

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi di *Desk SEO Tempo.co*

Sejak diterima menjadi *intern content writer* di *Tempo.co* pada bulan Januari 2024, penulis ditempatkan untuk membuat artikel di *desk* SEO. Pada minggu pertama, penulis ditempatkan dalam artikel dengan topik *financial* bisnis. Namun setelah itu, penulis menulis artikel dengan topik *evergreen* atau topik yang tidak terbatas oleh waktu dan dapat dibaca serta relevan dalam kurun waktu yang lama.

Gambar 3.1

Posisi dan Kedudukan *Desk* SEO



Sumber: Olahan Penulis

Selama proses kegiatan magang, penulis berada di divisi Tim Pengembangan Audiens khususnya pada *desk* SEO. Tim Pengembangan Audiens dikepalai atau dimentori oleh Fadhil Sofyan. Divisi (*desk*) SEO dipegang oleh Dini Diah dan Andika Dwi. Kemudian selama masa kerja magang, penulis dibimbing dan dipandu oleh Laili Ira Maslakhah. Dalam *desk* SEO tempat penulis melakukan kerja magang, peserta magang bertanggung jawab untuk melaporkan hasil pekerjaannya kepada Laili Ira Maslakhah. Jadi,

penulis merupakan tanggung jawab Laili Ira Maslakhah sebagai peserta magang.

Selama magang, Laili Ira Maslakhah juga merupakan editor penulis. Penulis bekerja secara daring dan tidak perlu datang ke kantor. Setiap harinya, editor untuk memberikan *keyword* untuk dijadikan artikel baru kemudian penulis mulai menulis. *Keyword* telah ditentukan oleh editor yang didapatkan dari sebuah *tools* bernama *Ahrefs* atau dapat juga dicari melalui mesin pencarian seperti Google. Selain *Ahrefs*, kata kunci ini juga dapat diajukan oleh kanal *desk* lain ketika ada topik yang harus dibahas atau ditulis.

Dalam hal menentukan kata kunci atau topik yang akan ditulis, penulis tidak diperkenankan untuk mengajukan topik. Hal ini dikarenakan topik dalam konten artikel *Evergreen* merupakan topik yang banyak dicari oleh pengguna mesin pencari. Untuk mengetahui *keyword* yang sedang trending membutuhkan *SEO tools* untuk memantaunya.

Dalam sehari, penulis diwajibkan untuk menulis dua sampai tiga artikel dengan *keyword* yang berbeda-beda. Setelah menulis artikel, penulis mengumpulkannya dalam suatu dokumen Google untuk kemudian diedit dan diunggah ke berbagai kanal di *website Tempo.co*.

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama menjalani praktik kerja magang sebagai *content writer* SEO di *Tempo.co*, penulis bertugas untuk membuat artikel SEO. Pada awalnya, diberikan penjelasan bahwa penulis bertugas untuk menulis artikel *softnews* dengan panduan *keyword* yang diberikan. Kemudian, penulis diberikan sebuah dokumen drive yang berisi template tabel untuk panduan dalam pembuatan konten dan video penjelasan bagaimana cara untuk melakukan penulisan SEO. Isi tabel tersebut antara lain nama *writer*, tanggal pembuatan artikel, *keyword*, *meta title*, *meta description*, *outline*, dan *source*. Ada beberapa langkah yang penulis lakukan dalam memproduksi sebuah artikel.

Gambar 3.2

Alur Kerja Penulis



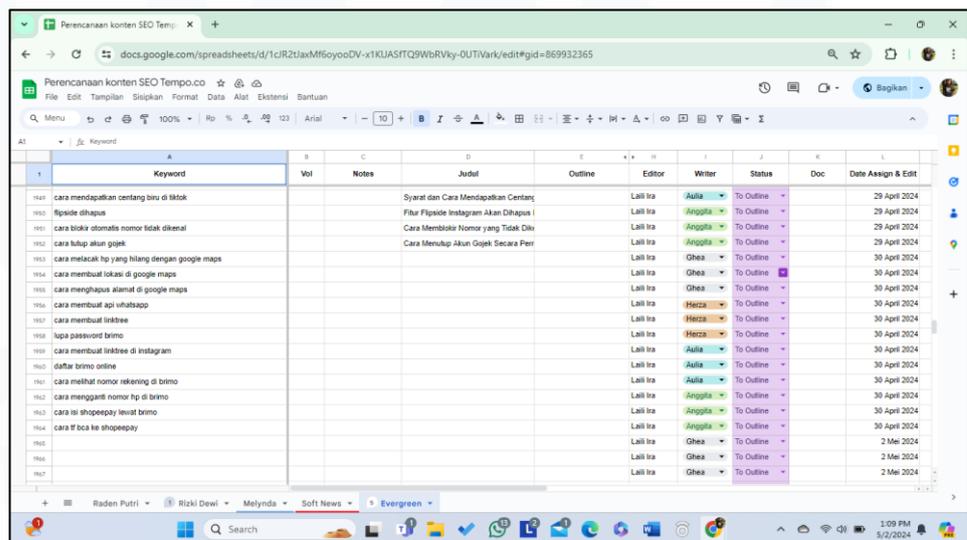
Sumber: Olahan Penulis

3.2.1.1 Penugasan

Setiap harinya, penulis mendapatkan dua sampai tiga *keyword* berbeda dari editor di sebuah dokumen *Google Sheet* untuk kemudian dijadikan bahan untuk membuat artikel. Dalam sehari, penulis bekerja selama kurang lebih sepuluh jam untuk mengerjakan tiga artikel.

Gambar 3.3

Keyword diberikan di Google Sheet



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Kata kunci yang diberikan bisa berupa sebuah cara untuk melakukan sesuatu, suatu hal yang sedang banyak dicari oleh audiens, dan berbagai hal lainnya. Oleh karena *keyword* harus ditentukan berdasarkan apa yang sedang ramai dicari pada mesin pencarian, *keyword* tidak bisa diusulkan secara sembarangan dan harus mengikuti apa yang telah ditentukan. Biasanya, *keyword* didapatkan dari sebuah alat SEO bernama *Ahrefs*. Melalui alat tersebut, pemilik *website* bisa melihat performa situs mereka dan dapat mengetahui *keyword* apa yang sedang dicari oleh banyak orang melalui mesin pencarian. Selain *Ahrefs*, kata kunci atau topik juga dapat diajukan oleh kanal *desk* lain. Berikut rincian *keyword* yang diberikan kepada penulis selama tiga bulan lebih melakukan kegiatan magang menjadi *content writer* SEO di *Tempo.co*.

Tabel 3.1

Daftar *Keyword* yang diberikan

Minggu Ke-	<i>Keyword</i>
1 (22 Jan – 26 Jan 2024)	Menulis 15 artikel. Keyword: Forex, rumah minimalis, jenis usaha, transfer BRI ke BCA, Scalper adalah, apa itu QRIS, arti kata <i>savage</i> , cara pindah faskes bpjs, cara pindah KTP, rekomendasi investasi 2024, tips investasi emas 2024, cara daftar bansos, cara daftar Netflix, cara daftar Shopee Food, dan cara mematikan bunyi token Listrik.
2 (29 Jan – 02 Feb 2024)	Menulis 15 artikel. Keyword: Gojek Paylater, tips agar cepat hamil, tips menabung, kuliner Bekasi, syarat WHV Australia 2024, arti gong xi fa cai, liputan Cantika.co, BCA Solitaire, warna baju Imlek 2024, Imlek 2024 shio apa, cara menghilangkan <i>double chin</i> , cara mengecilkan perut buncit pada wanita, manfaat pohon bidara menurut Islam, bolehkah puasa saat Isra Miraj, dan apa itu IKD.
3 (05 Feb – 09 Feb 2024)	Menulis 9 artikel.

	Keyword: apa itu <i>swing voter</i> , gizi buruk adalah, cara lapor spt <i>online</i> , resep siu mie, cara bayar ukt, fitur baru WhatsApp, ide jualan sarapan pagi, kantor pajak terdekat, dan macam <i>love language</i> .
4 (12 Feb – 16 Feb 2024)	Menulis 15 artikel. Keyword: cek bi <i>checking</i> , cek BPJS Kesehatan, apa fungsi tinta dalam pemilu, cek penerima bansos, kalkulator uang tiktok, menu untuk valentine, wisata di Jakarta libur pemilu, bisnis Gen Z, cara jualan di CFD, tiket kereta mudik lebaran 2024 kapan dibuka, ide bisnis makanan bulan puasa, dan apa itu hilirisasi.
5 (19 Feb – 23 Feb 2024)	Menulis 15 artikel Keyword: kapan pelantikan presiden 2024, <i>escrow account</i> , asisten <i>virtual</i> , cara transfer uang ke luar negeri, makna lagu Foolish One Taylor Swift, arti jemput bola dalam bisnis, tempat makan di taman literasi Blok M, manfaat asuransi syariah, <i>soft selling</i> adalah, <i>marketing collateral</i> adalah, pemasaran langsung adalah, <i>brand</i> yang disukai <i>old money</i> , pekerjaan <i>freelance</i> untuk mahasiswa, <i>franchise</i> warmindo, dan apa itu HFIS BPJS.
6 (26 Feb – 1 Mar 2024)	Menulis 15 artikel Keyword: negosiasi <i>offering letter</i> , bagaimana jika lupa lapor SPT tahunan, beasiswa KSE 2024, cara mengetahui asi basi, menu buka puasa rumahan, menu buka puasa anak-anak, menu es buka puasa, lebih bayar SPT, kurang bayar SPT, cara beli tiket bioskop, cara beli pulsa di Mbanking BCA, dan cara beli tiket Ancol.
7 (4 Mar – 8 Mar 2024)	Menulis 12 artikel. Keyword: kuliner Ramadhan Jakarta, vaksin HPV untuk usia berapa, jadwal ogoh-ogoh, cara beli tiket pesawat di Traveloka, kuliner Ramadhan Bandung, resep opor ayam, makanan buka puasa khas Solo, makanan khas Idul Fitri, tiket pesawat Surabaya Jakarta, arti rungkad dalam Bahasa Jawa, tips menyambut bulan Ramadhan, dan ucapan maaf menjelang puasa.
8 (11 Mar – 15 Mar 2024)	Menulis 13 artikel Keyword: tiket tambahan KAI lebaran 2024, bagaimana cara mengaktifkan FB Pro, cara menghitung dana darurat, jenis olahraga saat puasa, promo Shopee Ramadhan, UMR Jakarta 2024, resep jajanan bulan puasa paling laris, ngabuburit di Solo, drama Korea yang aman ditonton saat puasa, administrasi kematian bagi orang asing yang meninggal di Indonesia, cara mendapatkan KTP bagi

	orang Asing di Indonesia, tips memilih kursi kereta agar tidak mundur, dan cara mendapatkan SKCK bagi orang asing di Indonesia.
9 (18 Mar – 22 Mar 2024)	Menulis 10 artikel Keyword: manfaat <i>infused water</i> kurma, cara membuat <i>infused water</i> lemon agar tidak pahit, kalori takjil, kalori opor ayam, tips memilih asuransi mobil, cara <i>top up emoney</i> , berapa minimal investasi di reksadana, cara <i>top up Flazz</i> , cara <i>screenshot</i> hp Samsung, harga hp Samsung 1 jutaan,
10 (25 Mar – 29 Mar 2024)	Menulis 8 artikel Keyword: cara mengetahui WA disadap, mengembalikan file terhapus, cara kunci <i>chat</i> Whatsapp, <i>smart tv</i> terbaik, harga hp Samsung S23 Ultra, cara <i>download</i> video <i>reels</i> Instagram, aplikasi nonton film gratis, aplikasi edit video di laptop, dan cara mengembalikan <i>file</i> yang terhapus di laptop.
11 (01 Apr – 05 Apr 2024)	Menulis 10 artikel Keyword: <i>headset Bluetooth</i> terbaik, kenapa <i>headset Bluetooth</i> mati sebelah, cara menambah <i>font</i> di Canva, manfaat <i>social media marketing</i> , biaya langganan Apple TV, aplikasi penghitung zakat, aplikasi belajar Bahasa Jepang, aplikasi Cuaca, rekomendasi <i>powebank fast charging</i> .
12 (08 Apr – 12 Apr 2024)	Menulis 5 artikel Keyword: HP Samsung 5G NFC termurah, cara mengatur keamanan Instagram, cara <i>live</i> di Shopee, cara daftar shopee video <i>top creator</i> , cara unggah <i>font</i> di Canva
13 (15 Apr – 19 Apr 2024)	Menulis 12 artikel Keyword: cara melacak no hp, cara menghapus iklan di hp, cara mengatasi baterai hp cepat habis, bionInstagram <i>aesthetic</i> singkat, cara mengatasi atm BRI terblokir tanpa ke bank, cara agar tidak terlihat <i>online</i> di Whatsapp, esim XL, Samsung S24 ultra, redmi note 13 pro plus 5G, cara <i>screenshot</i> di iPad, cara cek baterai <i>health</i> iPad, cara reset iPad terkunci.
14 (22 Apr – 26 Apr 2024)	Menulis 11 artikel Keyword: cara langganan YouTube Premium, aplikasi pencatatan keuangan gratis, aplikasi belajar Bahasa Mandarin, cara membuat tanda tangan <i>digital</i> di Word, cara mengaktifkan <i>earphone Bluetooth</i> , cara menggunakan <i>AirDrop</i> , negara maju di Asia, negara

	tersantai di dunia, cara menggunakan NFC, cara menambah <i>followers TikTok</i> , cara <i>live game</i> di TikTok.
15 (29 Apr – 3 Mei 2024)	Menulis 14 artikel Keyword: flipperside dihapus, cara tutup akun gojek, cara blokir otomatis nomor tidak dikenal, cara mengganti password wifi, cara mengganti nomor hp di BRImo, cara isi Shopeepay lewat BRImo, cara transfer BCA ke ShopeePay, apakah iPhone 11 ada NFC, cara mengaktifkan kartu indosat yang sudah mati, negara terbersih di dunia, dan negara dengan IQ tertinggi.
16 (6 Mei – 10 Mei 2024)	Menulis 10 artikel Keyword: cara membatasi pengguna WiFi Indihome, <i>website</i> beli hewan kurban <i>online</i> , negara yang mendukung Palestina, hp termahal di dunia, hp pertama di dunia, hp terawet, aplikasi saat liburan ke Korea, aplikasi penghitung kalori, harga <i>starlink</i> per bulan, dan cara agar internet tidak lemot.

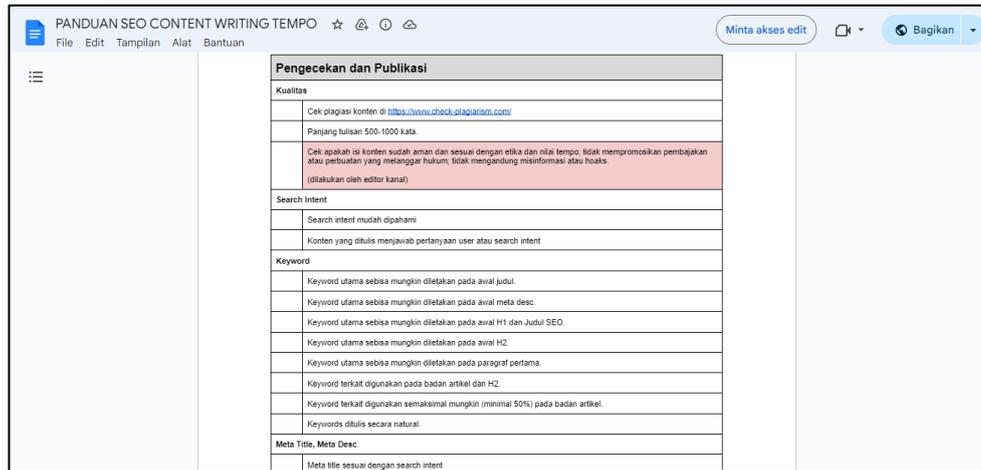
Sumber: Hasil Olahan Penulis

3.2.1.2 Proses Menulis

Sebelum menulis, penulis perlu memahami *search intent* yaitu informasi apa saja yang nantinya dicari oleh audiens. *Search intent* merupakan bagian dari memahami apa yang diinginkan oleh audiens ketika mereka mengetikkan kata kunci pada mesin pencarian. *Search intent* digunakan agar konten yang ditulis dapat menjawab pertanyaan dari audiens.

Gambar 3.4

Panduan Menulis Artikel SEO di *Tempo.co*



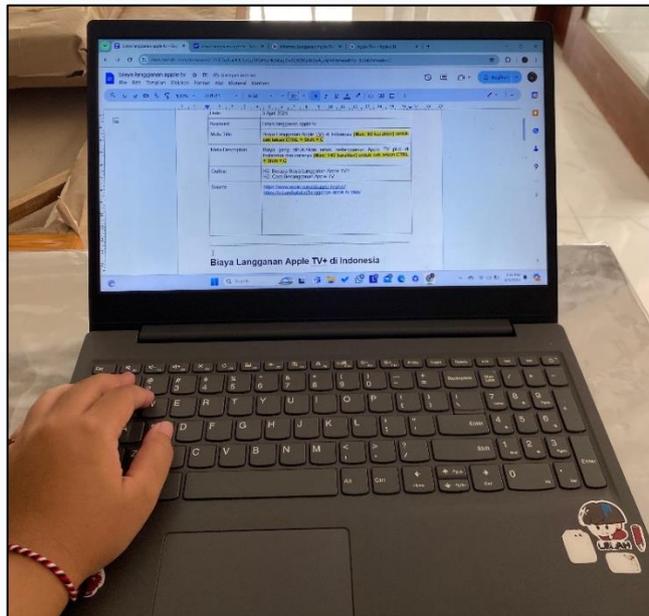
Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Di tahap ini penulis mengisi *outline* yang telah diberikan untuk membuat artikel. Materi apa saja yang dibahas, informasi apa saja yang harus dimasukkan ke dalam artikel, dan susunan tersebut harus sesuai dengan *keyword* yang telah diberikan. Penulis perlu menentukan *meta title* dan *meta description* dari artikel yang dibuat. *Meta title* dan *meta description* harus dibuat dengan kalimat yang memuat *keyword* yang diberikan. Dalam menentukan *meta title* harus sesuai dengan *search intent*. Penulisan judul tidak boleh mengandung *clickbait*, *overclaim*, dan seksis. *Meta title* terdiri dari 50-60 karakter. *Meta description* merupakan penjelasan mengenai keseluruhan artikel secara singkat. *Meta description* harus disusun dengan kalimat yang dapat membuat *user* tertarik untuk membuka dan membaca artikel ini (kalimat persuasif). *Meta title* terdiri dari 130-140 karakter.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 3.5

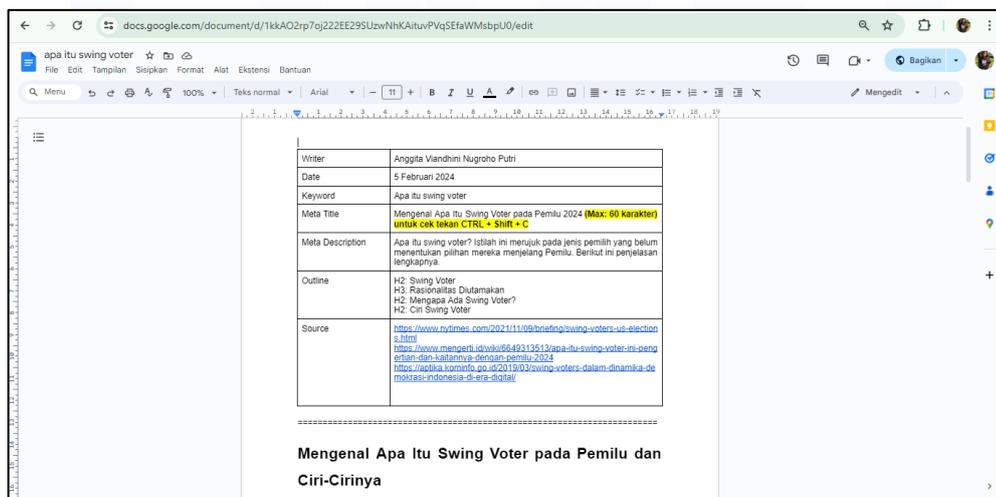
Penulis sedang mengerjakan salah satu artikel



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.6

Outline menulis artikel



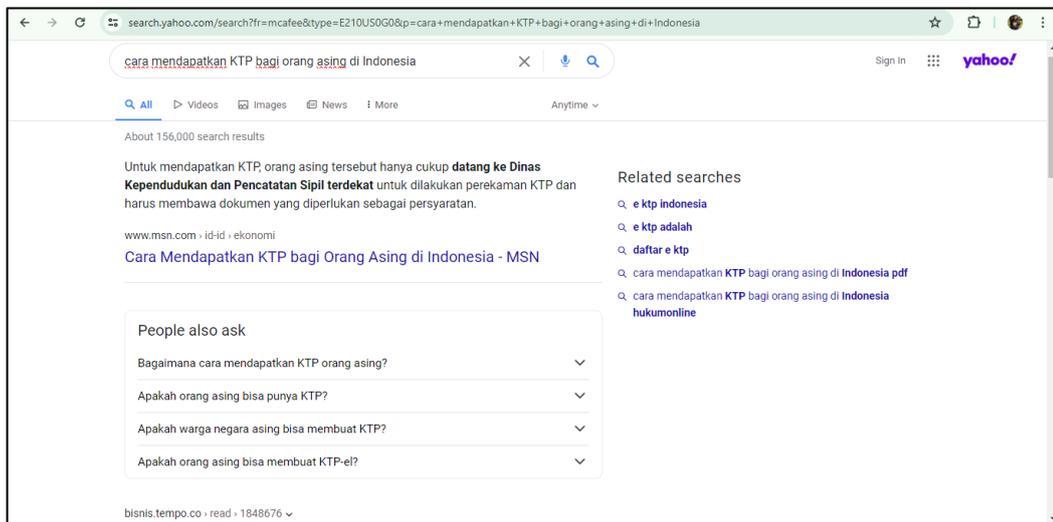
Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Dalam penulisan *meta title*, *meta description*, isi, paragraf pertama dalam artikel, hingga kalimat penutup harus mengandung *keyword*. Kata kunci sebisa mungkin digunakan minimal 50% dalam isi artikel dan ditulis secara natural. Kata kunci harus disertakan dalam semua elemen ini agar mesin pencarian dapat menyarankan artikel yang telah dibuat saat audiens mencari kata kunci tersebut. Dapat dikatakan agar artikel yang telah dibuat dapat ‘terjaring’ di mesin pencarian saat audiens mencari informasi berdasarkan kata kunci tersebut.

Saat melakukan riset dan pencarian informasi untuk menulis sesuai kata kunci yang diberikan, penulis mengandalkan mesin pencarian Google. Penulis mengumpulkan informasi yang sesuai dengan *keyword* dari berbagai sumber yang muncul dalam mesin pencarian.

Gambar 3.7

Penulis melakukan riset melalui Google



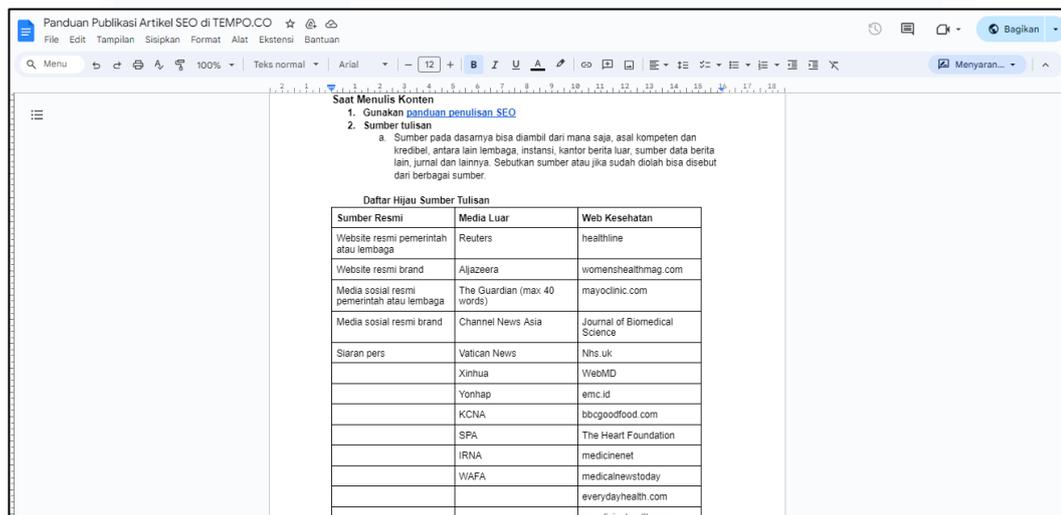
Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Informasi ini diperbolehkan diambil dari mana saja asal kompeten dan kredibel. Informasi yang berasal dari sumber yang terpercaya seperti

website resmi perusahaan swasta, perusahaan pemerintah atau lembaga, siaran pers, media luar negeri, *website* kesehatan, *website brand*, media resmi *brand*, dan media sosial resmi. Penulis tidak disarankan untuk mengutip informasi oleh media kompetitor. Melihat media lokal atau kompetitor diperbolehkan asalkan hanya sebagai perbandingan saja. Kemudian penulis merangkum dan menyusun informasi yang telah didapatkan untuk menjadi sebuah artikel utuh dan baru.

Gambar 3.8

Panduan menulis artikel SEO di *Tempo.co*



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

3.2.1.3 Pengumpulan

Setelah menyusun dan membuat artikel berdasarkan *outline* yang diberikan, penulis mengecek hasil tulisan dengan *plagiarism tools*. Kemudian, penulis mengisi dokumen *Google Sheet*. Dokumen ini berisi semua **Perencanaan Konten SEO *Tempo.co*** dalam berbagai *desk*. Dalam *Google Sheet* tersebut penulis harus mengisi setiap tabel mengenai judul, *outline*, dan tautan *Google Docs* yang berisi artikel beserta *template* yang diberikan sesuai dengan *keyword* yang diberikan.

Google Sheet tersebut juga merupakan tempat untuk mengontrol semua artikel yang telah dibuat oleh para *content writer* Tempo. Artikel ini dilihat dan dikontrol langsung oleh Editor penulis yaitu Laili Ira Maslakhah. Nantinya, tulisan yang telah selesai dibuat dicek oleh editor.

Gambar 3.9

Pengumpulan hasil penulisan di Google Sheet

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Keyword	Vol	Notes	Judul	Outline	Editor	Writer	Status	Doc	Date Assign & Edit		
1967	harga realme c65			HP Baru Ini Harga Realme C65 dan S...	1. Deskripsi Toko, Nama, L...	Laili Ira	Heriza	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1968	galaxy ai adalah			Galaxy AI Adalah Kecerdasan Buatan c...	1. Deskripsi Produk, P...	Laili Ira	Heriza	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1970	garansi iphone berapa lama			Garansi iPhone Berapa Lama? Cek Di...	1. Apa Itu Garansi, 2. Cara...	Laili Ira	Heriza	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1971	smartwatch anak			6 Rekomendasi Smartwatch Anak yang...	1. Apa Itu Smartwatch, 2. C...	Laili Ira	Aulia	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1972	smartwatch terbaik dibawah 1 juta			5 Rekomendasi Smartwatch Murah Ter...	1. Apa Itu Smartwatch, 2. C...	Laili Ira	Aulia	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1973	apakah iphone 11 ada kamera 0.5			Apakah iPhone 11 ada Kamera 0.5? K...	1. Spesifikasi iPhone 11, 2...	Laili Ira	Aulia	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1974	apakah iphone 11 ada nfc			Ada NFC di iPhone 11, Ini Fungsinya...	1. Apa Itu NFC, 2. Cara M...	Laili Ira	Anggita	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1975	cara mengaktifkan kartu indosat yang sudah mati			Apakah Bisa Mengaktifkan Kartu Indos...	1. Cara Mengaktifkan Kart...	Laili Ira	Anggita	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1976	cara mengganti password wifi			Cara Mudah Ganti Password WiFi-F...	1. Cara Mengganti Passw...	Laili Ira	Anggita	Done	https://docs.google.com	2 Mei 2024		
1977	ganti password wifi indihome			Cara Mudah Ganti Password WiFi Indi...	1. Cara Ganti Password W...	Laili Ira	Ghea	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1978	laptop layar sentuh murah			5 Rekomendasi Laptop Layar Sentuh M...	1. Rekomendasi Laptop L...	Laili Ira	Ghea	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1979	tablet yang bisa jadi laptop			Cek! Ini Tablet yang Bisa jadi Laptop...	1. Rekomendasi Tablet y...	Laili Ira	Heriza	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1980	cara mengaktifkan face id			Begini Cara Mengaktifkan Face ID den...	1. Cara Mengaktifkan Fac...	Laili Ira	Heriza	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1981	laptop murah dibawah 5 juta			Rekomendasi Laptop Murah di bawah 5...	1. Rekomendasi Laptop d...	Laili Ira	Aulia	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1982	rekomendasi hp untuk editing video			Khusus Konten Kreator, Berikut 5 Rek...	1. Rekomendasi HP untuk...	Laili Ira	Aulia	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1983	negara terbesar di dunia			Daftar 10 Negara Terbesar di Dunia. I...	1. Negara Terbesar di D...	Laili Ira	Anggita	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1984	negara dengan iq tertinggi			10 Negara Dengan IQ Tertinggi dan Ke...	1. Negara Dengan Pendu...	Laili Ira	Anggita	Done	https://docs.google.com	3 Mei 2024		
1985	negara dengan penduduk paling sedikit			10 Negara Dengan Penduduk Paling S...	1. Negara Dengan Pendu...	Laili Ira	Ghea	Done	https://docs.google.com	6 Mei 2024		
1986	passkey adalah			Mengenal Apa Itu Passkey dan Keungg...	1. Passkey Adalah? Ke...	Laili Ira	Ghea	Done	https://docs.google.com	6 Mei 2024		

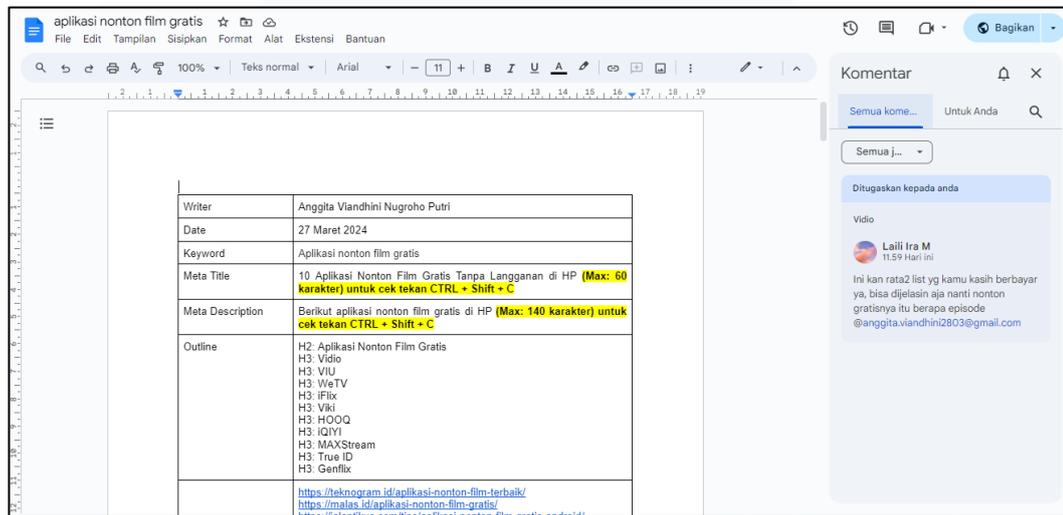
Sumber: Tangkapan Layar Penulis

3.2.1.4 Pengecekan

Semua artikel yang telah dibuat dan dimasukkan dalam *Google Sheet* kemudian diperbaiki oleh editor secara keseluruhan. Beberapa artikel diperbaiki dari segi judul dan isinya agar lebih sesuai lagi dengan strategi SEO. Editor berhak mengganti, menambahkan, atau mengurangi kata yang tidak sesuai dalam artikel yang dibuat oleh penulis. Ketika ada yang harus direvisi, maka editor menugaskan kepada penulis kembali untuk merevisi tulisan sesuai arahan.

Gambar 3.10

Perintah revisi dari editor



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Di bawah ini merupakan contoh perbandingan artikel yang dibuat penulis dan artikel yang telah diedit dan diunggah oleh editor. Artikel ini diterbitkan pada 23 Maret 2024.

Tabel 3.11

Perbandingan artikel penulis sebelum dan sesudah diedit

No.	Artikel yang dibuat Penulis	Artikel yang sudah diedit Editor
Judul	Cara Mendapatkan E-KTP bagi WNA	Cara Mendapatkan KTP bagi Orang Asing di Indonesia
Meta Description	Cara Mendapatkan E-KTP bagi WNA	Cara mendapatkan KTP bagi orang asing di Indonesia sudah diatur dalam Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2013. Ini syarat dan prosedurnya.
Lead atau Short Intro	Belum banyak yang tahu bahwa Orang Asing yang tinggal di Indonesia berhak memiliki dan mendapatkan Kartu Tanda Penduduk elektronik (e-KTP). Sesuai	Belum banyak yang tahu bahwa orang asing yang tinggal di Indonesia berhak memiliki dan mendapatkan Kartu Tanda Penduduk (KTP).

	<p>dengan Undang-Undang Administrasi Kependudukan, setiap penduduk berhak untuk mendapatkan pelayanan administrasi kependudukan dan catatan sipil. Sedangkan dalam Undang Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2013 yang dimaksud dengan Penduduk adalah Warga Negara Indonesia dan Orang Asing yang bertempat tinggal di Indonesia.</p> <p>Lantas, bagaimana cara mendapatkan KTP bagi Orang Asing di Indonesia? Simak cara dan persyaratannya di bawah ini.</p>	<p>Sesuai dengan Undang-Undang Administrasi Kependudukan, setiap penduduk berhak untuk mendapatkan pelayanan administrasi kependudukan dan catatan sipil. Sedangkan dalam Undang Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2013 yang dimaksud dengan Penduduk adalah warga negara Indonesia dan orang asing yang bertempat tinggal di Indonesia.</p> <p>Lantas, bagaimana cara mendapatkan KTP bagi orang asing di Indonesia? Simak cara dan persyaratannya di bawah ini.</p>
Isi	<p>Prosedur Pemberian E-KTP bagi Orang Asing yang berdomisili di Indonesia adalah agar mereka mendapatkan pelayanan yang sama dalam pendaftaran kependudukan dan pencatatan sipil, kepastian hukum atas kepemilikan dokumen kependudukan, dan perlindungan data pribadi.</p> <p>Tidak semua WNA bisa mendapatkan E-KTP, hanya WNA yang memiliki izin tinggal tetap, berusia 17 tahun atau telah kawin atau pernah kawin.</p> <p>Untuk mendapatkan E-KTP, Orang Asing tersebut hanya cukup datang ke Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil terdekat</p>	<p>Cara Mendapatkan KTP bagi Orang Asing di Indonesia Tujuan pemberian KTP bagi orang asing yang berdomisili di Indonesia adalah agar mereka mendapatkan pelayanan yang sama dalam pendaftaran kependudukan dan pencatatan sipil, kepastian hukum atas kepemilikan dokumen kependudukan, dan perlindungan data pribadi.</p> <p>Adapun ketentuan terkait pembuatan KTP bagi orang asing tercantum dalam Pasal 1 angka 13 UU Nomor 24 Tahun 2013 yang mengubah Pasal 63 angka (1) UU Adminduk, dengan bunyi:</p> <p><i>“Penduduk warga negara Indonesia dan orang asing yang memiliki izin tinggal tetap yang telah berumur 17 tahun atau</i></p>

	<p>untuk dilakukan perekaman E-KTP dan harus membawa dokumen yang diperlukan sebagai persyaratan.</p>	<p><i>telah kawin atau pernah kawin wajib memiliki KTP-el.”</i></p> <p>Jadi, ketika orang asing sudah memenuhi syarat sebagaimana disebutkan di atas, maka bisa membuat KTP di Indonesia.</p> <p>Untuk mendapatkan KTP, orang asing tersebut hanya cukup datang ke Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil terdekat untuk dilakukan perekaman KTP dan harus membawa dokumen yang diperlukan sebagai persyaratan.</p>
	<p>Persyaratan Persyaratan untuk mendapatkan E-KTP bagi WNA sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2018 tentang Persyaratan dan Tata Cara Pendaftaran Penduduk dan Pencatatan Sipil Pasal 16:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Telah berusia 17 (tujuh belas) tahun, sudah kawin, atau pernah kawin; 2. Kartu Keluarga; 3. Dokumen Perjalanan; dan 4. Kartu Izin Tinggal Tetap. <p>Kartu Izin Tinggal Tetap ini harus diterbitkan oleh pihak Imigrasi. WNA yang ingin mendapatkan E-KTP harus memiliki alamat tempat tinggal di Indonesia. E-KTP milik WNA ini dapat dipergunakan untuk mengakses layanan di</p>	<p>Persyaratan Pembuatan KTP untuk Orang Asing Persyaratan untuk mendapatkan e-KTP bagi WNA sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2018 tentang Persyaratan dan Tata Cara Pendaftaran Penduduk dan Pencatatan Sipil Pasal 16:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Telah berusia 17 (tujuh belas) tahun, sudah kawin, atau pernah kawin. 2. Kartu Keluarga. 3. Dokumen Perjalanan. 4. Kartu Izin Tinggal Tetap. <p>Kartu Izin Tinggal Tetap ini harus diterbitkan oleh pihak Imigrasi. WNA yang ingin mendapatkan e-KTP harus memiliki alamat tempat tinggal di Indonesia.</p> <p>e-KTP milik WNA ini dapat dipergunakan untuk mengakses layanan di Indonesia seperti kartu SIM, perbankan, asuransi,</p>

	<p>Indonesia seperti kartu sim, perbankan, asuransi, dan lainnya yang memerlukan <i>single identity number</i>.</p>	<p>dan lainnya yang memerlukan <i>single identity number</i>.</p> <p>Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2006 Tentang Administrasi Kependudukan, masa berlaku e-KTP bagi orang asing adalah sesuai dengan Kartu Izin Tinggal Tetap (KITAP).</p>
	<p>Perbedaan E-KTP Milik WNI dan WNA Meskipun begitu, format E-KTP untuk WNA tidak jauh beda dengan E-KTP milik WNI secara bentuk. Namun, tetap ada perbedaannya yaitu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E-KTP milik WNA memiliki masa berlaku yang sesuai dengan masa berlaku Izin Tinggal Tetap yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Imigrasi Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Jika masa Izin Tinggal Tetap seorang WNA adalah 2 (dua) tahun, masa berlaku E-KTPnya adalah 2 (dua) tahun. Sebelum masa berlaku E-KTP ini habis, WNA yang masih tinggal di Indonesia harus melakukan perpanjangan Izin Tetap Tinggal dan E-KTP minimal 30 hari 	<p>Perbedaan e-KTP Milik WNI dan WNA Meskipun begitu, format e-KTP untuk WNA tidak jauh beda dengan e-KTP milik WNI secara bentuk. Namun, tetap ada perbedaannya yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. e-KTP milik WNA memiliki masa berlaku yang sesuai dengan masa berlaku Izin Tinggal Tetap yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Imigrasi Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Jika masa Izin Tinggal Tetap seorang WNA adalah 2 (dua) tahun, masa berlaku e-KTP-nya adalah 2 (dua) tahun. Sebelum masa berlaku E-KTP ini habis, WNA yang masih tinggal di Indonesia harus melakukan perpanjangan Izin Tetap Tinggal dan e-KTP minimal 30 hari sebelum masa berlaku habis.

	<p>sebelum masa berlaku habis.</p> <p>2. Informasi yang dimuat dalam E-KTP untuk WNA adalah nama, jenis kelamin, agama, status perkawinan, pekerjaan, kewarganegaraan, dan ditulis dalam Bahasa Inggris. Informasi kewarganegaraan diisi sesuai dengan kewarganegaraan WNA tersebut.</p> <p>3. Kartu E-KTP untuk WNA berwarna oranye.</p>	<p>2. Informasi yang dimuat dalam e-KTP untuk WNA adalah nama, jenis kelamin, agama, status perkawinan, pekerjaan, kewarganegaraan, dan ditulis dalam Bahasa Inggris. Informasi kewarganegaraan diisi sesuai dengan kewarganegaraan WNA tersebut.</p> <p>3. Kartu e-KTP untuk WNA berwarna oranye atau merah muda.</p>
--	---	--

Sumber: Olahan Penulis

3.2.1.5 Tulisan Diunggah

Tulisan penulis diunggah langsung oleh editor penulis. Setelah diedit, artikel diunggah dalam *website Tempo.co* dalam berbagai segmentasi yang berbeda sesuai dengan *keyword*. Berikut contoh artikel penulis yang telah diunggah ke *website Tempo.co* selama proses magang berjalan.

Gambar 3.11

Artikel penulis yang diunggah pada 23 Maret 2024



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Gambar 3.12

Artikel penulis yang diunggah pada 6 Mei 2024



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Gambar 3.13

Artikel penulis yang diunggah pada 15 Mei 2024



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

3.2.2.1. Media *Online*

Kemunculan media *online* dipengaruhi berkembangnya teknologi internet yang semakin baik. Banyaknya biaya produksi yang harus dikeluarkan untuk membuat produk media cetak membuat media *online* lebih dipilih. Hampir seluruh kalangan lebih menyukai media *online* karena penggunaan dan aksesnya dapat dijangkau di mana saja dan kapan saja (Nur, 2021). Kemudahan dalam mengakses dengan hanya memerlukan perangkat dan jaringan internet menjadi poin plus bagi media *online*.

Media *online* menyediakan tempat terbuka yang menyediakan informasi secara dinamis dan fleksibel bagi audiens. Kini, perusahaan media terutama media cetak harus menyesuaikan dirinya dengan melakukan perubahan strategi (Karunianingsih, 2021). Strategi perubahan cara penyajian dan pendistribusian konten berita dari cetak menjadi *online* untuk dapat beradaptasi di tengah gempuran internet. Memanfaatkan perkembangan teknologi dan peluang untuk tetap dapat bertahan dengan menjadikan media memiliki banyak platform atau *multiplatform* (Muliawanti, 2018).

Perusahaan media kini membangun situs *website* perusahaan untuk menyajikan konten berita mereka kepada audiens setiap harinya. Media *online* mempermudah penyajian berita yang selalu baru setiap harinya agar masyarakat dapat tetap *up to date*. Hal ini agar tercapainya tujuan utama dari gaya hidup digital yaitu serba cepat (Sudarsono & Olivia, 2021).

Hal ini sejalan dengan *Tempo.co* yang sejak 1995 telah berdiri sebagai pionir situs berita di Indonesia. *Tempo.co*, salah satu media *online* di Indonesia yang masih berdiri hingga sekarang dan menyajikan berita serta informasi berkualitas dan bisa dipercaya. *Tempo.co* harus mengikuti era digital di mana semua pembaca mencari informasi melalui perangkat telekomunikasi dan media digital. Media *online* memiliki karakteristik serba cepat dalam pembuatan dan penyampaiannya. Untuk memenuhi kebutuhan audiens akan sumber informasi yang harus serba cepat, menarik,

dan relevan maka Tempo beradaptasi dengan melahirkan situs berita di Internet yaitu *Tempo.co*. Media *online* seperti *Tempo.co* digunakan sebagai penghubung berbagai informasi yang tersedia di dunia maya dengan akses ruang yang tak terbatas.

3.2.2.2. Content Writer

Content writer merupakan profesional kreatif yang membuat salinan untuk situs web, jurnal web, media *online*, whitepaper, publikasi digital, dan platform lainnya (Nabhan, 2021). *Content writer* menjadi salah satu profesi yang diminati di era digital ini. *Content writer* berperan penting dalam dunia komunikasi khususnya penulisan media. Setiap *website* perlu untuk membuat konten yang relevan setiap harinya untuk selalu *ter-update* dan menarik untuk audiens.

Content writer bekerja sama dengan perusahaan untuk dapat memahami bahasa yang mereka gunakan dan menemukan sumber informasi terbaik (Duffy et al., 2017). *Content writer* membutuhkan keterampilan dalam penulisan konten berita maupun artikel dalam situs digital. Menurut Nielsen dalam Windyaningrum (2019), menulis konten merupakan proses yang cukup rumit dan biasanya memerlukan keahlian untuk sebuah menciptakan ide, petunjuk, perasaan pembaca, dan kemudian ditutup dengan akhir yang memuaskan.

Menurut Windyaningrum (2019), terdapat empat langkah untuk menulis konten, diantaranya adalah:

1. Mencari dan menemukan ide menarik untuk menarik minat pembaca
2. Mengumpulkan informasi dari sumber yang terpercaya, ahli, atau bidang pada topik yang akan dibahas
3. Mengumpulkan data dan informasi yang didapatkan
4. Menentukan judul yang menarik dan mulai menulis

Empat langkah ini juga dilakukan penulis saat menulis artikel. Menemukan ide yang menarik minat pembaca merupakan bagian dari memahami *search intent*, informasi seperti apa yang diharapkan oleh

audiens ketika membaca artikel yang telah dibuat. Mengumpulkan informasi dan data yang terpercaya juga merupakan suatu hal yang wajib dalam pembuatan artikel SEO di *Tempo.co*. Sumber yang boleh digunakan sebagai acuan adalah seperti *website* pemerintah, *website* resmi *brand*, *Reuters*, dan lain-lain. Kemudian, yang paling penting adalah menentukan judul yang menarik. Audiens memilih konten berdasarkan judul yang tertera pada mesin pencarian. Oleh karena itu, pembuatan judul yang dapat menarik perhatian meski dalam sekejap perlu dilakukan.

Dalam membuat sebuah konten, *content writer* mendapatkan bahan dari informasi yang sudah ada sebelumnya. Oleh karena itu, berikut *hard skill* yang perlu dimiliki oleh seorang *content writer* menurut Tsalis Annisa dalam Windyaningrum (2019):

1. Pengetahuan SEO (*Search Engine Optimization*), membuat konten yang ramah SEO, menggunakan kata kunci yang efektif, dan mengikuti algoritma Google.

Kata kunci yang diberikan oleh editor didapatkan langsung dari sebuah *tools* bernama *Ahrefs*. *Ahrefs* merupakan salah satu alat SEO berbayar yang banyak digunakan untuk meningkatkan situs *website*, menemukan topik untuk ditulis, dan melacak performa *website* (Ahrefs, 2024). Di sini, penggunaannya dapat melihat apa saja informasi yang banyak dicari pada mesin pencarian dan ini menentukan *keyword*.

2. Memahami format penulisan yang baik seperti struktur kalimat, EYD, dan peletakkan tanda baca.

Penulisan artikel dalam *Tempo.co* juga harus menggunakan EYD yang baik dan benar. Meskipun merupakan berita yang *timeless* dan bukan *hardnews*, penulisan artikel tetap harus memerhatikan kaidah EYD, struktur kalimat yang baik juga diperlukan agar artikel dapat dipahami dengan baik.

3. Kemampuan riset topik yang dibahas. Kemampuan riset yang baik diperlukan agar mampu menemukan informasi yang kredibel dan menarik.

Setelah mendapatkan *keyword*, penulis melakukan riset untuk mendapatkan banyak informasi untuk kemudian dapat menentukan informasi apa saja yang dibahas dalam artikel.

4. Kemampuan merangkum. Meringkas informasi yang didapatkan dari hasil riset dan menyusunnya menjadi sebuah konten yang berkesinambungan dan utuh.

Dalam menulis artikel, kemampuan meringkas dan parafrase perlu dikuasai agar artikel yang dibuat tidak terkena pelanggaran *plagiarism* oleh *Google*. Kemampuan meringkas diperlukan agar penulisan artikel tidak dibuat hanya dari *copy paste* dari sumber saja, tetapi juga menulis ulang dengan gaya dan kalimat baru.

3.2.2.3. SEO

“*SEO is the process of making your site better for search*” dalam laman *Google Search Central* (Eddyono, 2022). *Search Engine Optimization* (SEO) adalah sebuah strategi penulisan agar tulisan tersebut yang diunggah ke dalam internet muncul pada kolom pencarian *Google* di peringkat atau kolom teratas. Kini, hampir semua media di Indonesia memanfaatkan SEO untuk membuat artikel berita berdasarkan isu yang sedang banyak diperbincangkan. Artikel ini dibuat berdasarkan pada sebuah kata kunci terkait isu yang tengah ramai dibahas dan dimasukkan ke dalam isi berita (Eddyono, 2022). Sejumlah perusahaan media membuat tim khusus untuk mengelola konten SEO agar *website* berita mereka mampu menjangkau lebih banyak audiens. Situs berita yang tidak menampilkan berita dengan standar dan pedoman SEO, situs itu bisa kehilangan potensi pembaca dalam jumlah masif (Tempo Institute, 2017:219).

Persaingan yang tak dapat dihindari di antara banyaknya media siber di Indonesia mengharuskan para pekerja media mengoptimalkan *website*

media mereka agar produksi artikel dalam kanal berita mendapatkan jumlah kunjungan yang tinggi dalam mesin pencarian seperti Google. Dalam Buku *Jurnalistik Dasar; Resep dari Dapur Tempo* (2017), dalam era media konvensional redaksi memegang otoritas untuk menentukan mana berita dan mana bukan. Namun dalam era digital, *audiens* yang dalam hal ini adalah publik harus diikutsertakan. Untuk tetap bisa menjadi relevan dan berfungsi bagi khalayak, media harus menyajikan berita yang ingin diketahui oleh publik dan tidak hanya berita yang dianggap penting dan ingin dibaca oleh publik. Untuk mewujudkan hal ini, media harus menerapkan pedoman SEO dalam artikelnya di *website* untuk mengenyangkan rasa ingin tahu audiens melalui mesin pencarian.

Posisi teratas atau terdapat pada halaman pertama pada mesin pencari dapat diraih oleh media yang menerapkan teknik SEO sebagai alat dalam memproduksi sebuah artikel di kanal beritanya (Melinda, et al., 2023). Google memberikan peringkat hasil pada sebuah artikel yang berhasil menyajikan informasi yang relevan sesuai dengan kata kunci yang digunakan dengan strategi SEO diterapkan. Kualitas artikel yang baik yang dinilai berdasarkan judul, kata kunci, keaslian, kecocokan foto, *hyperlink*, *panjang artikel*, keberadaan *tagline*, pas atau tidak terlambatnya peristiwa, dan selalu berusaha menciptakan interaksi dengan khalayak (Tempo Institute, 2017:219).

Peringkat ini dikenal dengan istilah *Search Engine Result Page* (SERP) yang terdiri dari halaman-halaman yang memuat semua alamat situs web. Situs web suatu perusahaan media yang berhasil menempati posisi teratas pada halaman pertama mendapatkan lebih banyak peluang untuk mendapatkan kunjungan dari audiens. Sehubungan dengan kecenderungan audiens pengguna internet yang hanya membaca hasil pencarian situs web yang ada pada halaman pertama saja atau yang terdapat pada urutan paling atas di mesin pencarian (Nasution, 2023).

Terdapat dua teknik yang dapat dilakukan dalam upaya pengoptimalan SEO pada sebuah artikel situs web, *SEO On Page* dan *SEO Off Page*. *SEO On Page* merupakan cara agar mesin pencari dapat mengidentifikasi kata kunci pada suatu web (Maknunah, et al., 2023).

SEO On Page dapat dioptimasi dengan menerapkan *Meta Tags Optimization* yang meliputi tiga kategori; *meta title*, *meta description*, dan *meta keyword*. *Meta Title* digunakan untuk menunjukkan *snippet description* pada mesin pencarian. *Meta Description* adalah informasi yang mendeskripsikan situs web. *Meta Keyword* merupakan kata kunci yang digunakan dalam artikel. Tiga kategori ini perlu dilakukan dengan benar dan tepat sasaran untuk dapat menempatkan situs web pada posisi pencarian teratas dan mempertahankan *ranking website* pada mesin pencarian (Maknunah, et al., 2023).

SEO Off Page merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan (*traffic website*) (Nasution, 2023). Fokusnya adalah faktor yang berada di luar *website* yang dapat memberikan pengaruh dalam menentukan peringkat situs *website* sesuai dengan kata kunci. Semua yang dipaparkan di buku, dilakukan atau tidak.

Terdapat empat (4) komponen yang membentuk pedoman SEO dalam Buku Jurnalistik Dasar: Resep dari Dapur Tempo (2017).

1. **Kuantitas;** *traffic* situs berita yang memiliki lebih banyak berita akan meningkat di Internet (*search engine*)
2. **Kualitas;** artikel SEO yang memiliki kualitas baik dalam hal ketepatan judul, keberadaan *tagline* dan *hyperlink*, ketepatan foto, otoritatif media dalam menulis, ketepatan sebuah peristiwa dan interaksi dengan audiens akan membuat *website* banyak dikunjungi.
3. **Konsistensi;** dalam meningkatkan peringkat *website*, situs berita harus berupaya menjadi *up to date* dengan peristiwa yang baru terjadi di dunia atau dalam *website* lain.

4. **Daya Tahan (*longevity*)**; sebuah situs mendapat poin lebih oleh mesin pencari jika mampu menulis berita terus menerus dan lebih lama. Rekam jejak situs yang sudah lama muncul akan membuat mesin pencari meyakini kredibilitas suatu situs.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami penulis saat menjadi *content writer* SEO di *Tempo.co*;

1. Penulis terkadang merasa kesulitan dalam pembuatan artikel yang memenuhi kriteria penulisan SEO terutama dalam membuat judul dan *short intro* artikel. Penulis kesulitan membuat judul yang sesuai dengan kriteria penulisan SEO di *Tempo.co*. Dalam pembuatan *short intro* atau paragraf pembuka sebelum artikel inti, penulis kesulitan dalam membuat kalimat yang singkat, tetapi menarik. Penulis merasa kesulitan karena tidak adanya standar membuat artikel dalam *Tempo.co* tentang bagaimana penulisan judul dan *short intro* yang menarik.
2. Dalam beberapa *keyword*, terkadang penulis merasa bingung tentang apa saja informasi yang harus dibahas dan ditulis dalam artikel. Beberapa *keyword* terlalu mengerucut pada suatu topik, sebagai contoh “UMR Jakarta 2024.” Di dalam artikel tersebut, penulis harus menuliskan informasi yang berkaitan dengan *keyword*. Meskipun, untuk menjawab *keyword* tersebut hanya dapat dilakukan dalam beberapa kata saja. Ini yang menjadi tantangan bagi penulis untuk membuat artikel sepanjang minimal 200 kata dalam *keyword* yang terlalu spesifik.
3. Pencarian sumber yang dilakukan dengan mengetikkan *keyword* di mesin pencarian. Untuk mendapatkan informasi yang lengkap, biasanya penulis membuka dan membaca informasi dari berbagai sumber. Hal ini membuat penulis seringkali merasa kewalahan terhadap sumber informasi yang terlalu banyak.
4. Proses magang penulis yang bersifat *Work From Home* (WFH) ini juga membuat penulis merasa kesulitan. Informasi, koordinasi dan penjelasan mengenai pekerjaan hanya dapat dilakukan secara daring

saja. Hal ini menjadi tantangan bagi penulis untuk dapat beradaptasi dengan cepat.

5. Pada awal masa kerja magang, penulis belum terlalu memahami SEO dan bagaimana cara kerjanya. Penulis harus memahami tentang apa yang dimaksud dengan strategi SEO, bagaimana cara membuatnya agar efektif, apa yang harus dihindari, dan lain sebagainya. Penulis juga kurang mendapatkan paparan materi tentang SEO selama masa perkuliahan.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Penulis membaca ulang artikel yang telah diedit oleh editor untuk dapat semakin memahami penulisan judul dan *short intro* yang menarik dan sesuai dengan SEO. Penulis mempelajari artikel penulis yang telah diunggah ke *website Tempo.co* dan mencoba membuat judul dan *short intro* yang sesuai dengan kriteria.
2. Penulis harus memahami *search intent* untuk dapat menentukan informasi apa saja yang harus tertulis dalam artikel. Penulis menempatkan diri menjadi audiens yang mencari *keyword* tersebut dalam mesin pencarian. Apa yang ingin audiens dapatkan dari artikel penulis dengan *keyword* tersebut? Artikel juga harus dibuat dengan lengkap supaya audiens merasakan kepuasan setelah membuka artikel tersebut.
3. Penulis melakukan proses seleksi terhadap *website* yang telah penulis dapatkan. Penulis memilih *website* yang terpercaya, penulis memilih *website* yang informasinya lebih jelas dan lengkap. Penulis menghapus *website* yang informasinya kurang tepat atau berbeda jauh dengan informasi dari *website* lain. Penyortiran ini dilakukan agar tidak membingungkan penulis dalam memperoleh informasi untuk ditulis dalam artikel.
4. Ketika penulis membutuhkan suatu hal terkait penjelasan mengenai *keyword*, penulis langsung menanyakan kepada *supervisor* penulis. Meskipun dilakukan secara daring, mengajukan pertanyaan terkait

kesulitan yang dialami juga membantu dalam menyelesaikan pekerjaan penulis.

5. Pada awal masa magang, penulis mencari tahu mengenai SEO dan strategi penggunaannya Selain itu, pelatihan yang diberikan oleh pihak Tempo terkait materi SEO juga membantu penulis semakin memahami bagaimana pembuatan artikel SEO yang baik dan benar.

