

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat *Website* sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1).
<https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Basuki, B., Wasesa, R., & Purnamasari, N. M. (2017). *Jurnalistik Dasar: Resep Dari Dapur Tempo*. Tempo Institute.
- Eddyono, A. S. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 173–186.
<https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.4346>
- Enge, E., Spencer, S., Stricchiola, J., & Fishkin, R. (2012). *The Art of SEO*. “O’Reilly Media, Inc.”
- Firmanto, R. (2021, April 21). Pengertian *Soft News* dan Contohnya Terbaru dalam Dasar-dasar Jurnalistik. Retrieved from Catatan Jurnal Indonesia website: <https://jurnal.diary.co.id/pengertian-soft-news/>
- Gazella, J., & Trijayanto, D. (2023). Strategi Manajemen Redaksional *Desk Gaya Hidup* di Tempo.co. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 13788–13800. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1988>
- Giomelakis, D., & Veglis, A. (2015). Employing Search Engine Optimization Techniques in Online News Articles. *Studies in Media and Communication*, 3(1). <https://doi.org/10.11114/smc.v3i1.683>
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal*

Studi Komunikasi Dan Media, 25(1), 61.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>

Maknunah, J., Rahmawati, L. S., Prasetyo, A., & Orbaningtyas, E. Y. (2023).

Pemanfaatan *Search Engine Optimization* Pada *Website* sebagai Pendukung Promosi. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(2), 81–88.

<https://doi.org/10.25008/janitra.v3i2.160>

Melinda, F., Latief, R., Muhammad, F., & Pakaya, S. M. (2023). Penerapan

Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Produksi Berita Di Detik Sulsel. *JAMBURA JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 1(2), 44–62.

Retrieved from

<https://jik.fis.ung.ac.id/index.php/Komunikasi/article/view/67>

Muliawanti, L. (2018). JURNALISME ERA DIGITAL: DIGITALISASI

JURNALISME DAN PROFESIONALITAS JURNALISME *ONLINE*.

LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi, 2(1).

<https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>

Nabhan, F., Yuli Purbaningsih, Ridwan, A., Ita Nurcholifah, & Prasetyono

Hendriarto. (2021). Identification of Home Base Business Management as a Full-Time Job in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 7237–

7242. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2593>

Nasution, I. N., Muslimah, F., & Rubiyannah, R. (2023). Konvergensi Konten

Berita Melalui Teknik *Search Engine Optimization* dan Bahasa Jurnalistik

- Pada Pemilihan Top News di Media Antaranews.com. *Jurnal Studi Journalistik*, 5(2), 83–97. <https://doi.org/10.15408/jsj.v5i2.35375>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Permana, F. Y. (2017). MEMPERTAHANKAN PASAR MEDIA CETAK MELALUI KONTEN AUGMENTED REALITY/AR (Studi pada Koran Tribun Jogja). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.12928/channel.v5i2.7977>
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1). Retrieved from <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4210/2317>
- Richmond, S. (2008). How SEO is changing journalism. *British Journalism Review*, 19(4), 51–55. <https://doi.org/10.1177/0956474808100865>
- Sudarsono, A. B., & Olivia, H. (2021). Mediamorfosis Industri Media Televisi: Studi Lembaga Bisnis EMTEK pada Platform Digital 58ideo.com. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2(1), 1–16. <https://journal.lspr.edu/index.php/commentate/article/view/221>
- Tempo.co. (2019). Tempo – Digital Sales Products. Retrieved from www.tempo.id website: <https://www.tempo.id/corporate.php>
- Tempo.co. (n.d.). Tentang Kami – Tempo.co. Retrieved from Tempo.co website: <https://www.tempo.co/about>

Usher, N. (2010). What impact is SEO having on journalists? Reports from the field. Retrieved May 29, 2024, from Nieman Lab website:

<https://www.niemanlab.org/2010/09/what-impact-is-seo-having-on-journalists-reports-from-the-field/>

Windyaningrum, R. (2019). Keterampilan *Content Writer* Sebagai Penunjang Profesi Hubungan Masyarakat di Era Cyber. *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*.

