi dari Editor	37
Gambar 3.11 Artikel penulis yang diunggah pada 23 Maret 2024	41
Gambar 3.12 Artikel penulis yang diunggah pada 06 Mei 2024	42
Gambar 3.13 Artikel penulis yang diunggah pada 15 Mei 2024	42